



## Les Paniers Marseillais

**Résumé :** Ce réseau a été créé en 2007 selon le concept de l'AMAP afin de mettre en lien les consommateurs et les producteurs. Ce réseau soutient l'agriculture biologique paysanne et familiale allant dans une logique écologique ce qui permet la vente des paniers à prix plus attractif que dans un magasin conventionnel ou dans une boutique spécialisée en produits biologiques. L'association a pour objet de favoriser pour le plus grand nombre, l'accès à l'alimentation biologique et aux produits écologiques en établissant des circuits-courts et des partenariats directs entre producteurs et consommateurs, d'être un lieu de réflexion et d'action concernant l'environnement, la nourriture et la santé. Aujourd'hui, le réseau des Paniers Marseillais se compose de près de 30 associations qui assurent la distribution de leurs paniers dans tous les arrondissements de Marseille.

### AUTEUR(S)

Agnès Haincaud  
Animatrice du réseau  
agnes.haincaud  
@lespaniersmarseillais.org

Fiche rédigée par :  
Flore Tissone

### PROGRAMME

**Démarrage :** 2007  
**Lieu de réalisation :** Marseille  
**Budget :** 72700 €  
**Origine et spécificités du financement :**  
72700€/an: 50% autofinancement; 2015  
:50% bouquet Région PACA-Départ  
13-Ville Marseille; 2016 : très forte baisse

### ORGANISME(S)

Les Paniers Marseillais  
555 rue St Pierre  
13012 Marseille  
<http://lespaniersmarseillais.org/>  
**Salariés :** N/C  
**Bénévoles :** N/C



## COMITE DE LECTURE

**Date de lecture de la fiche :** jeudi 24 novembre 2016

**Appréciation(s) du comité :** **A généraliser !**

**Solution(s) :** **Agriculture et alimentation, Développement territorial, Environnement**

**Opérateur(s) :** Association, ONG

**Pays :** France, Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Bénéficiaires :** Universel, Population urbaine, Bottom Of the Pyramid (BOP), Agriculteurs

**Envergure du programme :** Locale

**Domaine(s) :** Éducation, Formation, Économie, Alimentation, Agriculture

Fiche collectée dans le cadre du programme RESOLIS « Alimentation responsable et durable » (PACA)

Copyright: Licence Creative Commons Attribution 3.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>)  
Pour citer un texte publié par RESOLIS : Haincaud, « Les Paniers Marseillais », **\*\*Journal RESOLIS\*\*** (2016)

## ORIGINES ET CONTEXTE DU PROGRAMME

Les AMAP permettent de mettre en lien les producteurs et consommateurs via un contrat de partenariat solidaire ce qui maintient à flot financièrement des petites exploitations familiales de la Région, malmenées par le système économique actuel. Des AMAP existantes sur le territoire ne travaillaient pas forcément avec des agriculteurs certifiés biologiques. L'association Paniers Marseillais a donc été créé afin de soutenir les maraîchers en conversion dans un mode cultural biologique, leur assurant un accompagnement et une distribution de leur récolte ; et de proposer aux adhérents des produits locaux de qualité et sains car garantis sans pesticides (inférieur à la hauteur des seuils réglementaires). La charte des Paniers Marseillais à laquelle tous les Paniers de Quartier adhèrent traduit leur soutien à l'agriculture paysanne et biologique avec des maraichers et petites exploitations familiales à taille humaine, adhérentes du réseau et gage de qualité.

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Soutenir et promouvoir une économie alternative en contribuant à la mise en place des circuits-courts solidaires et accompagner des producteurs vers un changement de pratiques : aller au-delà du cahier des charges de l'AB vers l'agro écologie.
- Rendre l'alimentation saine accessible au plus grand nombre (étudiants, personnes en difficultés financières, etc.) et montrer que « manger bio et local » ne coûte pas plus cher qu'en supermarché ou qu'en boutique spécialisée bio.
- « Parler d'une seule voix » : être interlocuteur auprès des pouvoirs publics et exercer une activité de plaidoyer
- Travailler en réseau, dynamiser la vie associative, afin d'en avoir les avantages : mutualisation des expériences, du savoir-faire, des bonnes pratiques, pouvoir se former ensemble et trouver des solutions ensemble, etc.
- Sensibiliser le plus grand nombre notamment les enfants dans les écoles.
- Pérenniser les 29 groupes de paniers de quartier existants, créer de nouveaux groupes dans les quartiers (Ste Anne, Désirée Clary) où la demande est forte et développer les projets communs aux groupes actuels.
- Suivi des cultures et des formations des maraichers et développement de nouveaux partenariats avec des producteurs
- Développer la communication producteurs-consommateurs ainsi qu'avec d'autres structures ; permettre aux adhérents de passer leurs commandes mutualisées sur le site internet.
- Participer à la vie civique au travers de réunions organisées par les Institutionnels : informer le public, enfants et adultes, organiser une fête annuelle



## ACTIONS MISES EN OEUVRE

- Les Paniers de Quartier assurent la distribution hebdomadaire des légumes de leur maraîcher.
- Partenariats avec des acteurs du territoire : centres sociaux ; communication avec auprès des habitants 1 à 2 fois par an ; travail de sensibilisation auprès des scolaires.
- Mise en place du réseau des Paniers Marseillais avec ses administrateurs et sa salariée assurant un accompagnement.
- Une fois par an, les adhérents sont invités par les maraîchers pour un temps convivial « journée à la ferme ».
- Des paniers sont laissés au tarif solidaire à un public étudiant et précaire.
- Les maraîchers se réunissent en groupe de travail 2 à 4 fois par an afin de se rencontrer et encourager la mutualisation d'expériences sur des problématiques qui leur sont propres (arrosage, insectes, etc.). En fonction des problématiques soulevées, le réseau des Paniers Marseillais fait appel au savoir d'un membre du réseau ; ou prend en charge un intervenant extérieur. Celui-ci peut être mobilisé grâce à d'autres réseaux d'acteurs comme le pôle InPACT PACA.
- Le réseau organise la mutualisation de commandes auprès de producteurs biologique locaux (hors maraîchage) pour le développement des circuits-courts.
- Les Paniers Marseillais diffusent une Lettre d'information auprès de ses adhérents et partenaires.
- Réalisation d'une étude de prix et d'un travail de plaidoyer avec d'autres partenaires auprès des pouvoirs publics.
- Participation à de nombreuses manifestations pour faire connaître ce nouveau mode de consommation; organisation de la « Fête des paniers »

## RESULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS, DES ACTIONS MISES EN OEUVRE

- Les Paniers Marseillais ont 1350 adhérents, répartis dans 30 associations de Paniers de Quartier et 8 adhérents-maraîchers et une cinquantaine d'adhérents-producteurs.
- Le conseil d'administration se réunit une fois par mois et comprend 14 personnes (50% adhérents ; 50% producteurs)
- Les valeurs communes garanties par une charte et un contrat
- Chaque semaine les groupes d'adhérents rencontrent leur maraîcher.
- Des groupes de travail rassemblent régulièrement tous les adhérents membres du réseau (y compris les maraîchers).
- Une étude des prix a été menée sur une période d'un an et démontre que les prix pratiqués par les Paniers Marseillais sont moins chers à l'année que dans les hypermarchés conventionnels et les boutiques spécialisées dans les produits biologiques : > Le tarif moyen d'un Panier Marseillais : 15€ / semaine ; Hypermarché conventionnels : de 12 à 32€ ; Magasin bio : prix moyen 30,31€ (varie de 18 à 50€).
- Présence du réseau à l'occasion de nombreux événements (stand d'information, desactions de sensibilisation par petits groupes). Par exemple lors de la « semaine du goût » ; entre 120 et 300 personnes qui participent à la fête annuelle du réseau (« La fête des paniers »); participation au forum des associations de Marseille (50 000 personnes)
- Des actions de sensibilisation dans les écoles ont été réalisées par les salariés et adhérents grâce à un financement de la ville de Marseille.

## ORIGINALITE DU PROGRAMME

Les membres du réseau vendent tous en circuits-courts solidaires sans intermédiaire et rendent les paniers accessibles à tous en pratiquant des prix raisonnables pour des produits locaux, biologiques, et de saison.

## PARTENARIAT(S) DEVELOPPE(S) DANS LE CADRE DU PROGRAMME

- Partenariats institutionnels avec la Région PACA, Conseil départemental du 13, Ville de Marseille.
- Autres partenaires : Bio de Provence, GRCIVAM-PACA, CASDAR AcceCible FNCVIAM, FNAB, UNCCAS, Terre de liens, Confédération paysanne 13, ARDEAR, Pole InPACT PACA, Urgenci, Centre culturel de Luminy, Collectif de la Transition Citoyenne.

## RETOUR D'EXPERIENCE

### Difficultés et/ou obstacles rencontrés durant la mise en oeuvre du programme :

- (1) Problèmes très important de financement face au manque de visibilité due à la suppression des soutiens financiers de la Région et du Département.
- (2) En 2017, les Paniers Marseillais fêteront leurs 10 ans d'existence et certains aspects essentiels au réseau comme la création de lien, la vie associative, doivent être redynamisés car certains consommateurs agissent parfois comme s'il s'agissait d'un lieu de course comme un autre (ils viennent et repartent aussitôt).

### Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :

- (1) Le groupe d'action « nouveaux modèles économiques » est en train d'être constitué et son objectif est d'envisager tous les scénarios possibles afin d'augmenter la capacité d'autofinancement. Dans une perspective de transition citoyenne, les Paniers Marseillais cherchent à être le plus autonomes possible par rapport aux financements publics.
- (2) Questionner les pratiques d'engagement afin de favoriser la participation citoyenne.

### Améliorations futures possibles :

- Travailler le volet « sensibilisation et promotion » afin de gagner en visibilité : spécificités du réseau des Paniers Marseillais face à l'émergence de nouveaux acteurs distribuant des paniers n'ayant pas les mêmes caractéristiques.
- Développer des groupes de travail entre les producteurs qui ne sont pas maraîchers.
- Créer des animations entre adhérents des différents Paniers de Quartier pour favoriser la mutualisation des pratiques.
- Le réseau couvre tout le Marseille mais de nouvelles actions dans certains quartiers sont à développer.
- Diversifier les sources de financements alternatifs

### Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou transposition du programme :

- Réussite liée à la nature même du projet et aux valeurs portées par celui-ci.
- Engouement pour le concept et développement de nouveaux modes de vie, de consommation, et d'interaction entre les villes et les campagnes.
- Climat et diversité des productions de la région PACA