# EVALUATION PARTICIPATIVE

# ESSAIMAGE PROJET « PANIERS BIO SOLIDAIRES »

**MARS 2022 - MAI 2022**

# RAPPEL DU PROTOCOLE OPÉRATIONNEL

- **Objectif global :** Participer à l'accès à une alimentation de proximité, durable et de qualité pour toutes et tous afin de répondre aux problématiques de précarité alimentaire

- **Objectif spécifique :** Accompagner les Paniers Marseillais et les AMAP de Provence dans l'évaluation de leur projet « essaimage Marseille et Bouches-du-Rhône des Paniers bio solidaires »

- **Résultats attendus :**

  **Résultat 1 :** Une évaluation co-construite de la phase 1 du projet « essaimage Marseille et Bouches-du-Rhône des Paniers bio solidaires » est réalisée.

  **Résultat 2** : Les parties prenantes impliquées dans le projet sont sensibilisées et formées à la création d'indicateurs et aux méthodes de mesures d'impact du projet

# MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

- **Co-construction du protocole et des outils** de l'enquête avec les salariés et bénévoles (équipe Paniers Marseillais, Les AMAP de Provence et ACF)

- Enquête co-menée par les partenaires de mars à mai 2022:
  - **27 questionnaires aux familles participantes** réalisés -> 24 personnes ont accepté de répondre, soit 44% des familles ayant accès aux paniers solidaires (30 minutes par questionnaires)
  - **7 entretiens** réalisés auprès des **maraichers.ères** (sur 8 maraichers.ères) (1h par entretien)
  - **12 entretiens** menés auprès **d'un.e représentant.es et/ou du binômes référents.es bénévoles des 11 Paniers/Amap** concernés par le projet (soit 100% des Paniers/Amap interrogés) (1 à 2h par entretien)

- Analyse quantitative croisée avec une analyse catégorielle sémantique des entretiens

- Cibles de l'évaluation adaptées au temps imparti

# PARTIE 1 : PROFIL DES PANIERS/AMAPS

# TYPES DE CONTRATS PROPOSÉS

- Les réseaux PAMA et LADP portent ce projet commun tout en conservant leurs **propres modalités de gestion des Paniers**

- La majorité propose **un panier de légumes par semaine aux familles participantes**

- **La pratique d'une période d'essai** n'est pas commune à tous les Paniers/Amaps
  - 4 bénévoles mentionnent pratiquer une période d'essai (1 mois en moyenne)

- **Pratique commune d'une période d'engagement** pour les familles, qui varie en fonction du Panier/Amap, 3 à 12 mois:
  - 3 mois pour 2 Panier/Amap
  - 6 mois pour 2 Panier/Amap
  - 1 an pour 1 Panier/Amap
  - Un Panier/Amap donne le choix entre 3 mois et 6 mois d'engagement

# COÛT ET MODALITÉS DE PAIEMENTS

- Les paniers proposés aux familles participantes sont des paniers classiques, **payés donc au même prix aux maraicher.ères** (confirmé par les maraîchers.ères)

- Ils sont proposés aux familles à **3 euros au lieu de 17 euros**

- Pour les familles, **différentes modalités sont proposées selon le Panier/Amap :**
  - 3 euros donnés à chaque distribution en monnaie
  - Règlement mensuel à chaque début de mois.

- **Le paiement est versé soit** :
  - Au Panier/AMAP
  - A la structure qui accompagne la famille

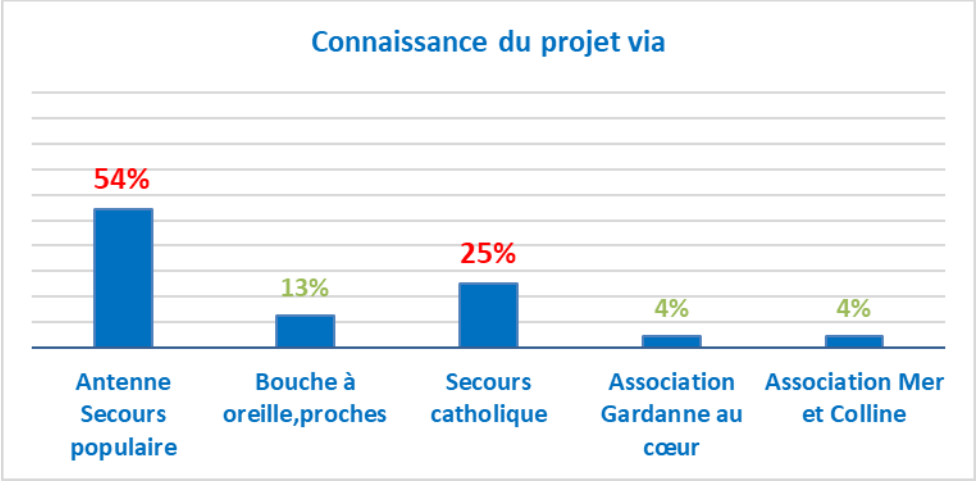
# INCLUSION DE L’INITIATIVE DANS LES PANIERS/AMAPS

- En moyenne, les Paniers bio solidaires ont été intégrés **il y a 6 mois** dans les Paniers/Amaps partenaires.

- Pour 3 des 11 Paniers/Amaps interrogés, intégration **depuis 1 an,** soit dès le début du projet.

- En moyenne, **les familles participantes représentent 14%** du nombre d’amapiens.nes dans chaque panier de quartier :
  - 1 seul Panier/Amap est à 50/50
  - 1 Panier/Amap partenaire n’a plus de famille participante

# SÉLECTION DES FAMILLES PARTICIPANTES




**Exemples de critères retenus :**

- Composition familiale (familles nombreuses, monoparentales, retraité)
- Volonté de cuisiner et matériel
- Ancienneté et participation au sein de la structure
- Proches du Panier et temps pour venir aux distributions
- Personnes « sédentaires » (« logement stable »)
- Reste à vivre

- La **majorité des familles sont identifiées par principalement par le Secours Populaire**, puis le Secours catholique, l'Association Gardanne au cœur, le Centre social Mer et Colline, le Centre social Saint-Louis, et parfois par bouche à oreille

- Ces structures proposent l'accès aux paniers à des familles ayant **déjà accès à leurs services**, avec qui un **lien** est déjà **établi de manière durable** avec la structure mais **aussi entre elles**.

- Sur 7 entretiens menés auprès des bénévoles PAMA/LADP**, 5 mentionnent ne pas avoir connaissance des critères de sélection des familles.**

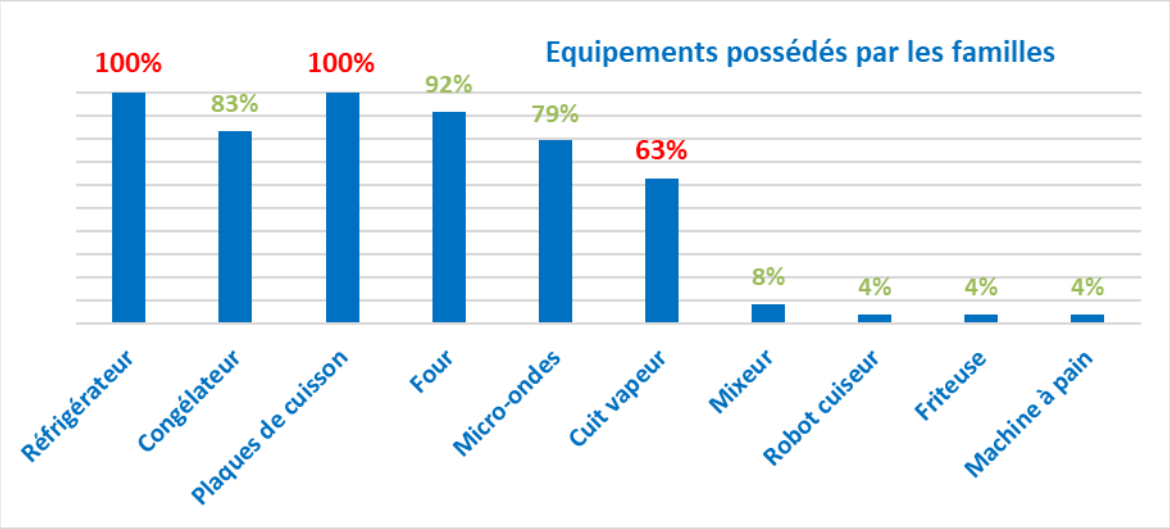
# PARTIE 2 : PROFIL DES FAMILLES PARTICIPANTES

# COMPOSITION FAMILIALE & ÉQUIPEMENTS DE CUISINE

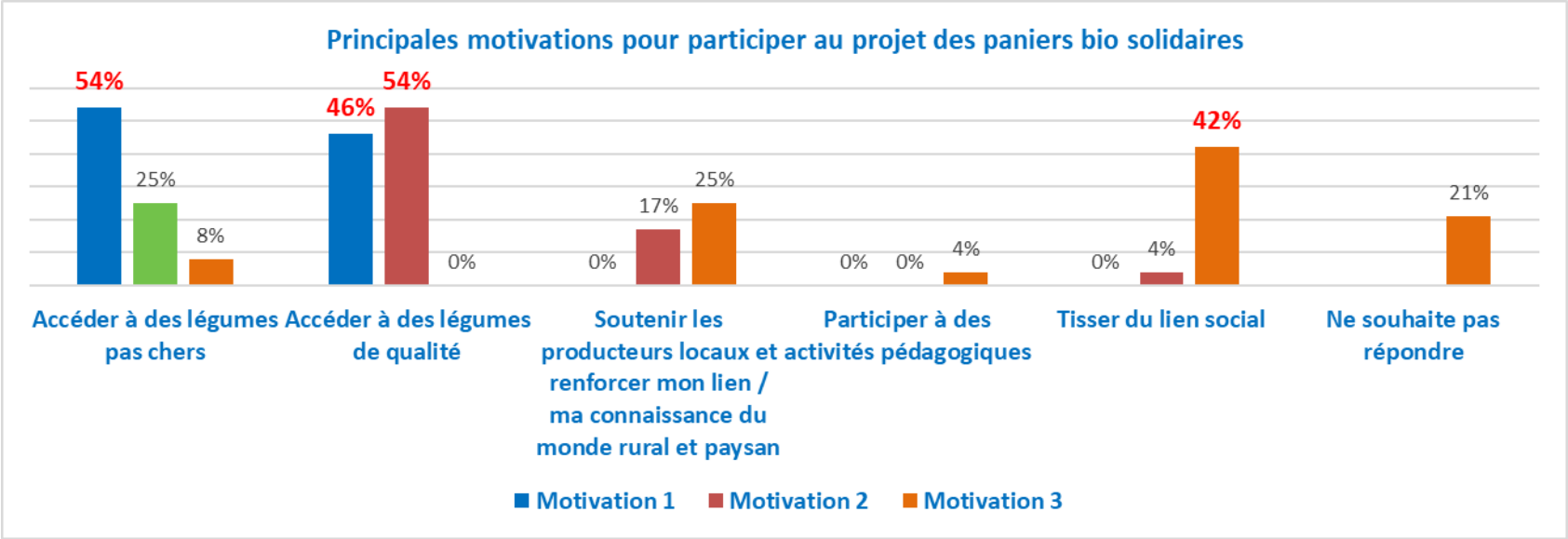
- **En moyenne les familles sont composés de 4 personnes**. Ce chiffre est plus élevé que la moyenne des ménages en France, estimée à 2,2 en 2017 (Chiffres INSEE).
- Sur les 24 familles interrogées, **23 % ont un enfant de moins 3 ans.**

**La majorité des familles disposent de matériels pour cuisiner les légumes reçus :**

- 100% disposent d'un réfrigérateur et de plaque de
- cuisson
- Plus de 90% sont équipées d'un four.
- Près de 80% disposent d'un micro-onde.
- Plus de la moitié, 63%, disposent d'équipements de cuisine plus spécifiques comme un cuit vapeur.



# MOTIVATIONS DES FAMILLES PARTICIPANTES AU PROJET

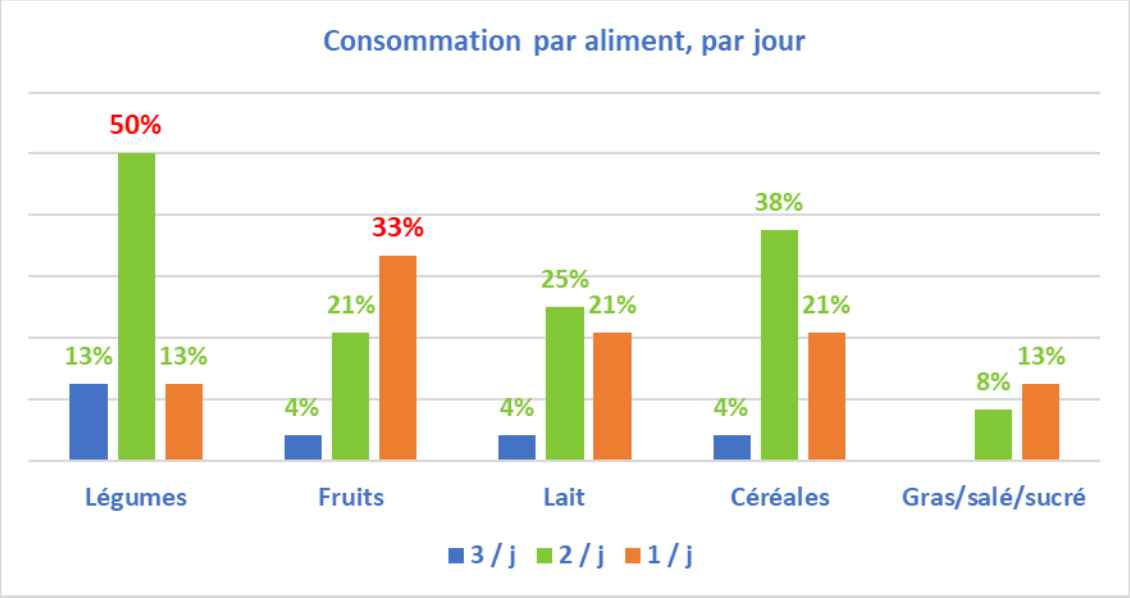



- **Plus de la moitié des familles participent** au projet des Paniers bio solidaires pour **accéder à des légumes à moindre coût.**
- **Fort intérêt des familles participantes à accéder à des légumes de qualité** (près de 50% des familles le mentionne comme première motivation.
- La **possibilité de tisser du lien social reste une forte motivation pour les familles** (42% des familles le mentionne en troisième motivation)

# DIVERSITÉ ALIMENTAIRE 1/3

- **5 fruits et légumes par jour (400 gr):**
  - 63% des consomment plus de 2 légumes par jour; 25% plus de 2 fruits
  - Cependant **25% des familles comptent leur consommation de légumes par semaine** contre 41% pour les fruits considérant que ces derniers ne sont pas compris dans les paniers.

- **2 produits laitiers par jour** :
  - 46% consomment entre 1 et 2 produit laitier par jour
  - 50% comptent leur consommation par semaine (34% entre 2 et 6 fois par semaine)



# DIVERSITÉ ALIMENTAIRE 2/3

- **Aller vers la consommation de céréales complètes:**
  - 63% au moins une fois par jour (pas d’ indication sur le complet)
- **Diminuer la consommation de viande (500 gr par semaine, 3-5 portions) :**
  - Seulement 29% des familles interrogées consomme de la viande plus d'une fois par jour
- **Légumes sec et légumineuses au moins 2 fois par semaine :**
  - 63% respectant cela
- **Réduire les produits gras/salé/sucré**:
  - 58% des familles interrogées en consomment au moins une fois par semaine
- **1 poisson gras, 1 poisson maigre par semaine:**
  - 42% des familles interrogées consomment 1-2 fois par semaine mais 42% moins d'une fois par mois

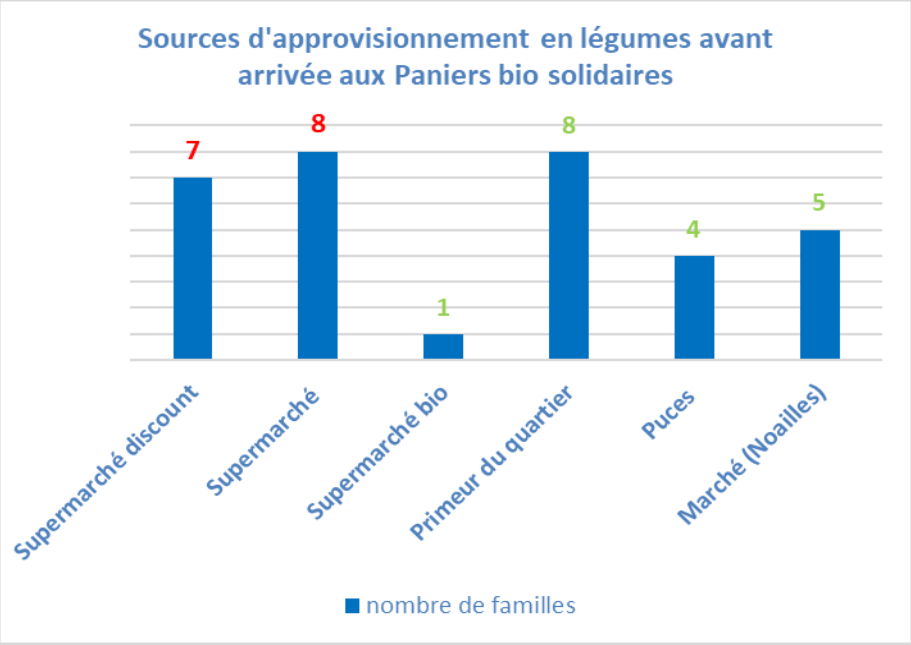
# DIVERSITÉ ALIMENTAIRE 3/3

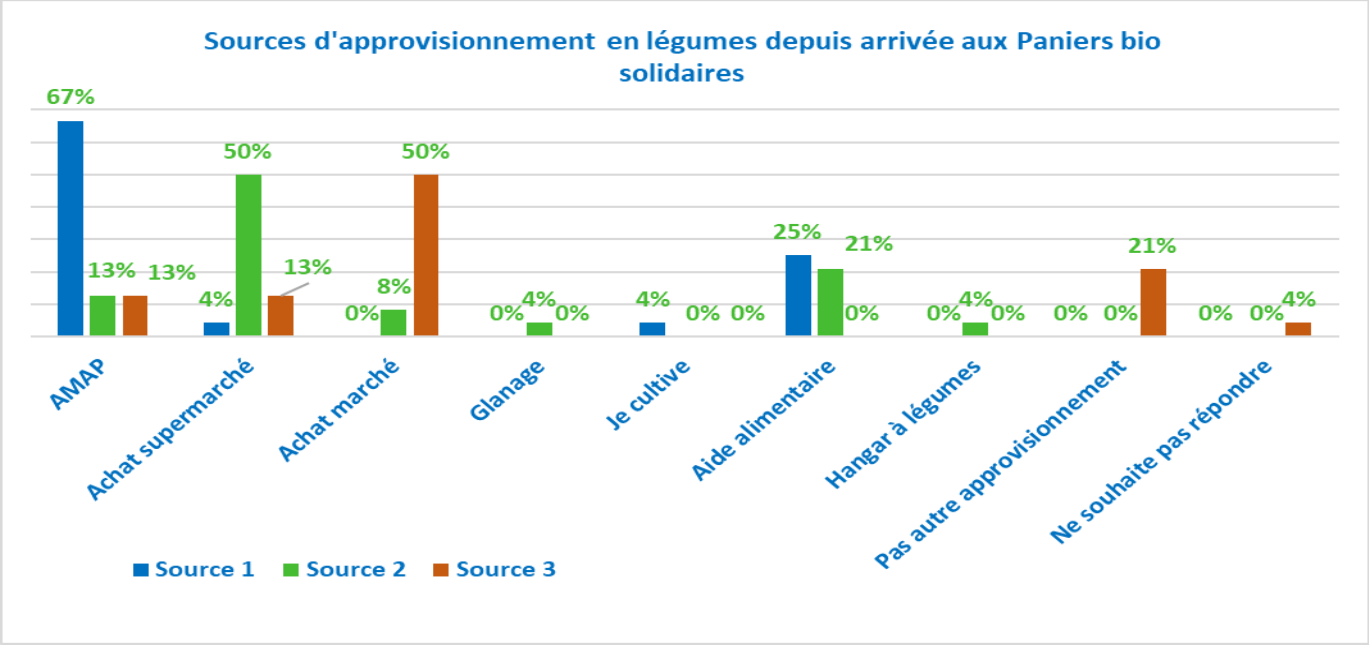
- Une **certaine diversité alimentaire peut être notée dans la consommation des familles participantes**,
  - Cependant peu d’aliments sont consommés 3 fois par jour
  - 13% des participants aux paniers ne consomment des légumes que 2 à 3 fois par semaine quand la consommation de céréales au quotidien est plus importante.

- **Des sensibilisations sur l’amélioration de la diversité alimentaire** au quotidien pourraient être organisées encourageant encore plus une consommation durable composée de légumes, fruits et légumineuses au quotidien et une variation des protéines de manière hebdomadaire.

# SOURCES D'APPROVISIONNEMENT EN LÉGUMES

- **Evolution des pratiques d'achat de légumes pour les familles participantes:**
  - Avant le projet, les **achats au supermarché représentaient 71% des sources d'approvisionnement** en légumes pour les familles.
  - Aujourd'hui, les **paniers de légumes du Panier/Amap représentent la principale source d'approvisionnement**
  - Les achats des légumes au supermarché servent à compléter les légumes du panier hebdomadaire



# PARTIE 3 : RETOUR SUR L’ORGANISATION

# LE SUIVI DES FAMILLES PARTICIPANTES

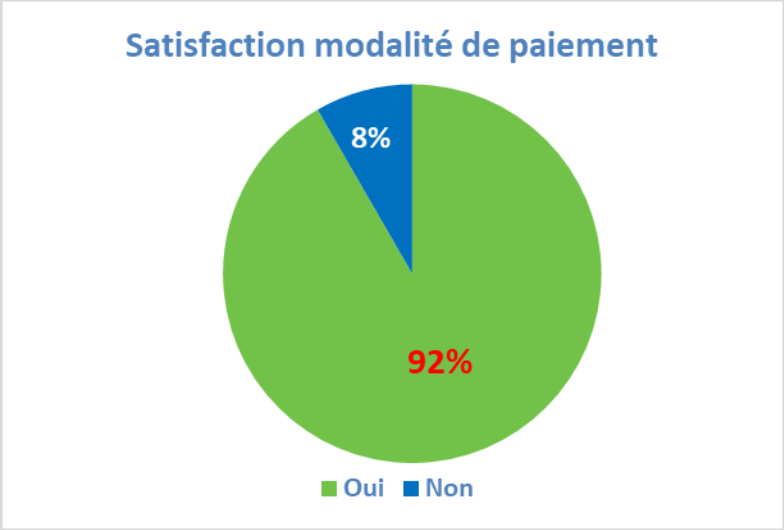
- En moyenne, chaque Panier a **1 bénévole** qui se charge des paniers bio solidaires. Parfois, le bénévole solidaire dans l'AMAP devient binôme d'un bénévole de l'association qui identifie la famille

- **Seulement 2 Paniers sur 11 ne disposent pas de bénévoles** et cherchent à recruter sans succès pour le moment

- 1 référent bénévole regrette le « manque de communication » en amont du projet sur la charge de travail

**Proposition d'un bénévole interrogé** : mettre en place un système parrain-marraine pour les familles participantes qui pourrait faciliter les premiers contacts.

# PERCEPTION DES MODALITÉS ADMINISTRATIVES



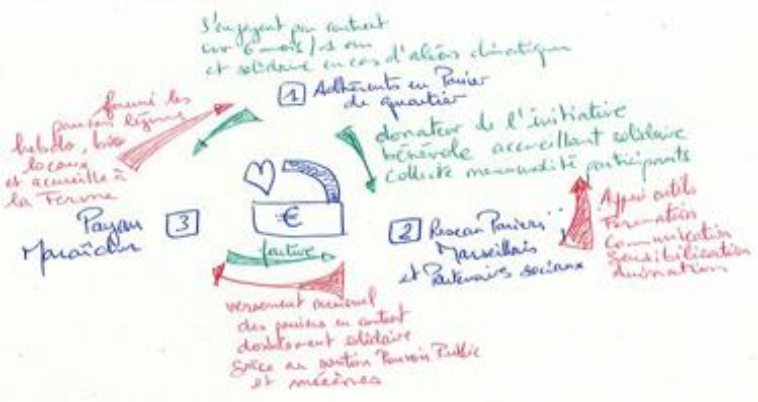

- **Pour la quasi-totalité (92%) des familles répondantes, la modalité de paiement convient.**

- Sur les 2 familles qui ne sont pas satisfaites, 2 raisons différentes :

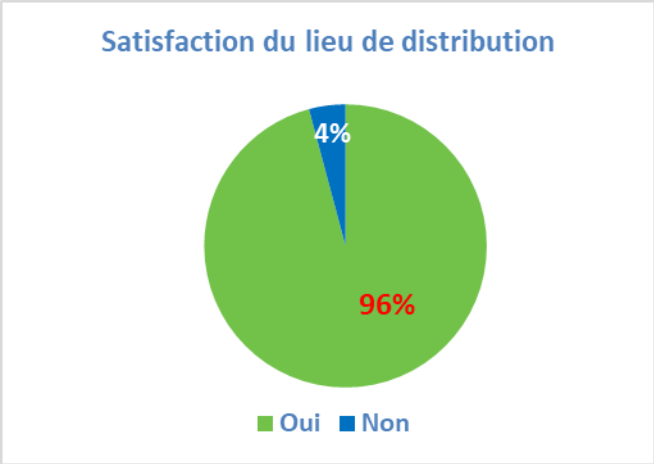
  - Difficile de payer plusieurs paniers en même temps
  - Difficile de savoir à qui remettre le paiement

- **Pour les maraichers.ères**, 4 d'entre eux/elles mentionnent une adaptation sur le montage financier- système de facturation, mais aucun.e de soulève de difficulté particulière**.**

- **Ils/elles sont dans l'ensemble très satisfaits.es**

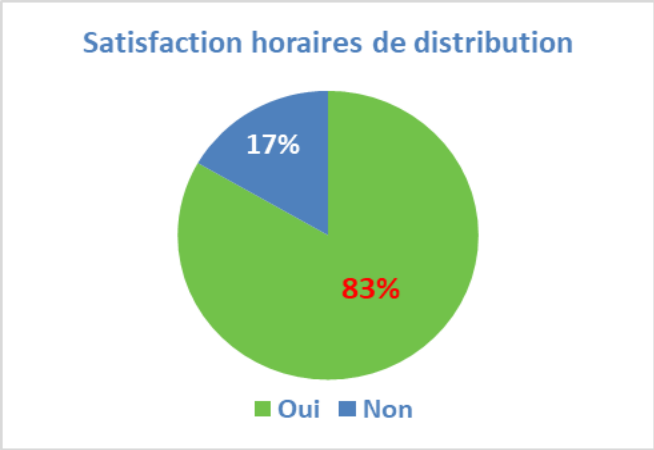


# LIEUX ET CRÉNEAUX DE DISTRIBUTION




- **96% des familles répondantes sont satisfaites du lieu de distribution.**

- La seule famille répondante qui n'est pas satisfaite estime que le lieu est difficile d'accès.
- Seul 2 bénévoles estiment que le lieu de distribution n'est pas idéal (non abrité)
- Les bénévoles ont noté au moins **4 familles avaient dû arrêter leurs contrats en raison de l'éloignement du lieu de distribution** (information recueillie auprès des bénévoles)

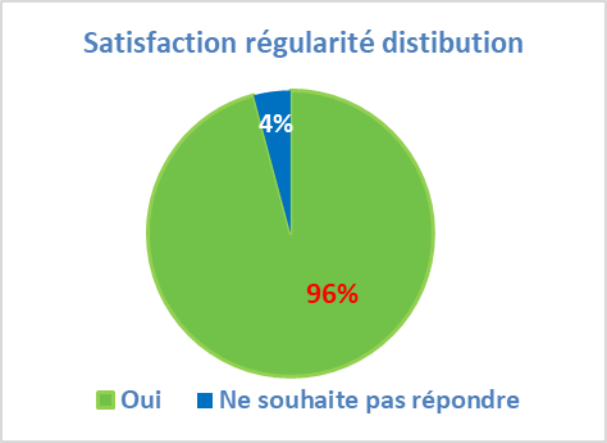



- **86% des familles répondantes sont satisfaites des horaires de distribution**

- Sur les 4 familles, soit **17%, qui ne sont pas satisfaites par les créneaux de distribution :**
  - 2 d'entre eux souhaiteraient un créneau plus tôt l'hiver.
  - 2 autres préféreraient un horaire plus tardif le soir.

# RÉGULARITÉ DES DISTRIBUTIONS

**Sur l'ensemble des familles interrogées, 96% sont satisfaites de la régularité des distributions.**

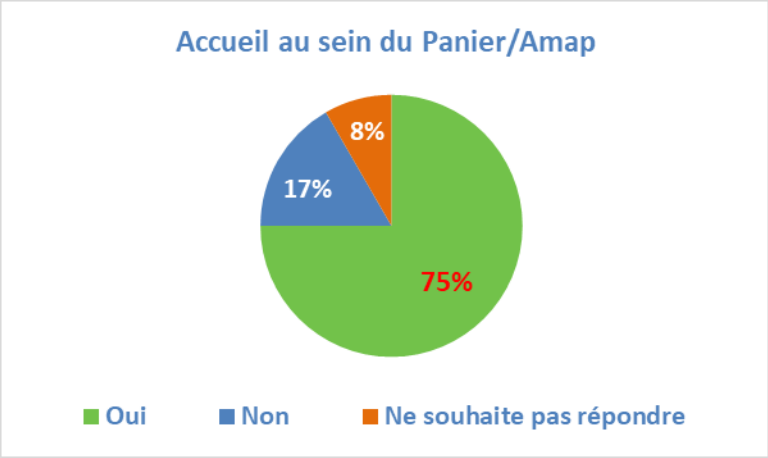


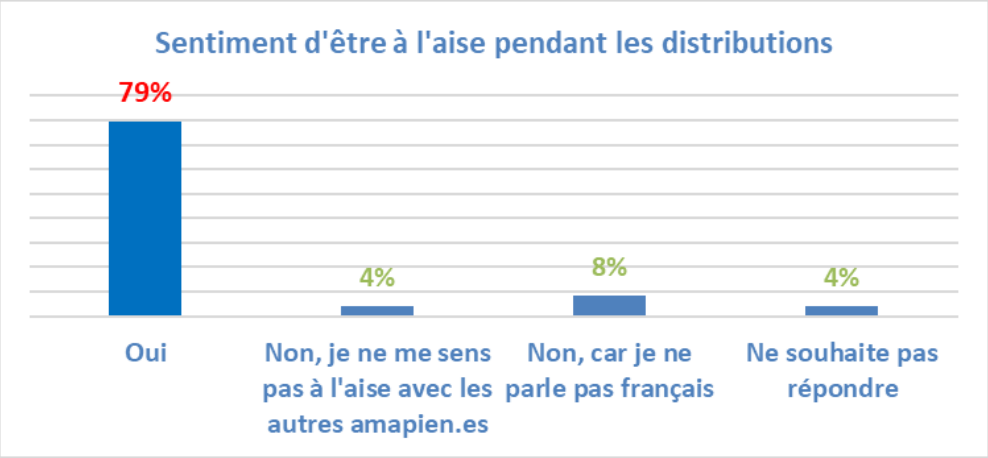

- 2 bénévoles font part de difficultés rencontrées par les personnes retraités, isolées, liées à une quantité de produit trop importante à consommer.
  - Pour cette raison, au moins **1 personne a dû arrêter son contrat.**

- **Plusieurs propositions portées par les bénévoles :**
  - Adapter la fréquence en proposant le contrat quinzaine (2 fois par mois)
  - Organiser un roulement des familles
  - Permettre la mise en place d'un seul contrat pour 2 familles

# PARTIE 4 : RETOUR SUR LES DISTRIBUTIONS

# INCLUSIVITÉ DES PANIERS/AMAP 1/2



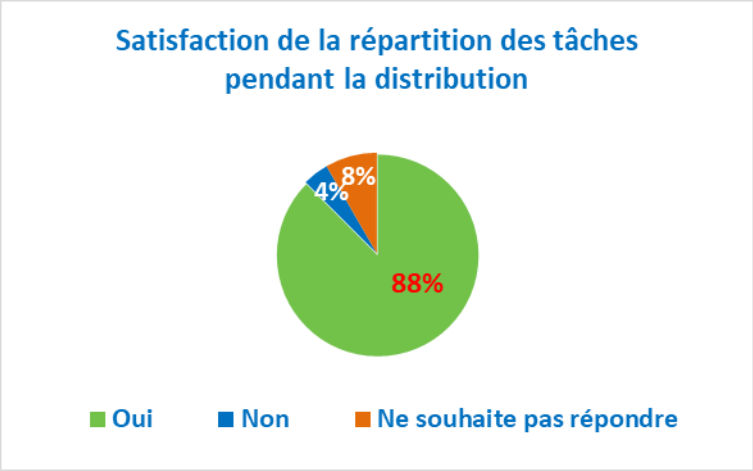

- L'ensemble des bénévoles interrogés font état d'une **très bonne inclusion des familles au sein du Panier.**

*« Les personnes se sont intégrées tout à fait normalement. Il n'y a pas eu de différence »*

- Pour 2 familles répondantes, **la barrière de la langue** ne leur permet pas d'être à l'aise. Un des bénévoles interrogés explique :

*« Il y a un problème de communication avec les familles qui ne parlent pas très bien français mais pendant la distribution, le maraicher explique les produits et sinon les enfants traduisent. »*

# INCLUSIVITÉ DES PANIERS/AMAP 2/2




- 88% des familles participantes est **satisfait par la répartition des tâches lors de l'installation** de la distribution.
  - La seule famille qui n'est pas satisfaite l'explique par le fait **qu'elle est trop impliquée par rapport aux autres.**
  - C'est confirmé par l'ensemble des Paniers/Amaps, **1 seul pointe le manque d'implication des familles dans l'installation de la distribution.**

# COMPOSITION DES PANIERS : RETOUR DES MARAICHERS.ÈRES

- Lors des entretiens avec les maraichers.ères, ceux/celles-ci n'ont soulevé **aucun enjeux négatifs** quant à la production supplémentaire de paniers de légumes

- Sur la composition des paniers**, les maraichers.ères ne font aucune différence entre les paniers classiques et les paniers bio solidaires**.

- **Suite aux échanges** lors des distributions avec des familles participantes, **le/la maraicher.ère adapte ses productions**. *« Suite aux échanges, j'ai doublé la dose des patates douces ! »*

- **Les salariés PAMA/LAPD soulèvent que les paniers bio permettent :**
  - De proposer des **contrats supplémentaires** pour les maraichers.ères qui le peuvent
  - Que cela a un **impact sur la mixité et le lien entre maraichers.ères et amapien.nes**
  - Cela n'est pas soulevé par les maraichers.ères lors des entretiens

# CONSOMMATION DES PANIERS : RETOUR DES FAMILLES PARTICIPANTES 1/2

- **Dans l'ensemble, les familles sont très satisfaites par les paniers des maraichers.ères:**

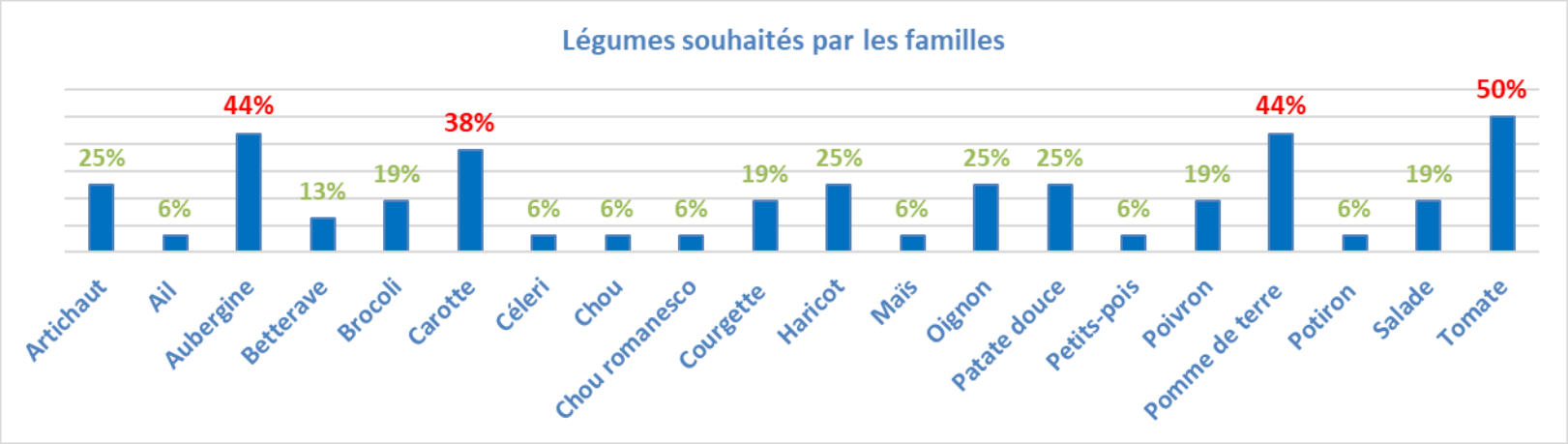
  *« au niveau du goût, ça n'a aucun rapport. »*

  Concernant la quantité : une **moyenne de 8/10**

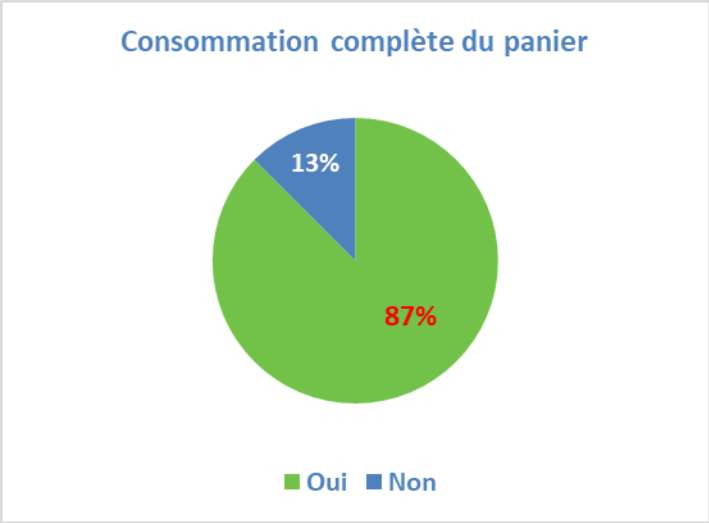
  Concernant la qualité : une **moyenne de 9/10**

  Concernant la diversité : **moyenne de 8/10**

- 2 familles souhaiteraient plus de fraicheur - 1 famille souhaiterait plus de propreté
- 16 familles sur 24 souhaiteraient recevoir certains légumes plus souvent



# CONSOMMATION DES PANIERS : RETOUR DES FAMILLES PARTICIPANTES 2/2




- Sur les 24 familles répondantes, **3 d'entre elles ne consomment pas entièrement leurs paniers.**

- Les familles le justifient par le fait qu'elles **ne savent pas cuisiner les légumes.**
  - 1 Panier/Amap tend à pallier à cette difficulté par des livrets de recettes dans chaque panier.

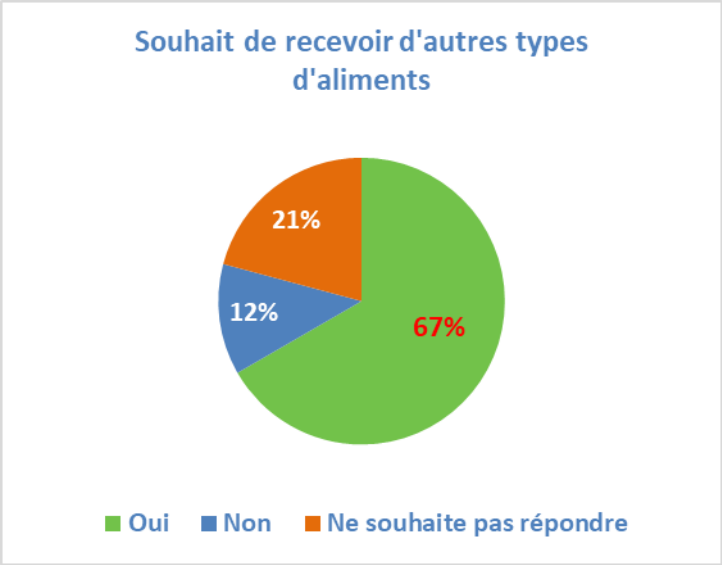
*« Ce n'était pas évident de savoir si les familles n'allaient pas se lasser des légumes d'hiver directement. C'est pour ça qu'on a mis des recettes dans chaque panier pour les familiariser. »*

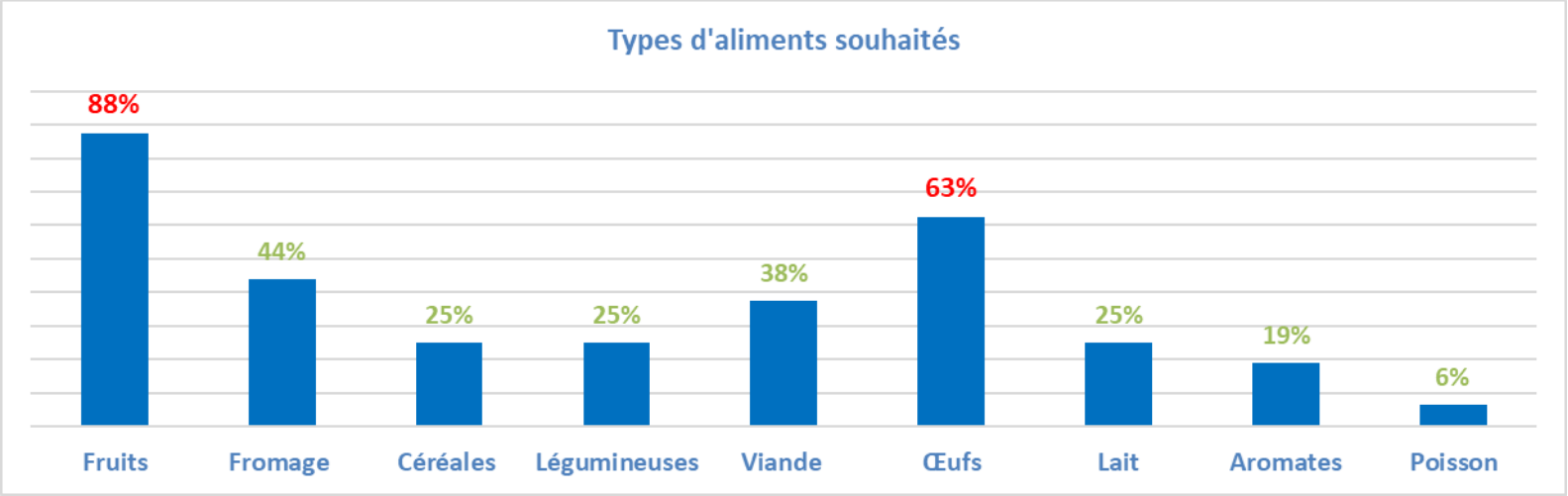
- Les mêmes familles indiquent toutes que **les légumes non consommés sont donnés, partagés.**

- Les légumes les moins cuisinés sont : navet (13% soit 3 familles), le céleri (2 familles), Chicorée (2 familles) et les blettes (2 familles)

- Certains légumes sont moins appréciés par les familles : brocolis (13% soit 3 familles)

# SOUHAIT D'AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES




- Sur les 24 familles répondantes, **16 souhaiteraient pouvoir recevoir d'autres types de produits.**
- **88% des familles souhaiteraient recevoir des fruits dans leurs paniers.**
- Pour les œufs souhaités par 63% des familles, **4 paniers proposent des boites d'œufs pour les familles participantes.**

1 des Panier/Amap propose de permettre aux familles participantes de souscrire aux autres contrats du Panier/Amap comme contrat œufs, fruits, fleurs, viandes,…

# DÉPLACEMENT DES FAMILLES PARTICIPANTES

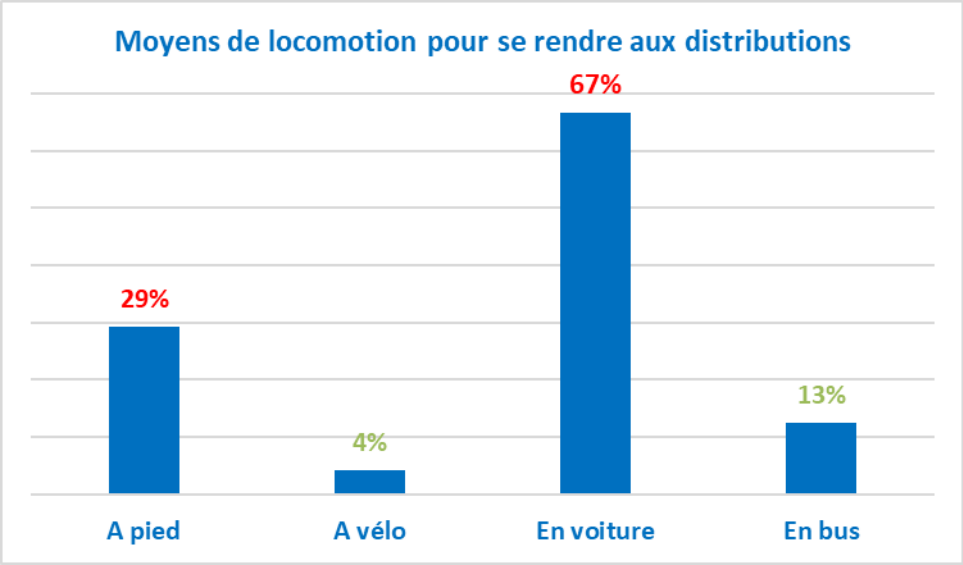
- En moyenne,**les familles ont un temps de trajet de 13mn**.
  - Le trajet le plus long est de 30mn
  - Le trajet le plus court est de 2mn

- Lors de nos entretiens avec les bénévoles, **1 d'entre d'eux explique que les familles s'organisent pour faire du covoiturage.**

- La voiture reste le moyen de locomotion le plus utilisé par les familles pour venir sur le lieu de distribution **(67% des familles répondantes**).

- Les **familles participantes à Marseille se déplacent davantage à pied ou en transports en commun** (6 Paniers/Amap)

- Pour les **Amaps situés dans les Bouches du Rhône, l'essentiel des déplacements aux distributions se fait en voiture** (5 Panier/Amap)



# ABSENCES ET GESTION DES ABSENCES DES FAMILLES AU DISTRIBUTION 1/2

- Les bénévoles interrogés expliquent qu'un **appel est passé à chaque famille avant la distribution** (la veille ou le jour même) pour rappeler de venir chercher le panier**.**

- **6 des 12 Paniers interrogés** mentionnent qu'il arrive que des familles participantes ne se présentent pas lors des distributions.

- **3 familles se sont vu arrêter leurs contrats** car elles ne venaient pas les récupérer/ ne répondaient pas aux sollicitations.

- 2 Paniers/Amaps ont établi une **règle d'exclusion** du Panier/Amap en cas de plus de 2 absences injustifiées

# ABSENCES ET GESTION DES ABSENCES DES FAMILLES AU DISTRIBUTION 2/2

- **5 des 12 Paniers/Amaps interrogés** mentionnent un **système de dépôt des paniers en cas d'absence de la famille.**
  - Le panier est déposé chez la famille ou dans une cour.
  - Il arrive que le panier soit gardé un temps par la bénévole ou le/la maraicher.ère

- **5 des 12 Paniers/Amaps** interrogés mentionnent qu'il arrive de **faire don des paniers** non récupérés à des associations ou à d'autres familles.

- **Fort système d'entraide entre les familles** en cas d'imprévus, d'absence.
  - 5 familles participantes s'organisent entre elles pour venir récupérer les paniers.

# PARTIE 6 : RETOUR SUR LES ACTIVITÉS SOCIO-CULTURELLES

# TEMPS COLLECTIFS DE PARTAGE ET DE SENSIBILISATION

- **Activités débutées à partir de Janvier 2022 :**

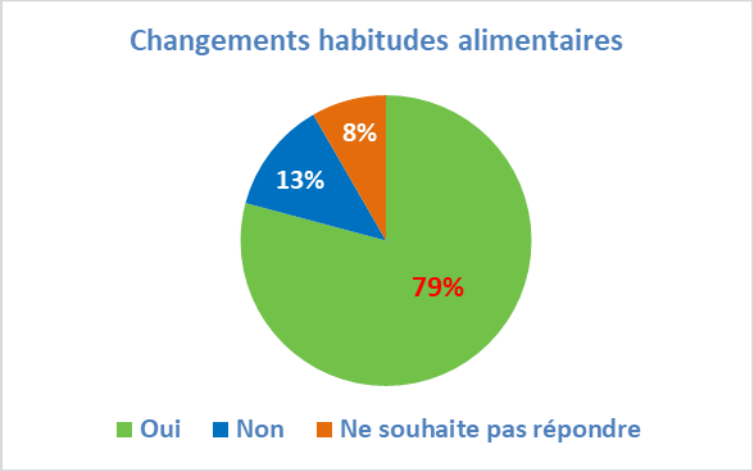
  - **Ateliers pédagogiques AMAP Provence** : 1 atelier en prévision (Douce France), Plusieurs ateliers cuisines réalisés
  - **Ateliers pédagogiques PAMA :** 1 atelier lacto-fermentation, 1 en prévision (atelier cuisine)
  - Transformation des ateliers pédagogiques PAMA en **Apéros ludos :** 4 ateliers sur le prix des légumes , 3 ateliers sur les saisons des légumes, 1 ateliers sur « insectes : nuisible pour l'agriculture biologiques »

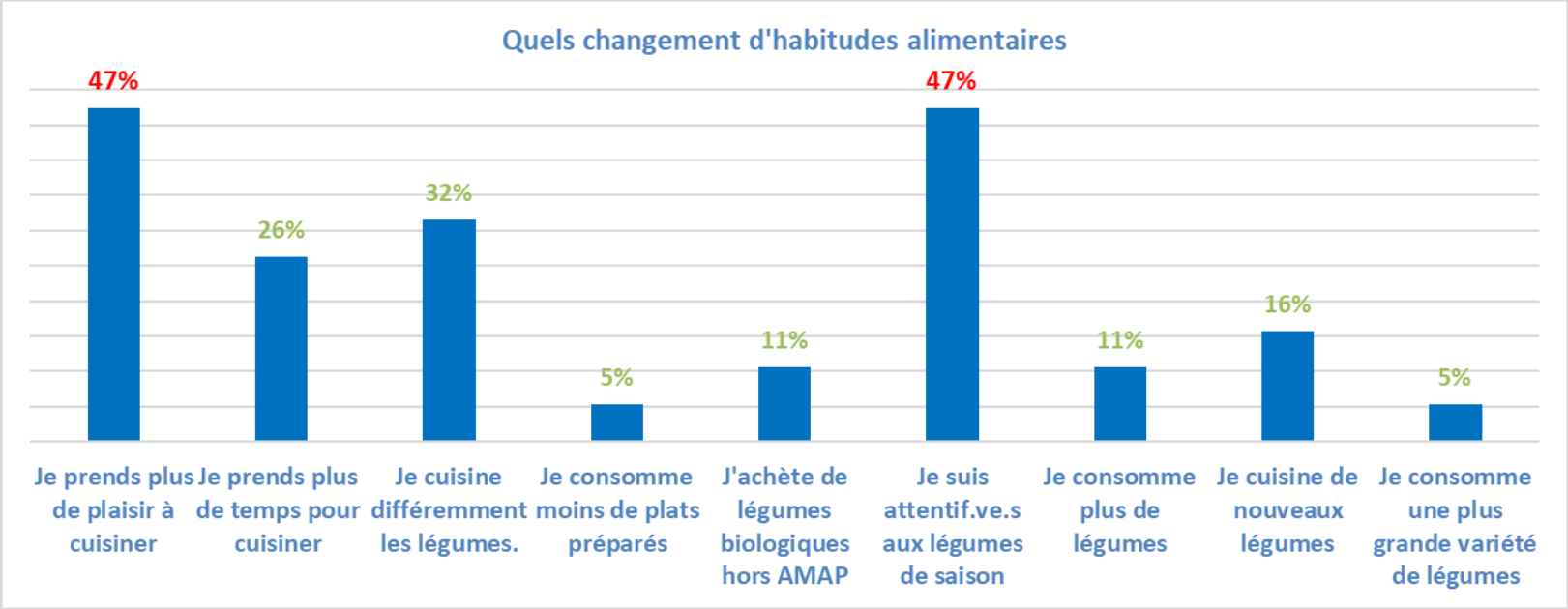
- **Activités à venir :**

  - **Visite de ferme** chez le/la maraicher.ère de la distribution
  - **Atelier pédagogique** (Douce France)
  - **Ateliers cuisine**

# PARTIE 5 : IMPACT DU PROJET POUR LES FAMILLES PARTICIPANTES

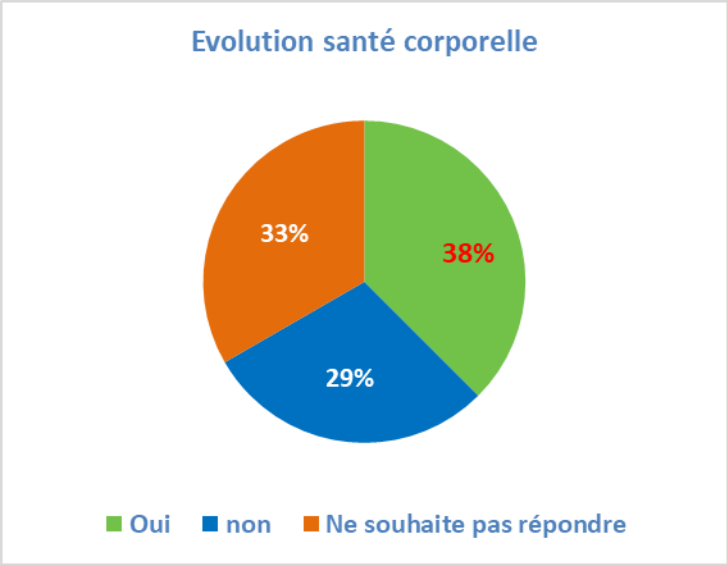
# … SUR LES HABITUDES ALIMENTAIRES

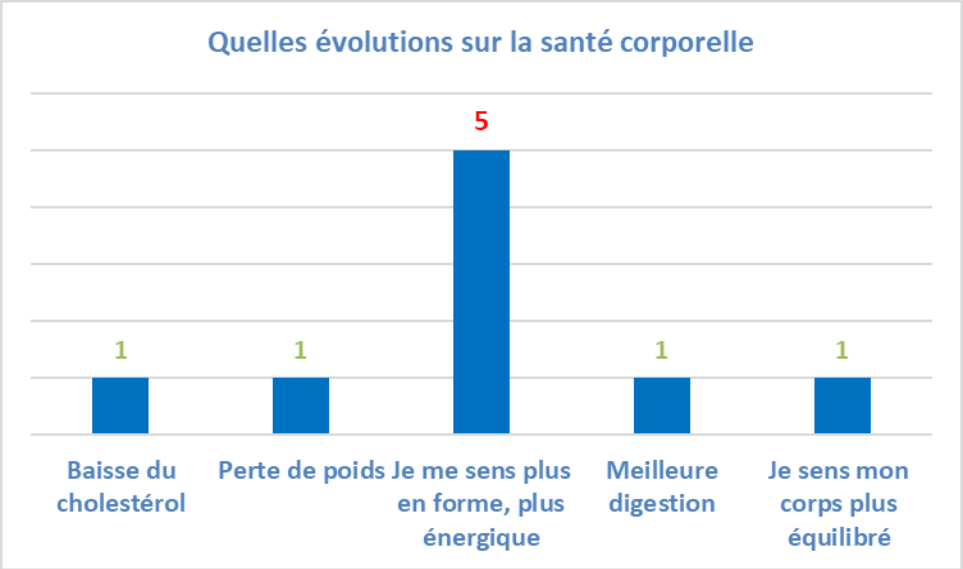



- **79% des familles répondantes** estiment avoir **changé ses habitudes alimentaires**
- **Près de la moitié** d'entre elles soit 9 familles **prennent plus de plaisir à cuisiner et sont plus attentives à la saisonnalité des légumes.**
- Les paniers bio solidaires permettent à plus de **20% des familles de consommer des nouvelles variétés** de légumes et d'accéder à des légumes souvent trop chers.

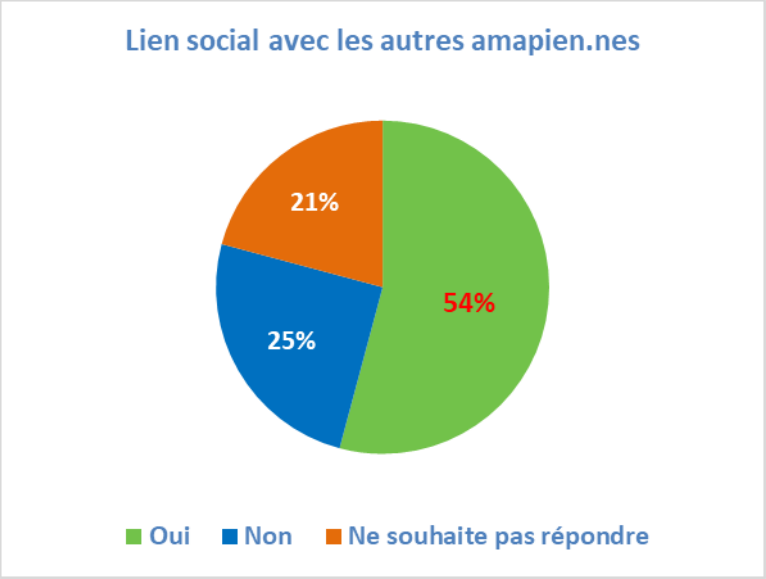
# … SUR LA SANTÉ CORPORELLE

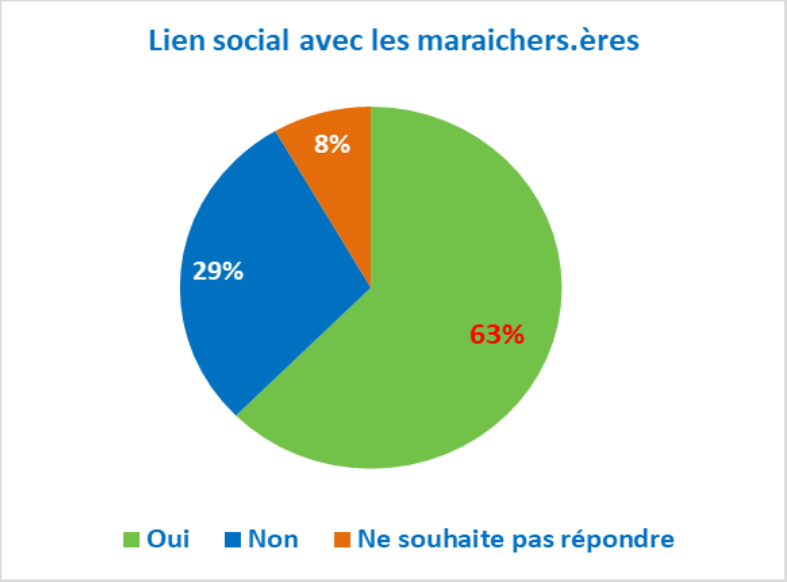



- **38% des familles répondantes** voient une **amélioration de leur santé corporelle** depuis leur arrivée aux Paniers bio solidaires.
- Parmi ces 9 familles, **5 d'entre elles se trouvent plus en forme, plus énergique**.

# … SUR LE LIEN SOCIAL AVEC LES AMAPIEN.NES ET LES MARAICHERS.ÈRES




- **Majorité des familles** ont l'occasion de **discuter avec les autres amapiens.nes.**
- **Retour très positif des bénévoles** sur les liens entre les familles et les amapien.nes

*« Ils échangent quand ils font la queue, c'est très convivial »*

- **63% des familles** ont l'occasion de **discuter avec les maraichers.ères durant les distributions.**
- Les **4 familles qui ne discutent pas avec le/la maraicher.ère l'expliquent par :**
  - Manque de temps ou temps de distribution trop court
  - Barrière de la langue
  - Maraicher.ère peu présent.e

# CONCLUSION

- Une évaluation qui prouve un **effet positif fort sur l’accès à une alimentation saine durable et de qualité pour toutes et tous et un effet positif sur le lien social**

- Une **attente forte et de nombreuses propositions** de la part des personnes interrogées **pour une phase 2 du projet**

- Des **pistes de travail et d’amélioration du projet et du système de suivi et évaluation** qui permettront de maximiser ces impacts positifs

# PARTIE 7 : ENJEUX FUTURS ET PISTES D'AMÉLIORATION

# ENJEUX LIÉS À LA STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE (1/3)

**Redéfinir et formaliser le fonctionnement inclusif de chaque Paniers/AMAP :**

- Co-construction, avec l'ensemble des amapien.iennes (y compris les familles participantes), les bénévoles et les maraichers.ères, des modalités de fonctionnement, comprenant les paniers solidaires (contrats, modalités, lieux de distributions, activités annexes, gestion des absences, paiement etc.)
- Définir un cahier des charges inclusif régissant le fonctionnement de chaque Paniers/AMAP
- Formation et information des bénévoles, des amapiens.iennes (y compris les familles participantes), des maraichers.ères sur ces modalités
- Favoriser les échanges réguliers entre les Paniers/AMAP afin de garantir le partage d'expériences

**Définir une stratégie commune et formalisée d'identification et de suivi des familles participantes:**

- Co-construction, avec les amapien.iennes, les maraichers.ères, les structures référentes, les bénévoles des critères et modalités de sélection, de suivi et de gestion, des familles participantes:
  - Atelier pour définir les critères de sélection et de référencement des participants
  - Parrainage/marrainage entre anciens et nouveaux d'amapien.nes (y compris les familles participantes)
- Favoriser la recherche de solution commune pour gérer la problématique de la distance et de l'absence des familles lors des distributions (identification des barrières d'accès dès la sélection, ateliers d'échange inter-Paniers, système de covoiturage, système de personnes de confiance, système de limitation d'absence, etc.)
- Formation et information de toutes les parties prenantes sur les modalités de sélection, de suivi, et de gestion, y compris de paiement et d'absence, des familles participantes
- Favoriser les échanges réguliers entre les Paniers/AMAP afin de garantir le partage d'expériences

# ENJEUX LIÉS À LA STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE (2/3)

**Renforcer le système d'inclusion et de mobilisation des amapien.nes (y compris les familles participantes) au sein des AMAP:**

- Penser l'inclusion de manière large avec l'ensemble des amapien.nes – via des ateliers de co-construction
- Intégrer les amapien.iennes, les bénévoles et les maraichers.ères dans la définition des activités socio-culturelles (contenu, format, etc.) afin de les adapter aux besoins, disponibilités de tous.tes les amapien.iennes et aux contraintes de chaque Panier (locaux, transports, horaires, etc.)
- Proposer des temps d'information, d'échanges et des documents d'information inclusifs (traduits notamment, système d'interprétariat pendant les temps d'échanges, etc.)

**Renforcer l'accompagnement des bénévoles, y compris « solidaires »:**

- Participation à la définition du fonctionnement des Paniers/AMAP, de la stratégie d'identification et le suivi des familles, des activités socio-culturelles, etc.
- Formations et information sur les modalités du projets et des Paniers/AMAP
- Définition des rôles et responsabilités entre les bénévoles des AMAP (type « fiches de mission »)
- Ateliers ou espace/temps d'échanges formelles de coordination interne (échanges d'informations, points d'étapes, exprimer les potentielles difficultés rencontrées)

# ENJEUX LIÉS À LA STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE (3/3)

**Adaptation des paniers (quantité, diversité, informations additionnelles, etc), des contrats et sensibilisation à la diversité alimentaire:**

- Augmentation du nombre de paniers solidaires en fonction des capacités de production des maraichers.ères
- Elargissement des catégories de produits proposés (fruits, œuf, fromage, viande)
- Diffusion large et formelle des habitudes de consommation des amapien.nes aux maraichers.ères
- Adaptation des contrats et fréquences de distribution en fonction de la taille de la famille
- Adaptation de la fréquence de paiement
- Favoriser le partage de panier pour les personnes seules
- Proposition de recette pour les légumes peu connus (traduites) – en lien avec les activités socio-culturelles
- Proposition de prospectus et de temps de sensibilisation à la nutrition accessibles et traduits – en lien avec les activités socio-culturelles et de cuisine

# ENJEUX LIÉS AU PROCESSUS DE SUIVI ET ÉVALUATION DU PROJET (1/2)

**Penser et anticiper le système de suivi et évaluation dès la phase de définition de la phase 2:**

- Prévoir en amont les temps d'évaluation dans le calendrier de gestion du projet
- Ateliers de co-construction d'un système de suivi-évaluation du projet et de l'ensemble de ses activités avec les équipes bénévoles, amapien.iennes et maraichers.ères qui le souhaiteraient permettant:
  - Acculturation progressive des personnes concernées pour une appropriation du processus dès le début du projet
  - Création d'un système réaliste et adapté
  - Adaptation de l'action et de ses modalités en cours de projet
  - Facilitation de l'évaluation finale
  - Pérennisation du système de suivi et évaluation
- Adapter les indicateurs de suivi de projet
- Réaliser une enquête en début et en fin de projet pour collecter des données similaires sur les habitudes alimentaires (sources d'approvisionnement comprenant les modalités d'aide alimentaire, diversité, pratiques, etc.), le lien social, la santé corporelle, afin de les comparer

# ENJEUX LIÉS AU PROCESSUS DE SUIVI ET ÉVALUATION DU PROJET (2/2)

**Elargir le spectre du système de suivi-évaluation pour le rendre plus inclusif :**

- Système inclusif de tous.tes les parties prenantes
- Inclure un travail sur l'impact des activités socio-culturelles
- Aller à la rencontre des bénévoles et amapien.ne ayant quitté le dispositif
- Faire tourner les équipes lorsqu'il s'agit de questionner les familles participantes pour plus d'objectivité et de sécurisation des personnes interrogées

La partie administrative, financière et organisationnelle et de suivi et évaluation du projet **pèse sur un projet co-porté par des bénévoles et des animateurs.rices** ayant de nombreuses responsabilités

Un financement d'une phase 2 pourrait donc prévoir le **financement d'un poste de cheffe de projet** et du **budget pour l'aspect suivi et évaluation**, afin de délester les bénévoles et animateurs.ices

Cela renforcerait certainement la possibilité de **développer l'aspect « lien social »** du projet

MERCI DE VOTRE ATTENTION!

ACTION CONTRE LA FAIM