



FICHE

"Comment trouver des nouveaux-elles adhérent-es pour son Panier de quartier ?"

👉 PRÉAMBULE :

💡 💡 Il est important de **bien comprendre les raisons du besoin** de trouver de nouveaux amapien·ne·s. C'est le **préalable pour se motiver, et motiver ses camarades bénévoles et sa communauté d'adhérents à l'action**. Pour se faire, il suffit de sonder son/sa paysan·ne :

👉 A-t-il/elle perdu des contrats en AMAP ces dernières années, l'obligeant à multiplier ses débouchés par ailleurs et donc sa charge de travail, ou à réduire ses effectifs, ou à dégrader l'entretien ou le renouvellement de son équipement de production, ou à diminuer tout simplement ses revenus ?

👉 Ou a-t-il/elle perdu des débouchés par ailleurs ?

👉 Ou a-t-il/elle dû réduire sa marge en raison de l'inflation du coût des moyens de production (matériau de serre, tuteurage, engrais, gazoil etc) ? NB : dans ce cas, la solution serait d'abord d'augmenter le prix du panier.



LES
PANIERS
MARSEILLAIS

Mangeons
direct paysans
(et bio!)



je m'engage

une
autre
économie
est possible

des
prix
justes

mon
producteur
est
sympa

Mangeons
direct paysans
(et bio!)

👉 Communiquer tous azimuts 🤗👉🤗 :

👉 D'abord, (se) rappeler tous les arguments en faveur des AMAP (liste non exhaustive ! 😊) :

→ la + grande spécificité par rapport aux autres circuits courts bio : ce n'est qu'en AMAP que l'on construit une relation de proximité et de réelle solidarité avec ceux qui nous nourrissent (contrat solidaire + prix panier fixé selon les coûts de production et non du marché)

→ convivialité par l'échange entre voisins et la vie associative

→ reconnexion avec les saisons naturelles (découverte de nouveaux légumes notamment)

→ bénéfique pour la santé (produits ultra frais et bio)

→ goût des produits

→ 0 déchet / 0 gaspillage agricole (par la valorisation des légumes hors calibre ou légèrement piqués/tâchés)

→ Bien sûr contribution au « maintien de l'agriculture paysanne », et locale, et écologique

...

👉 Encourager ses adhérents à promouvoir l'AMAP dans leur entourage 🗣️ (voisins, amis, collègues, famille) car le bouche à oreille reste le plus efficace !
Idée pour mobiliser : donner un objectif précis comme par exemple « chaque adhérent doit en trouver un nouveau ».

Pour ce faire :



- Transmettre des supports clés en main aux adhérents : tracts en format papier/numérique (cf modèles PAMA à disposition¹), carte de visite, SMS ou mail type à renvoyer
- En cas de reprise de paniers par un non adhérent pendant les absences, proposer systématiquement un contrat au remplaçant pour « transformer l'essai »
- Diffuser la règle « vous partez ? vous vous faites remplacer ! »

👉 Être présent sur le web et via les médias :

- écrire et mettre à jour sa fiche sur le site des **PAMA**
- **utiliser les médias locaux** : site de la Mairie de secteur, journal/radio
- **application smartphone** « Entre Voisins »
- **via les réseaux sociaux** :
 - écrire des annonces régulièrement sur les groupes Facebook de son quartier / arrondissement
 - créer une page Facebook et/ou Instagram (qui peuvent se gérer ensemble avec l'outil Meta) en publiant régulièrement du contenu (pas hésiter à repartager les publications des réseaux d'AMAP, et des autres asso sympathisantes), et en demandant à tous les adhérents et asso sympathisantes de suivre la page, et « liker » et partager les contenus.

👉 **Se rendre visible dans l'espace public** selon la situation via une banderole (les PAMA en avait distribué à chaque Panier en 2017), une pancarte, un kakémono.

Déménager sa distribution si pertinent.

¹ <https://lespaniersmarseillais.org/?CoMmunication>



**LES
PANIERS
MARSEILLAIS**

Mangeons
direct paysans
(et bio!)



je m'engage

Une
autre
économie
est possible

des
prix
justes

mon
producteur
est
sympa

Mangeons
direct paysans
(et bio!)

👉 Distribuer des tracts et affiches (cf modèles type PAMA) :

→ au travers des structures d'accueil du public du quartier (commerces, centre social, salles de musique/sport, centres médicaux, pharmacies etc) et du tissu associatif local (CIQ, parents d'élèves, asso en particulier des secteurs de la santé, l'alimentation, l'agriculture/le jardinage, l'écologie)

→ Tracter à la sortie des écoles, de la messe de l'église etc...

→ Tenir des stands d'information lors de manifestations publiques (ex : fête du quartier, fête de la nature, forum des asso, vide greniers)

→ Organiser des animations de sensibilisation (ex : projections) à l'occasion par exemple du festival *AMAP en fête* en septembre-octobre

👉 Si le lieu de distribution est passant, détacher un **bénévole dédié uniquement à l'accueil** des curieux pour qu'il/elle soit pleinement disponible et puisse mieux convaincre les personnes en apportant :

→ les informations pratiques (avoir tracts et contrats sous la main)

→ surtout les avantages pour le consommateur (fraicheur, nutrition, rapport qualité-quantité/prix, convivialité) et les producteurs (« maintien de l'agriculture paysanne »)

NB : ne pas oublier d'indiquer que son Panier fait partie du **réseau des Paniers Marseillais qui compte 29 AMAP** dans tout Marseille, sans compter la 10aine d'AMAP non adhérentes 😊.



**LES
PANIERS
MARSEILLAIS**

Mangeons
direct paysans
(et bio!)



je m'engage

Une
autre
économie
est possible

des
prix
justes

mon
producteur
est
sympa

Mangeons
direct paysans
(et bio!)

👉 La mobilisation, l'organisation, et l'accompagnement des nouveaux 😊

👉 Organiser régulièrement des apéros conviviaux pour fédérer et mobiliser ses adhérents

👉 Renouveler les contrats en septembre-octobre plutôt qu'en décembre-janvier, ce qui présente les avantages suivants :

→ paniers très attractifs avec encore les légumes d'été, et à la fois les légumes d'automne

→ se caler sur les « rentrées scolaires » et des bonnes résolutions qu'on peut y associer

→ journées plus longues et températures douces donc + agréables pour discuter dehors

👉 Diversifier les modalités d'engagement :

→ contrat hebdo partagé en binôme

→ « Contrat quinzaine »

→ Constituer une liste de personnes intermittentes (intéressés uniquement pour reprendre les paniers pendant les absences des adhérents)



👉 **Accompagner les nouveaux** en essai pour maximiser leur chance de rester par un « parrain / une marraine » qui garde un contact régulier pendant le 1^{er} mois en particulier :

→ en transmettant le livret d'accueil² en format papier

→ Proposant des idées de recettes pour les légumes "inhabituels"

→ en rappelant toutes les solutions à disposition : système de report de panier le cas échéant, remplacement en cas d'absence (via système en place : mail, groupe whats'app, tableau interactif)

→ en rappelant tous les avantages (cf plus haut) qui sont les contreparties de l'engagement

👉 RESSOURCES pour passer à l'action 🤪 :

→ Kit de communication pour Paniers de quartier des PAMA :

<https://lespaniersmarseillais.org/?CoMmunication>

→ Livret d'accueil :

https://lespaniersmarseillais.org/?CoMmunication/download&file=LIVRET_DACCUEIL.pdf

→ Vidéo « 10 bonnes raisons d'entre en AMAP » :

<https://www.facebook.com/watch/?v=428582441933307>

→ Vidéo « 5 idées reçues sur l'AMAP » :

<https://www.facebook.com/watch/?v=406580477755170>

→ Vidéo « Les 4 mousquettes » (36') :

<https://www.youtube.com/watch?v=5pFTqGMYxTM&t=0s>

à quoi ressemble le quotidien des paysannes et paysans en AMAP ? La réponse dans ce documentaire dans lequel une paysanne et trois paysans bio en AMAP se livrent sur la réalité de leur métier

² https://lespaniersmarseillais.org/?CoMmunication/download&file=LIVRET_DACCUEIL.pdf