



RAPPORT ACTIVITES 2020

Pour répondre à son objet, l'association décline son activité en 4 axes. Dans chacun de ces axes, des objectifs opérationnels se déclinent et donnent lieu à une série d'actions pour les atteindre.

Cette année marquée par la covid-19 a permis l'accueil de nouveaux adhérents : 1 millier environ ont ponctuellement retiré des paniers d'essai ; parmi lesquelles 100 familles sont devenues adhérentes de paniers de quartier. En 2021, le réseau des PAMA a accompagné la création d'un nouveau Panier de quartier « Haricot Coco » en centre-ville.

Les PAMA ont inventé le mode de distribution « DRIVE » pour maintenir les distributions de commandes mutualisées afin de soutenir les producteurs hors maraîchage.

Les PAMA, en partenariat avec le Secours populaire ont pu maintenir la distribution des paniers bio solidaires au chemin de Gibbes (14^e) et participer à l'opération Désert Alimentaire (15^e) avec la Cité de l'Agriculture.

Sans possibilité de rencontres entre adhérents (la grande majorité de nos actions de sensibilisation ont été annulées), durant la période de confinement, les PAMA ont rédigé des fiches pédagogiques mises en ligne pour motiver les marseillais à modifier leur mode de consommation.

Les PAMA ont participé à des actions de plaidoyers collectifs (avec les acteurs du Pole Impact PACA, et collectif Aliment) auprès des pouvoirs publics (en lien avec le PAT13 et les élections municipales). Par ailleurs, nous avons intégré le groupe de travail sur les projets d'accessibilité portés par le MIRAMAP.

A ce jour, le réseau des PAMA compte **30 associations** adhérentes dites « **Paniers de Quartier** », regroupant plus de **1580 consomm'acteurs marseillais**, **53 producteurs** en Provence Alpes Côte d'Azur dont **9 maraîchers** (7 installés dans les Bouches-du-Rhône, 1 Vaucluse et 1 dans le Gard), 36 producteurs hors maraîchage et **8 petits transformateurs**.

Les PAMA ont mis en place de nombreuses actions

Axe 1 :

Promouvoir l'agriculture biologique et l'économie solidaire en circuit court sans intermédiaire

Accompagnement des Paniers Marseillais existants	Collecte de biodéchets avec les Alchimistes	Organisation des Distributions Mutualisées
Accompagnement à la création de nouveaux Paniers	Animation du groupe de maraîchers	Animation du Fond de solidarité
Accompagnement de la Solimut à la création de Paniers	Développement de la démarche agroforesterie	Collaboration avec les Amap de Provence
Participation à l'expérimentation de « casiers »	Participation au projet Agriparc	

Axe 2 :

• Favoriser l'accès à une alimentation saine au plus grand nombre

Participation au Panier de Gibbes, paniers bio solidaires	Essaimage des paniers bio solidaires dans les PAMA	Mutualisation inter-acteurs sur nos projets d'accessibilité
Participation au Panier La Calade, paniers bio solidaires, opération désert alimentaire	Essaimage des paniers bio solidaires aux comités spf13	

Axe 3 :

Contribuer à une prise de conscience : accompagner le changement des modes de consommation et de production

Animer des interventions en milieu scolaire	Organisation de la Fête annuelle des PAMA	Animation du groupe Ambassadeurs, stands sur les manifestations marseillaises
Participation à la Semaine du Gout, caisse des écoles	Mise en place du Label PAMA	Groupe de réflexion sur la culture culinaire maghrébine

Axe 4 :

Retisser les liens entre ville et campagne

Valorisation du métier d'agriculteurs, bien-être végétal et animal	Préservation des paysages traditionnels de notre Région	Défense des terres agricoles par nos actions de plaidoyers en collectifs
Réduction de notre impact carbone	Reconnexion des citoyens à la nature	

MAINTENIR L'EMPLOI AGRICOLE : LES PANIERS DE QUARTIER

Les Paniers de quartiers sont les associations de consommateurs qui composent notre réseau en contrat direct avec les maraîchers et producteurs (sur le modèle des Amap).

1. Accompagner les initiatives de création de Panier de quartier

De nouveau, le nombre de Paniers de quartier est en augmentation, nous comptons 4 nouveaux Paniers de Quartier, créés entre 2017 et 2019. Les sollicitations pour créer des lieux de distribution sont des opportunités de soutien aux maraîchers de notre réseau. Pour répondre à ces demandes, l'animatrice réseau accompagne les initiateurs dans leur projet de création.

Les PAMA ont accompagné l'ouverture d'un nouveau Panier de quartier dans le 2ème arrondissement, qui a démarré le 4 juin 2020, « **le Panier Haricot Coco** », co-présidé par Martina Straehle et Albane Loiseau. Distribué par le maraîcher Willie L dans sa tournée du mardi soir (18h-19h), il est accueilli au sein de l'îlot Velten, en partenariat avec l'association Coco Velten.

Pour préparer au mieux ce lancement, une soirée « découverte » a eu lieu le 16 janvier avec 30 participants qui ont acheté les paniers de légumes à Willie. La crise du covid a repoussé l'ouverture de mars à juin 2021. Le groupe a démarré bien plus petit qu'espéré du fait du fort taux de télétravail parmi les intéressés (10 paniers les 3 premiers mois). En octobre, la stratégie du bouche à oreille a fonctionné avec le défi « 30 adhérents pour Noël » : 26 paniers distribués la dernière semaine avant les congés. 20 distributions ont été assurées sur cette première année civile.

Se sont ajoutés d'autres producteurs, Fred Dutilleul y distribue ses œufs et Alix Cavalier ses raisins. Quelques adhérents ont souscrit également des contrats Agrumes avec la coop Mani e terra, avec à chaque fois des bénévoles, référents pour le producteur.

Grâce au groupe WhatsApp, l'animation du groupe est fluide (changement d'horaires de dernières minutes car embouteillages par ex) et réactive (empêchement et demande de stockage du panier à Coco).

Une rencontre a eu lieu en septembre avec le groupe consommant les paniers de légumes biologiques de Maxime **DEELESTREE**, à **la Base** (quartier Chartreux, 4e). Une 15e de participants, une bénévole des PAMA et l'animatrice ont échangé avec le maraîcher et le groupe sur les avantages à rejoindre le réseau. Sur demande du jeune maraîcher, le groupe a renouvelé une période de 3 mois d'expérimentation hors contrat. Un point sera fait avec eux en janvier 2021.

2. Développer les Paniers de quartier existants

Suivant les besoins et demandes des paniers de quartier, les Paniers Marseillais par l'intermédiaire de l'animateur réseau, peuvent mettre en place des actions et initiatives visant à participer aux diverses étapes de vie que traverse un Panier (renouvellement du CA, changement de maraîcher, changement de lieu de distribution, etc.). Un administrateur des PAMA peut être présent lors des AG des Paniers de Quartiers pour apporter des éclairages, ce qui n'a pas pu être le cas en 2020

Deux Paniers du réseau ont vécu des changements : Elémir et St Giniez.

Le **Panier Marseillais d'Elémir** a déménagé au Pastis Cristal Limignana, 101 Bd Jeanne d'Arc, 5e.

Le **Panier Marseillais de St Giniez** « Fan de Carottes » a fêté le départ en retraite de Robert ROUSSIER, leur maraîcher depuis 15 ans. Celui-ci a transmis son groupe à 3 jeunes maraîchers (présentation portrait sur notre site internet) :

Lundi : Gaéтан RAOUX, Centre social Raphael Ponson, St Giniez

Jeudi : Willie Lenadier, Centre social Raphael Ponson, St Giniez

Vendredi : Félix Rivoire, parking Eglise Ste Eusébie, Montredon (pointe rouge)

L'année 2020 a été particulière du fait de la crise sanitaire covid-19. Les maraîchers comme les bénévoles ont dû s'adapter aux mesures impactant nos distributions :

Le confinement de mars 2020 a obligé un certain nombre de Paniers de quartier à rechercher en urgence de nouveaux lieux d'accueil. Les adhérents et les maraîchers pouvaient circuler munis de leur attestation de déplacement dérogatoire pendant 1h pour récupérer leur panier, munis de masques et en respectant les distances entre adhérents qui suivaient un sens unique de circulation. Au bout de 4 semaines, le Préfet a officialisé le maintien des distributions en Amap. Ce confinement est arrivé conjointement avec le renouvellement des contrats maraîchage. Les bénévoles ont su être imaginatifs : des boîtes en cartons pour déposer les contrats et chèques signés, mis en suite en quarantaine pendant 3 jours avant d'être traités par les bénévoles. Le réseau des PAMA a ouvert une liste de discussion entre responsables de Panier de quartier afin de favoriser la mutualisation des pratiques face à cette situation inédite.

Les PAMA ont lancé un « défi covid » : accueillir de nouveaux adhérents en « contrat d'essai », 4 semaines consécutives. Cela a permis d'une part à nos maraîchers qui n'avaient plus de marchés de vendre leur légumes, d'autre part de faire connaître notre modèle alimentaire à de nouveaux marseillais. Sur les 3 mois du printemps, 1000 marseillais ont testé notre initiative. Parmi eux, 100 sont devenus adhérents pérennes en souscrivant un contrat 6 mois.

Afin de faire perdurer le lien entre les adhérents, un « défi » numérique de partage de « recettes les plus atypiques de nos paniers » a été animé sur notre page Facebook par notre volontaire.

Le 2nd confinement, au mois de novembre 2020, a eu un impact moindre : nous avons pu continuer notre activité sur les mêmes lieux et mêmes horaires en reprenant les mesures barrières mises en place au printemps.

Le couvre-feu de fin décembre 2020 à 20h ne nous a pas impacté car les distributions étaient suspendues du fait des congés des maraîchers et des adhérents en cette période de fin d'année.

3. La recherche-action ADEME LCC-MIN, « casiers marseillais »

En 2020, nous avons participé à l'élaboration de mise en place de consignes réfrigérées de paniers de légumes bio locaux direct paysans. Ce projet est piloté par l'ADEME avec de nombreux partenaires dont le MIN. En 2021, après l'installation des 3 consignes, dans le quartier Euroméditerranée, 4 de nos maraîchers fourniront jusqu'à 24 paniers par jour pour ces « casiers

marseillais » qui regrouperont de nouveaux adhérents des PAMA. Une nouvelle communauté à animer pour les sensibiliser au contrat d'engagement PAMA avec le maraîcher.

SOUTIEN AUX PRODUCTEURS BIO HORS MARAÎCHAGE

Les Paniers Marseillais ont développé 2 formes de distributions pour les producteurs hors maraîchage : en direct Paniers de quartier et/ou en distributions mutualisées.

1. Les Distributions Mutualisées

Les Distributions Mutualisées sont une part importante de notre activité dans le soutien des producteurs et transformateurs de notre région, pour permettre aux consommateurs d'avoir accès à des produits diversifiés et de qualité.

En 2020, il était prévu de tenir 4 distributions mutualisées, une à chaque coin cardinal de la ville, afin d'être au moins une fois dans l'année proche de chacun de nos adhérents. Dans les faits, nous en avons réalisé 5 mais sous un format adapté aux mesures sanitaires du covid.

Nous avons projeté :

- Un système de paiement en ligne par CB, afin de réduire le suivi des paiements.

Cela a été reporté à 2021, néanmoins un nouveau système de paiement a été mis en place : par virement bancaire en diffusant les RIB des producteurs.

- Un site internet de commande qui intègre nos besoins en tant que réseau (ex indiquer les différents horaires des différents lieux de distribution), afin d'éviter les confusions possibles.

Les PAMA ont mis place ce nouvel outil « monpaniermarseillais », via la plate-forme de commandes en ligne « panier local ». Les PAMA paient 150€ par mois pour cet outil.

Nous participons à la recherche-action menée par Fab-lim pour une logistique verte du dernier kilomètre.



La crise du covid-19 ne nous a pas permis de réaliser la première « distribution mutualisée », du 28 mars, sur l'Escalé Borely.

Par conséquent, les PAMA ont inventé un nouveau mode de distribution pour respecter les contraintes sanitaires : le « drive ». Cif Transit qui nous accueille déjà pour les distributions d'agrumes, nous a ouvert ses portes également pour les « distributions mutualisées ».

Distributions mutualisées :

- 28 mars : 12 producteurs dont 2 nouveaux Christophe Cardona (miels) et Maria Gennen (Savonnerie de Regagnas).
- 9 mai distribution supplémentaire organisée à la demande des producteurs et des

adhérents, , toujours en « drive » avec 11 producteurs dont 3 nouveaux : David SKOBI, Natvit Cabanes, Nicolas El Battari, Ferme pastière.

- 13 juin : 14 producteurs. Les contrats fromages sont présents avec le retour de GAEC Ste Luce et Ferme Tour des pins
- 04 Octobre : 19 producteurs dont 4 nouveaux : Tanimena (chocolats), Maison Duplanteur (chocolats), Paysan Urbain (Micro-pousses), Brasserie Cordoeil (bières).
- 19 Décembre : grâce au soutien du Conseil départemental, cette distribution s'est faite sur l'Esplanade St Just (Bateau Bleu) : 20 producteurs dont 2 nouveaux: Châtaignes (Dorian FELIX) et vins S.A.I.N.S. (Domaine des Tuiles bleues de Céline Laurent).

Tout au long de cette saison, nous avons pu soutenir un nombre croissant de producteurs hors maraîchage grâce à l'augmentation des commandes faites par nos adhérents

DM 2020	28 Mars	09-mai	13-juin	04-oct	19 -dec	C A prod
nbre producteurs	12	10	15	20	20	
nbs commandes	118	184	175	173	207	
	19 473,53 €	22 449,00 €	20 932,19 €	23 503,97 €	33 555,58 €	121 914,27 €

Une distribution mutualisée d'Agrumes a eu lieu de novembre à avril sur le même principe que les distributions mutualisées habituelles, avec les produits de la Coopérative italienne Mani e Terra.

Les adhérents ont commandé 352 caisses d'agrumes sur la saison, générant un chiffre d'affaire de 50 688€ pour le producteur.

Trois soirées de partage ont été animées par Nouredine BOULABEIZ et Philippe CAHN , les 7 24 et 25 novembre , pour mutualiser les bonnes pratiques entre bénévoles référents de ces distributions

Les portraits de tous nos producteurs sont accessibles sur notre site internet « lespaniersmarseillais.org »

Le souhait des PAMA de développer des partenariats avec d'autres initiatives locales (ex super cafoutch...) a été reporté à 2021.

2. Les distributions en Paniers de quartier

En même temps que les distributions de légumes, les Paniers de quartier accueillent des producteurs hors maraîchage.

- **ELEVEURS**

En Mars, ouverture de la saison des fromages de chèvre : 4 producteurs dans le réseau : Mattias CARREL, Cédric AUBERT, Luc FALCOT et Yves MOURGUES (Ce dernier nouvel adhérent distribuant les Paniers de l'Auberg'in et de la Tour des pins.

Ex : Cédric AUBERT a fourni 7 paniers de quartiers ; soit 102 paniers mensuels pour un total de 10538€

- **AVICULTEURS**

Les PAMA ont accueillis cette année un nouvel aviculteur **Fred DUTILLEUL** qui distribue ses œufs sur les Paniers Haricot coco et La Millière .

De même, **Alix CAVALIER** , producteur à la Motte d'Aigues a régalé les Paniers de quartier de ses raisins de table ; il a effectué 4 distributions 2 en septembre et 2 en octobre et honoré **193 commandes** (217 produits livrés) pour un chiffre d'affaire de **11284€**.

1. Le réveil de la Commission Accueil Producteurs

En début d'année, le 28/01 accueillie par le Panier du Cabas vert, la future commission Accueil Producteur a rassemblé une 10e de participants dont des producteurs (T Gozzerino et O Coince)
Le groupe a pris sa vitesse de croisière en avril avec l'étude de plus d'une 10e de sollicitations de nouveaux producteurs.

En 2020, 14 producteurs ont intégré notre association :

- Christophe **CARDONA** (miels)
- Maria **GENNEN** (Savonnerie de Regagnas)
- David et Julien **GANDOULPHE** pour Skobi (Crukles)
- Emmanuel **CABANES** (NatVit)
- Nicolas **EL BATTARI** (Ferme pastière)
- Mialy **RALIJAONA** chocolats Tanimena
- Dominique **FLAVIO** chocolats Maison Duplanteur
- **Cécile TROUSSEAU** , Paysan Urbain (Micro-pousses),
- Boris **POUGNET** Brasserie Cordoeil (bières)
- Dorian **FELIX** (Châtaignes)
- Céline **LAURENT** Domaine des Tuiles bleues (vins S.A.I.N.S.)
- Alix **CAVALIER** (raisins)
- Yves **MOURGUES** (fromage de chèvre)
- Fred **DUTILLEUL** (œufs)

Aujourd'hui la commission est composée d'adhérents nouveaux ou impliqués depuis plusieurs années. La démarche d'accueil avec un tableau de critères liés à notre charte a été approfondie.

En Mai, la commission, animée par Philippe Cahn, se structure avec une 10e de participants, Des rendez-vous réguliers (environ tous les 2 mois) sont mis en place pour étudier les sollicitations de producteurs, certains en attente depuis 1 an.

Chaque participant à cette commission sera « parrain » ou « marraine » et chacun suivra un producteur de A à Z .

Actuellement la commission est animée par Fanny MORELLE GOSSE, adhérente du panier de Vauban et Patricia NAVELLE (panier de Chanot).

Un sondage « quels produits dans mon panier ? » a été réalisé auprès des 1400 adhérents du réseau (450 réponses) pour mieux cerner les désirs et les besoins des adhérents.

L'ATOUT D'UN « GROUPE MARAÎCHERS »

Depuis **13** ans, le groupe de maraîchers que nous soutenons se soude et se renforce. Départ en retraite, difficultés, expertise sur les méthodes de culture, passation de paniers, tous ces aspects font partie de la vie de notre association et sont des opportunités de cohésion entre les maraîchers qui fonctionnent ordinairement de façon solitaire.

Développer et structurer le « groupe maraîchers » permet de répondre plus facilement aux divers aléas que ses membres peuvent rencontrer, mais également d'engager de nouveaux projets ou expérimentations (agroforesterie, semences paysannes etc.). L'expérience accumulée par ce groupe dans la planification des cultures sur une cinquantaine de variétés différentes de légumes, ainsi que les compétences dans la lutte naturelle contre les prédateurs (notamment les lâchers d'auxiliaires, l'utilisation d'huiles essentielles,... afin de réduire le recours aux traitements même autorisés en AB), sont une vraie ressource que nous pouvons partager et développer.

L'amplitude grandissante des phénomènes climatiques rencontrés lors des dernières années (températures caniculaires en été, fortes pluies et inondations à l'automne) poussent nos maraîchers à une réflexion constante sur les choix variétaux et techniques, l'irrigation, la part de mécanisation,... Pour cela, le partage d'expérience au sein du groupe maraîchers constitue un atout précieux.

Ainsi, en 2020, Robert ROUSSIER a pris sa retraite définitive. Les adhérents du Panier de St Giniez, le groupe de maraîchers et les PAMA ont préparé conjointement la reprise de ses distributions par la nouvelle génération de jeunes maraîchers PAMA. **Willie LENADIER** reprend une partie de ces distributions, ce qui lui permet de compléter ses tournées. **Félix RIVOIRE**, installé à Pertuis et **Gaëtan RAOUX**, installé à Cadenet, intègrent le réseau dans le respect de la charte de celui-ci. Cette succession sera accompagnée par les maraîchers référents et par l'animatrice des PAMA.

Thierry GOZZERINO, maraîcher et président des PAMA, innove.

« Lors d'une visite sur ses terres en juin 2019, tous les adhérents avaient eu très chaud et ; la fille d'un adhérent travaillant chez Tenergy ; l'idée de monter ce projet de hangar, sur le terrain acheté 4 ans auparavant a germé. La société Tenergy qui produit et vend sa production électrique à EDF a mis un hangar recouvert de panneaux photovoltaïques, sur ce terrain. Le contrat se fait par un bail de 30 ans. Thierry est propriétaire du terrain pendant tout ce temps, et a la jouissance de ce bâtiment de 1500 M2 qui deviendra sien à la fin du bail. Ce bâtiment servira de stockage pour des caisses, du petit et du gros matériel, stockage aussi de courges, une partie sera une salle de préparation panier, un bureau, et une chambre froide ... Une manière efficace de profiter d'un outil de production sans dépenser d'argent. »

V. LE FOND DE SOLIDARITÉ

L'association aide ses adhérents paysans et transformateurs lors d'aléas, grâce à la mise en place d'un fond de solidarité. Le Conseil d'Administration répond aux sollicitations qui lui sont faites et propose une aide. Non utilisé en 2018, ce fond est actuellement d'un montant de 15000€.

En 2020, plus que jamais notre objet social a été en phase avec l'actualité. Nous nous engageons à rendre accessible une alimentation de qualité, telle que définie dans notre Charte, au plus grand nombre à travers diverses actions et partenariats.

1. la solidarité dans nos Paniers de quartier

En réponse à la crise du covid-19, plusieurs de nos associations membres ont mis en place des actions de solidarité :

Marité : Les adhérents ont donné pour participer aux paniers à destination des familles de la cité des Rosiers. Loïc a fourni à 13€ au lieu de 17€ et dons HelloAsso complètent et les 3€ des familles <https://www.helloasso.com/associations/le-panier-de-marite/collectes/panier-solidaire-de-legumes-marseille-covid-19>

Chanot : récupération d'un panier sur plusieurs semaines pour une famille en grande précarité

Auberg'in : des paniers suspendus = dons de 5,10,15€ pour acheter des paniers supplémentaires redistribués derrière à des personnes en détresse par le collectif Le Panier en Colère, en lien avec le Centre social Baussenque.

Cabas vert : collecte de denrées et produits d'hygiène par le spf13

2. Le Panier de Gibbes

Au côté du Secours populaire, nous portons les « **Paniers bio solidaires** » dans le 14e. Pour la 3ème année consécutive, en 2020, 40 familles accueillies au Secours populaire à l'aide alimentaire ont pu souscrire un contrat semestriel avec Willie Lenadier, un des maraîcher des PAMA, pour un panier hebdo de légumes bio à 3€, renouvelé une fois pour couvrir l'année. Malgré le covid-19 les distributions n'ont pas connu d'interruption : 45 distributions en 2020 (1800 paniers de légumes). Parallèlement à la distribution de légumes, les familles conçoivent et participent au programme d'accompagnement permettant responsabilisation et autonomie. Elles ne sont plus des « personnes en précarité », « à aider », mais des consomm'atrices impliquées dans la résolution des problématiques liées à l'alimentation. Ces ateliers de sensibilisation ont du être annulés à cause des mesures sanitaires, ainsi que la visite chez le paysan. Le 15 septembre, les familles se sont réunies (en COMOP) pour organiser l'automne et reprendre le programme d'ateliers, c'était sans compter le 2nd confinement qui a de nouveau annulé la réalisation de ces ateliers.

Malgré ce bémol majeur, il est important de souligner que la solidarité a pu se vivre pleinement entre les familles et le maraîcher, grâce au maintien des distributions qui est devenu pour certains l'unique espace de sociabilité de leur semaine.

Il n'y pas eu de nouveaux lieux, ni de nouveaux paysans associés au projet, ni le passage de 40 à 70 familles impliquées. L'essaimage des « paniers bio solidaires » a été reportée à 2021. De juillet à décembre 2020, de nombreuses heures ont été consacrées au montage de cette 2eme phase du projet qui a pris plus d'ampleur sur l'impulsion de nos futurs partenaires publics. Un COPIL a été

tenu (au lieu de 2 par an habituellement) lundi 14 décembre 2020 avec 6 partenaires (Solimut, DRAAF, CD13, Ag2R, Métropole AMP pour le PAT13).

Pour compléter les apports, un calendrier a été créé par les familles avec la présentation d'une recette réalisée avec les légumes des paniers de Willie par mois. Les fonds collectés sont venus couvrir les frais d'impression. En avril 2020, un appel aux dons a été relancé auprès des adhérents des PAMA, et de nouveau en décembre 2020 par une campagne Hello asso « Adopte un panier fada », avec la création d'un clip vidéo chez le maraîcher. Cela a permis de récolter 3300€ de dons. En 2020, l'action était soutenue par des partenaires financiers issus du monde de l'entreprise :

3. L'essaimage des « paniers bio solidaires »

Les « Paniers Bio Solidaires » ont pour vocation de s'étendre à d'autres quartiers, villes, associations. Suite aux résultats encourageants des deux années d'expérimentation (2018-2020), nous sommes prêts à exporter le modèle à d'autres lieux. Depuis le début de l'année, plusieurs sollicitations nous ont été faites dans ce sens par des associations Marseillaises et du Département.

La covid-19 a repoussé d'un an la mise en place de l'essaimage, mais cela nous a permis de perfectionner le projet et de solliciter de nouveaux partenaires. Courant avril 2020, nous avons fait deux sessions de visio pour co-écrire une « **Charte des paniers bio solidaires** », dans la perspective que l'essaimage aboutisse à la création d'un réseau national de porteurs de « paniers bio solidaires », dans laquelle nos valeurs ont pu être réaffirmées.

En parallèle, notre visibilité croissante nous a permis d'entrer en contact avec d'autres structures désireuses de développer notre concept (rencontre à Frais Vallon de l'asso Réseau 13 en présence des agents de la Politique de la ville, réseau Amap AURA, CPIE de Thau par ex) ou de mutualiser avec celles qui en font déjà (réseau amap Haut de France). Nous avons intégré le groupe de travail du **MIRAMAP en octobre 2020, « Accessibilité en Amap »** et contribué activement à la réalisation du cycle de webconférence. Nous avons participé à l'animation d'un atelier dédié lors de l'AG du réseau Amap Aura mi-octobre.

4. Partenaire de l'opération désert alimentaire (ODA)

En 2020, nous avons participé à l'opération désert alimentaire (15e) piloté par la Cité de l'agriculture. Nous avons été présents au COPIL en début d'année, puis avons co-animé une formation à destination de professionnels socioculturels du CCO Bernard du bois le 6 octobre 2020, présentant les circuits courts en Amap (5 personnes : la directrice, 2 « tata » et 2 animatrices, réf familles).

La distribution de paniers de légumes a démarré mi-novembre dans notre Panier de quartier La Calade, par l'accueil de 10 familles du centre social Campagne Lévêque qui ont souscrit un contrat avec notre maraîcher Lilian ESTIENNE pour une durée « d'essai » de 4 semaines, jusqu'aux vacances de Noël. Les familles bénéficient d'un tarif préférentiel qu'elles choisissent (5 – 8 – 10€). Le bilan de ce premier mois a été positif et 10 contrats ont été signés de janvier à avril.

1. CASDAR ACCECIBLE : diffusion du film « La part des autres »

Grâce à notre participation au CASDAR AcceCible, nous avons acquis une meilleure compréhension des problématiques liées à l'accessibilité de l'alimentation et une facilité de sensibilisation du public aux enjeux d'accessibilité alimentaire. Un des outils issus de cette recherche-action est le film « La part des autres ». La salariée a été formée à Paris mi février 2020 à l'animation de débats succédant la projection.

Le film a été projeté début septembre devant une 30e de professionnels à la Cité de l'agriculture qui sont déjà impliqués dans des projets d'accès à l'alimentation sur le territoire ou en projet. Les échanges à l'issue ont été riches et l'envie de synergie partagée.

Puis mi-octobre, il a été projeté dans le cadre du Festival « Vivants » à Lauris.

Une rencontre prometteuse a eu lieu avec le cinéma des Variétés (Marseille Canebière) en septembre 2020, mais la fermeture longue des salles n'a pas permis la projection calée au 26 janvier 2021.



Axe III : CONTRIBUER A UNE PRISE DE CONSCIENCE : ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION

I. SENSIBILISER DES LE PLUS JEUNE AGE

En 2020, **deux jeunes volontaires** services civiques ont contribué à cette mission , Honorine Blazart au 1er semestre puis Bérénice Besnard au 2nd semestre..

Malheureusement , cette année 2020 a vu l'annulation de toutes les manifestations destinées à sensibiliser le public jeune ou moins jeune du fait des restrictions sanitaires imposées par le Covid 19 : Annulation semaine du Goût, pas d'Interventions en Milieu Scolaire.

Juste avant le 1er confinement, nous avons pu participé à une manifestation sur le vieux port organisé par les jeunes lycéens et étudiants : **Youth for climate**.

Samedi 13 mars ,de midi à 17h, des jeunes, des élèves avec leur professeur, des associations ont investi le Vieux Port. L'animation a été assurée par Agnès, animatrice réseau et Honorine, service civique. Un spécial Merci à deux de nos maraîchers, Thierry Gozzerino et Marie Claude Mercadal qui ont participé par un don de 14kg légumes pour alimenter le buffet paysan proposé aux passants. « avec plusieurs bénévoles nous avons préparé les crudités. Le buffet était totalement gratuit et a attiré beaucoup de monde » (Honorine, volontaire).

II. SENSIBILISER LES MARSEILLAIS

Quatre fiches pédagogiques thématiques réalisées par Claudette, Administratrice appuyée par l'animatrice réseau sont à retrouver sur [le site des PAMA « lespaniersmarseillais.org »](http://lespaniersmarseillais.org)

Pourquoi s'alimenter aux Paniers Marseillais ?

Pourquoi s'alimenter en bio ?

Pourquoi soutenir une agriculture familiale, de proximité en bio ?

Pourquoi l'agriculture industrielle est-elle néfaste à notre santé ?

Les annulations ont aussi touché les événements du 2^{ème} semestre : Foire de Marseille qu'il était prévu d'assurer avec les Amap de Provence et Vivacité.

Seules manifestations à avoir vraiment eu lieu :

- Mardi 14 janvier 2020 18h, Maison de l'étudiant, CRIJ Paca, Driss Sadoun, Administrateur a tenu une table d'infos
- le 20 Octobre, soirée infos Pama/Amap à la Boutique « Comme avant » qui a eu lieu la veille du 2nd confinement (30 inscrits et 10 présents).

La Fête Annuelle des Paniers Marseillais

L'action phare organisée par l'association est la Fête annuelle dont Les objectifs sont de :

- Célébrer l'investissement de tous les acteurs de notre association
- Faire se rencontrer les Marseillais avec les producteurs de notre région
- Sensibiliser les Marseillais au modèle alimentaire que nous proposons

En 2020, elle a dû être annulée au dernier moment pour cause de Covid 19.

En 2021, notre projet est de l'associer aux 20 ans des AMAP de Provence.

Le Label Paniers Marseillais

Le développement considérable de l'offre de produits biologiques nécessite une meilleure connaissance des produits et de méthodes de productions. Le label AB seul, ne garantit pas suffisamment de l'exigence de qualité et une production réellement durable. Pour réellement offrir aux consomm'acteurs adhérents ou non, une connaissance leur permettant une appréciation juste de la respectabilité des produits, l'association propose la création d'un **label Paniers Marseillais** et d'un groupe de travail rattaché.

En 2020, le Label devient un outil central pour les PAMA : un outil d'évaluation à disposition de la commission "accueil producteur" (cahier des charges et grille de notation).

La suite en 2021 sera de développer le « Label PAMA » comme un outil de communication afin de mettre en valeur les atouts de nos membres producteurs et transformateurs, et ainsi les rendre plus visibles à nos consomm'acteurs. L'ambition est qu'il puisse devenir à moyen terme un véritable indicateur de consommation responsable, agro-écologique, éthique et solidaire.

III. PORTER PLUS LOIN NOS CONNAISSANCES : LE GROUPE AMBASSADEURS

Le groupe « ambassadeurs » en 2020 a été mis en sommeil suite au nombre de manifestations annulées.

IV. LUTTER CONTRE LES IDEES RECUES

Une étude comparative de prix a été réalisée par le salarié de l'association prouvant que manger bio et local ne coûte pas plus cher (2013-14).

Les adhérents de plusieurs Paniers de Quartier distribués par le même maraîcher se sont attaché à peser tous les paniers de légumes et à noter les prix proposés par des enseignes bio différentes pour les mêmes produits jusqu'à l'été 2020.

Axe IV : RETISSER LES LIENS ENTRE VILLE ET CAMPAGNE

Le projet associatif des Paniers Marseillais contribue à retisser du lien entre deux univers complémentaires que sont ville et campagne.

I/ PARTICIPER À DES ACTIONS DE PLAIDOYER AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS

L'association s'investit aux côtés de ses partenaires pour défendre une agriculture et alimentation durable via divers réseaux et projets. L'ensemble de cet axe est suivi par deux administrateurs, Eric DEHORTER et Yves DELORD.

- **collectif AliMENT**

En 2020 l'association assure la co-animation du collectif AliMENT pour la 3ème année consécutive. Le but est de participer à la mise place du Projet Alimentaire Territorial PAT 13 aux côtés de la Métropole Aix Marseille Provence et PETR d'Arles. Le collectif rassemble 30 associations et acteurs spécialisés sur les axes du PAT : alimentation, foncier, économie, patrimoine, environnement et innovation. Les Paniers Marseillais ont participé aux « Fabriques » espace de concertations concernant les axes circuit-court et agroécologie, en novembre 2020 (par visio). Nous avons publié un article explicatif dans notre Potimessage de juillet 2020 : <https://mailchi.mp/49842370bb1c/le-potimessage-mensuel-10519974?e=055c00650a>

- **Pôle Inpact Paca**

Les Paniers Marseillais sont membres actifs du Pôle Inpact Paca : Initiatives Pour une Agriculture Citoyenne et Territoriale en PACA.

L'Agroparade, événement festif et revendicatif, porté par plusieurs membres d'Inpact a été annulée cette année. Les PAMA avaient constitué une équipe bénévole de couturières pour inventer les costumes du carnaval. Avec l'arrivée de la covid-19, mi-mars, les tissus donnés par Emmaus et le talent des bénévoles a permis de confectionner des masques pour le personnels soignants, dans l'attente des masques homologués.

En 2020, la Fondation Carasso soutenait le **projet d'information, formation des nouveaux élus municipaux**. Dans ce cadre, les PAMA ont consacré 5 jours à la participation de la brochure de présentation des initiatives locales. En revanche, la soirée publique prévue à destination des élus communaux des villes du PAT 13 n'a pas pu s'organiser à cause de la covid-19.

- **Urgenci**

A l'échelle internationale, l'association participe ponctuellement aux rencontres d'Urgenci.

II/ VALORISER LES MÉTIERS D'AGRICULTEURS ET LE BIEN-ÊTRE VÉGÉTAL ET ANIMAL

Les producteurs adhérents à l'association valorisent leurs métiers agricoles dans différentes occasions. L'ensemble de nos actions soutient cet objectif.

La distribution mutualisée du 19 décembre 2020 qui était en présentiel, a permis cette rencontre « producteurs - consom'acteurs ».

En 2020, Thierry GOZZERINO a accueilli un groupe de jeunes déscolarisés, accompagnés par le Département 13 sur sa ferme pour passer une matinée à expliquer son métier.

III/ PRÉSERVER LES PAYSAGES TRADITIONNELS

Les modes de production de nos producteurs permettent de préserver les paysages traditionnels de Provence Alpes Côte d'Azur, contrairement aux exploitants en agriculture industrielle qui cultivent une seule variété sur des hectares et modifient de façon visible les paysages. La mécanisation modérée et légère, l'utilisation et l'entretien des réseaux d'irrigation typiques de notre région, la préservation de la biodiversité via des haies entourant leurs parcelles, sont quelques exemples de pratiques mises en œuvre par nos maraîchers et producteurs garantissant la préservation de nos paysages. Par le mode cultural en biologique diversifié, les paysages régionaux sont respectés et entretenus pour les générations futures.

IV/ DÉFENDRE LES TERRES AGRICOLES

L'association participe à des actions de défense des terres agricoles au côté de partenaires tels que *Terre de Liens* ou le *Collectif des terres fertiles*, *FNE* contre l'appétit des promoteurs immobiliers, dans un souci de souveraineté alimentaire régionale. La participation active des PAMA dans le **Collectif ALIMENT** (plus haut), illustre cet engagement.

V/ RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE

En phase avec les résolutions mondiales de lutte contre le **dérèglement climatique**, l'association a le souci de réduire son impact carbone et ce, depuis sa création. En effet, les distributions sont assurées à partir d'un volume mutualisé (notre groupe oscille entre 30 à 150 adhérents). Les terres des producteurs sont à proximité de la ville de Marseille, argument pilier de notre circuit-court. Les distributions se déroulant à proximité du lieu de vie des consommateurs, ceux-ci s'y rendent pour la plupart à pied, en vélo, en transport en commun.

Les distributions de produits hors-maraîchages sont également un système dont les Paniers Marseillais s'engage à améliorer les coûts environnementaux. Dans ce sens, l'association participe à la réflexion menée dans le cadre de **Fab'lim** vers un logistique verte mutualisée du dernier km.

Thierry GOZZERINO, maraîcher et président des PAMA, innove.

« Lors d'une visite sur ses terres en juin 2019, tous les adhérents avaient eu très chaud et ; la fille d'un adhérent travaillant chez Tenergy ; l'idée de monter ce projet de hangar, sur le terrain acheté 4 ans auparavant a germé. La société Tenergy qui produit et vend sa production électrique à EDF a mis un hangar recouvert de panneaux photovoltaïques , sur ce terrain. Le contrat se fait par un bail de 30 ans. Thierry est propriétaire du terrain pendant tout ce temps ,et a la jouissance de ce bâtiment de 1500 M2 qui deviendra sien à la fin du bail. Ce bâtiment servira de stockage pour des caisses ,du petit et du gros matériel , stockage aussi de courges , une partie sera une salle de préparation panier , un bureau ,et une chambre froide ... Une manière efficace de profiter d'un outil de production sans dépenser d'argent. »

VI/ RECONNECTER LES CITADINS À LA NATURE

Chaque année les maraîchers (et parfois les producteurs) accueillent les groupes lors de « journées à la ferme » ou « portes-ouvertes ». En 2020, la crise sanitaire n'a pas permis le maintien des visites collectives de fermes.

Pour assurer ses objectifs, l'association rassemble les moyens d'agir nécessaire. Étant gérée par des dirigeants bénévoles (entre 10 et 15 administrateurs au CA), le volet formation s'est poursuivi en 2020, dans la mesure du possible compte tenu des mesures sanitaires restrictives dues au Covid-19.

Temps forts de l'année : l'Assemblée Générale

Nous avons réalisé l'AG 2020 en dématérialisé le 31 mai 2020, suite au report du 21 mars (1 semaine après le confinement). Un 2e temps a été programmé en présentiel le dimanche 27/09 lors de la fête annuelle La fête au final a été reporté au 4

L'AGE pour voter les modalités d'ouverture de nos contrats hors maraîchage. é oct, puis annulée. s'est déroulée le 9 janvier 2021. Suite à l'AG, au CA de juin certains missions ont été réparties : Olivier Pardoux est devenu trésorier. Patricia Navelle a été reconduite à son poste de secrétaire, Philippe Cahn et Thierry Gozzerino, à leurs postes de co-présidents des PAMA.

Le CA a évolué pendant son mandat du fait des élections municipales de juin 2020. Le co-président Philippe CAHN a été élu de Mairie de secteur et a démissionné de son poste de président.

Toutes les missions qu'il assurait ont été réparties : Fanny Gosse et Patricia Navelle à l'animation de la commission accueil producteurs ; Noureddine Boulabeiz à la gestion de la plateforme monpaniermarseillais.org ; Marc Robert au suivi du projet « casiers marseillais ». Philippe a gardé le suivi de la recherche-action Fab'lim.

Moyens humains

Notre association vit par le bénévolat. En 2020 nous avons rendu hommage à Martine Mansais.

Nous estimons l'engagement au fonctionnement de l'association de 150 adhérents qui assurent une mission bénévoles (90 en Paniers de quartier, 10 au CA, 30 référents DM et/ou agrumes, 10 en Commissions thématiques, 10 en sensibilisation). En appui des bénévoles, une salariée à 80% rejointe par des volontaires en service civique. Honorine Blazart de février à juillet et Bérénice Besnard de juillet à décembre. Pendant le 1er confinement, la salariée a été en télétravail et le contrat de la volontaire suspendu. La 2nd volontaire a mis fin à son service civique avant son terme du fait de l'annulation successive des animations qu'elle organisait.

Cette année encore, l'objectif est de **mobiliser l'ensemble des adhérents dans une réelle consomm'action**. Dans cette optique plusieurs actions ont pu être mises en place en 2020 :

- Une journée de séminaire entre Administrateurs s'est tenu en janvier 2020 « les PAMA en 2025 ? »
- La relance des 4 Commissions thématiques suite au séminaire, impliquant les administrateurs dans le suivi de l'une d'entre elles.
 - 2 d'entre elles sont actives : Accessibilité alimentaire (2 participantes et suivi mensuel) et Accueil Producteurs (6 à 8 participants se réunissant tous les 2 mois environ)
 - 2 autres en attente : « Mobilisation ressources humaines : salariée, bénévoles, volontaires » ; « Communication / finances / lobbying ». Des amorces ont été posées : contact avec Make sens en vue de l'organisation d'un « hold up » ; accompagnement

« démarche RSE » par Albane Loiseau le 6 novembre (4 participants) ; prise de contact avec l'agence de communication « Poulet bicyclette ».

- 3 soirées de partage ont été réalisées en visio pour les « référents distributions mutualisées » en novembre.

La formation de la salariée, ouvertes aux adhérents, en « Intelligence collective » a été reportée en janvier 2021. Les « cafés des paniers », temps d'échanges et mutualisation n'ont pas repris en 2020.

Le groupe « Ambassadeurs » n'a pas pu être relancé du fait de l'annulation des actions de sensibilisation.

Moyens matériels : Outils collaboratifs

L'association a ses bureaux au coworking La Ruche, 28 bd national, 1er où elle bénéficie de l'accès internet, imprimante, café, salles. Nous avons renouvelé les 2 ordinateurs.

Depuis 2018, l'association a un système de partage de dossiers / fichiers par Cloud et une sauvegarde sur disque dur externe programmé chaque midi, un agenda partagé et messagerie générale consultée tant par la salariée que par l'Administratrice Secrétaire.

Moyens de communication

L'association possède en plus de supports imprimés, un site internet, un compte Helloasso, un Facebook. En 2020 a été créé un compte instagram par Honorine Blazart, volontaire en service civique.

On peut noter que l'association a fait partie de l'objet d'études de Fanny BUFFIN pour sa thèse.

REVUE de PRESSE

- 27.03.20 > [Le grand Pastis](#)
- 30.03.20 > [France Bleu Provence à 10h30-11h](#)
- 02.04.20 > [Marcelle Média](#)
- 02.04.20 > [Ligue de l'Enseignement 13, podcast](#)
- 04.04.20 > [La Provence](#)
- 23 mai https://france3-regions.francetvinfo.fr/provence-alpes-cote-d-azur/bouches-du-rhone/marseille/prioriterre-marseille-paniers-marseillais-monde-apres-1832480.html?fbclid=IwAR1e2Vqx_5Mhq90oCNUT5w64IZHbBQ2rkTJYhdBZDcjTbKBZn9RxKk2mIc

<https://www.le-grand-pastis.com/precarite-alimentaire-agriculture-durable/>

<https://www.rmt-alimentation-locale.org/post/%C3%A9clairage-covid-19-t%C3%A9moignages-de-producteurs-et-de-distributeur-en-provence-alpes-c%C3%B4te-d-azur>

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/provence-alpes-cote-d-azur/emissions/dimanche-politique-provence-alpes/impact-epidemie-covid-developpement-circuits-courts-1882508.html>