



PROJET D'ACTIVITES 2020

L'année 2020 sera axée autour de 5 priorités.

Il s'agit de poursuivre la refonte de notre modèle économique afin d'assurer financièrement la pérennité de notre association.

De plus, il nous semble important d'assurer la pérennité d'un de nos récents projets innovants, « Les Paniers Bio Solidaires ». Un de nos maraîchers en dépend et c'est une action qui nous correspond bien, qu'il faut maintenir et développer.

La mobilisation des adhérents est aussi un enjeu prioritaire. Nous participons ou organisons des événements (distributions mutualisées 4 fois par an, la Fête annuelle, la Semaine du goût, une 10^e d'Interventions en Milieu Scolaire...).

Enfin, cela fait partie de notre mission de réseau de mettre en valeur les actions menées auprès des Paniers de Quartier et de poursuivre et faire connaître nos actions de plaidoyer auprès des pouvoirs publics pour une défense d'une agriculture saine et durable.

Philippe CAHN et Thierry GOZZERINO, co-présidents

En préambule,

Depuis sa création (2008) l'association **Les Paniers Marseillais** soutient l'emploi agricole des paysans en agriculture biologique dans la Région Sud. Plusieurs problématiques concernent l'agriculture de notre région : difficultés d'installation de nouveaux agriculteurs, raréfaction des terres agricoles, préservation de l'environnement et des paysages traditionnels, renouvellement générationnel, etc.

Nous notons également un essor important du marché des produits issus de l'agriculture biologique. Cet engouement croissant pour le bio demande une vigilance accrue sur le respect des valeurs que nous défendons. Force est de constater que l'explosion de cette offre amène une certaine opacité et confusion pour les consommateurs, de même que la multiplication des enseignes Bio, n'exclut malheureusement pas la pression sur les prix exercée sur les producteurs.

Une adhésion aux Paniers Marseillais implique la certification AB pour tous les producteurs. Nous considérons cette certification comme un minimum et non un aboutissement.

La vocation des Paniers Marseillais à soutenir une agriculture paysanne dans le respect réel des producteurs, de l'environnement et de la qualité des produits, garde toute sa force et nécessité.

Actuellement, le réseau des PAMA compte 30 associations adhérentes dites « **Paniers de Quartier** », regroupant plus de 1450 consommateurs, acteurs marseillais, et 50 producteurs en Provence Alpes Côte d'Azur dont 8 maraîchers. La solidité de ce réseau, permet à l'association de renforcer son engagement pour rendre accessible cette alimentation de qualité aux personnes qui en sont le plus éloignées. L'action des « Paniers Bio Solidaires » (depuis 2017) avec le Secours Populaire en est l'expression la plus marquante.

Pour répondre à son objet, l'association décline son activité en 4 axes. Dans chacun de ces axes, des objectifs opérationnels se déclinent et donnent lieu à une série d'actions pour les atteindre.

Axe 1 :

Promouvoir l'agriculture paysanne biologique locale et l'économie solidaire en circuit court

Axe 2 :

Favoriser l'accès à une alimentation saine au plus grand nombre

Axe 3 :

Contribuer à une prise de conscience : accompagner le changement des modes de consommation et de production

Axe 4 :

Retisser les liens entre ville et campagne

Axe I : PROMOUVOIR L'AGRICULTURE PAYSANNE BIOLOGIQUE LOCALE ET L'ECONOMIE SOLIDAIRE EN CIRCUIT COURT

Le soutien à l'emploi agricole et le maintien d'une agriculture paysanne biologique locale est notre axe central. Notre modèle économique, basé sur l'engagement réciproque entre consommateurs et maraîchers, engendre pour ces derniers une stabilité financière leur permettant de développer les emplois stables sur leur exploitation et d'assurer un revenu juste pour eux-mêmes. Les Distributions Mutualisées permettent de soutenir des producteurs hors maraîchage en proposant leurs produits sur notre réseau une fois par trimestre pour 2020.

I. MAINTENIR L'EMPLOI AGRICOLE : LES PANIERS DE QUARTIER

Les paniers de quartiers sont les associations de consommateurs qui composent notre réseau. Ils participent activement, grâce à l'investissement des bénévoles, à la vitalité du tissu économique départemental et régional, créant une connexion entre les bassins de production agricole et le bassin de consommation qu'est la ville de Marseille.

Deux actions sont déployées : accompagner les nouveaux Paniers, développer les Paniers existants.

- **Accompagner les initiatives de création de Panier de Quartier**

En augmentation depuis 2019, les sollicitations pour créer des lieux de distribution sont des opportunités de soutien aux maraîchers de notre réseau. Pour répondre à ces demandes, la salariée accompagne les initiateurs dans leur projet de création.

Plusieurs étapes sont mises en place : soirées d'informations, ventes découvertes avec le maraîcher, accompagnement des initiateurs dans la création du groupe (notamment par le partage de guides pratiques) et le suivi du processus de création et de lancement du panier de quartier.

Willie LENADIER, jeune maraîcher établi à Pernes les Fontaines, a intégré le réseau des PAMA il y a un an et demi et distribue ces légumes sur les 3 plus récents Paniers de Quartier (Gibbes, Bag à bio et La Millière). En 2020, suite au départ à la retraite d'un de nos maraîchers fondateurs, il distribuera un Panier supplémentaire. Ainsi il passera à deux soirs par semaine (environ 200 paniers de 6kg).

Pour le printemps prochain, deux nouveaux Paniers de Quartiers sont en projet : dans le 1^{er} arrondissement à Coco Velten et dans le 15^{ème} arrondissement en partenariat avec la Cité de l'Agriculture. Le nombre de sollicitations s'élève à 10 groupes potentiels pour l'année. Nous poursuivons l'accueil de nouveaux maraîchers pour répondre à la demande et en soutenir davantage, grâce à notre modèle de circuit-court solidaire.

Les questionnements des citoyens sur les enjeux actuels de l'agriculture sont nombreux. Aussi nous continuons à étoffer notre argumentaire et les sources d'informations fiables pour y répondre au mieux.

- **Développer les Paniers de Quartier existants**

Suivant les besoins et demandes des Paniers de Quartier, les Paniers Marseillais par l'intermédiaire de l'animatrice réseau, peuvent mettre en place des actions et initiatives visant à développer le nombre d'adhérents.

Les Paniers Marseillais sont également à l'écoute de tous les types de besoins ou difficultés que peuvent rencontrer les associations membres : sur le plan administratif, la recherche d'un nouveau lieu, la mobilisation de nouveaux pour assurer le renouvellement du CA, la communication avec le maraîcher et/ou autres producteurs, etc.

Un administrateur des PAMA pourra être présent lors des AG des Paniers de Quartiers pour apporter son aide dans la mesure du possible et répondre aux questions qui lui seront posées.

II. L'ATOUT D'UN « GROUPE MARAÎCHERS »

Depuis 12 ans le groupe de maraîchers que nous soutenons se soude et se renforce. Départ en retraite, difficultés, expertise sur les méthodes de culture, passation de Paniers, tous ces aspects font partie de la vie de notre association et sont des opportunités de cohésion entre les maraîchers qui fonctionnent ordinairement de façon solitaire.

L'existence du « groupe maraîchers » permet de répondre plus facilement aux divers aléas que ses membres peuvent rencontrer, mais également d'engager de nouveaux projets ou expérimentations (agroforesterie, semences paysannes etc.). L'expérience accumulée par ce groupe dans la planification des cultures sur une cinquantaine de variétés différentes de légumes, ainsi que les compétences dans la lutte naturelle contre les prédateurs (notamment les lâchers d'auxiliaires, l'utilisation d'huiles essentielles,... afin de réduire le recours aux traitements même autorisés en AB), sont une vraie ressource que nous pouvons partager et développer.

L'amplitude grandissante des phénomènes climatiques rencontrés lors des dernières années (températures caniculaires en été, fortes pluies et inondations à l'automne) poussent nos maraîchers à une réflexion constante sur les choix variétaux et techniques, l'irrigation, la part de mécanisation,... Pour cela, le partage d'expérience au sein du groupe maraîchers constitue un atout précieux.

En 2020, Robert ROUSSIER prend sa retraite. Le groupe l'a soutenu et accompagné pour trouver des solutions à son remplacement par de jeunes maraîchers désireux d'intégrer le réseau PAMA dans le respect de sa charte.

Symbole de la maturité et de la pérennité de notre association, les départs à la retraite de maraîchers, présents depuis l'origine des PAMA, ne signifient pas l'arrêt des Paniers de Quartier distribués. Ceux-ci vont perdurer. Les adhérents des groupes concernés, le groupe de maraîchers et les PAMA ont préparé conjointement la reprise de ces distributions par la nouvelle génération de maraîchers PAMA. Willie LENADIER reprend une partie de ces distributions. Félix RIVOIRE installé à Pertuis et Gaëtan RAOUX installé à Cadenet intègrent le réseau. Cette succession sera accompagnée par les maraîchers référents et par l'animatrice réseau.

III. SOUTIEN AUX PRODUCTEURS BIO HORS MARAÎCHAGE

• **Les Distributions Mutualisées**

Les Distributions Mutualisées sont une part importante de notre activité dans le soutien des producteurs et transformateurs de notre région, et pour permettre aux consommateurs d'obtenir des produits diversifiés et de qualité.

Entre 2017 et 2019, les producteurs sont venus, une fois par mois, distribuer ensemble leurs produits sur les Paniers de Quartier du mardi soir (12/30). Cette expérimentation a montré ses limites. La réflexion est en cours pour améliorer un certain nombre de points.

En 2020, les distributions mutualisées changent de modalités : elles deviennent trimestrielles. Les adhérents s'engagent auprès des producteurs sur l'année à venir chercher leurs produits lors des 4 distributions de « saison ». Elles se dérouleront sur des lieux différents, proches de distribution de Paniers de Quartiers, aux quatre coins cardinaux. Cela évite l'écueil de la formule d'autrefois qui était sur un point fixe dans le centre-sud, excluant presque 1/3 des Paniers distribués au nord.

En attendant le démarrage du contrat 2020, une distribution événementielle se déroule samedi 21 décembre 2019 matin, rassemblant 10 producteurs bio locaux pour fêter Noël, organisée au

Chapiteau (38 traverse ND du Bon Secours 13003), et en partenariat avec la supérette coopérative, Super Cafoutch.

La nouveauté 2020 est la réponse donnée à une attente formulée depuis plusieurs années maintenant : la possibilité du paiement en ligne. Ce service offert apporte de la simplicité, la sécurité et rapidité dans les commandes. Elle génère un coût supplémentaire pour le réseau qui sera porté par les cotisations des consommateurs et des producteurs – transformateurs.

- **Accueillir de nouveaux producteurs hors-maraîchage**

L'association a mis sur pied une Commission Accueil Producteurs qui a pour but de faciliter l'intégration de nouveaux producteurs et de s'assurer un partage des valeurs communes. Les sollicitations sont en augmentation et la démarche d'accueil sera améliorée en 2020 (outils partagés en ligne, tableau unique de critères liés à notre Charte, rencontres de la commission 3 fois par an minimum).

Nous voulons créer des partenariats avec différents lieux afin d'ouvrir des débouchés possibles à nos producteurs (tels que Super Cafoutch, la PPL, La Meute...). La Distribution de Noël 2019 se déroule au Chapiteau, lieu désireux d'accueillir à terme une distribution hebdomadaire de paniers de légumes.

IV. PARTICIPER À DES ACTIONS DE PLAIDOYER AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS

L'association s'investit aux côtés de ses partenaires pour défendre une agriculture et alimentation saine et durable via divers réseaux et projets. A l'échelle internationale, l'association participe ponctuellement aux rencontres d'Urgenci.

Depuis 2019, l'association co-anime le collectif **AlIMENT**. Le but est de participer à la mise place du Projet Alimentaire Territorial – PAT13 – aux côtés de AMP Métropole. Le collectif rassemble des acteurs spécialisés dans les axes du PAT : alimentation de qualité accessible, foncier, économie, restauration collective et innovation. Les PAMA sont présents sur les rencontres de la Métropole.

Les Paniers Marseillais sont également membres du **Pôle Impact Paca** : Initiatives Pour une Agriculture Citoyenne et Territoriale en PACA. Le Pôle Impact Paca édite chaque année un Catalogue de formations rassemblant celles de tous les membres du Pôle. En 2020, il est engagé dans la sensibilisation des candidats aux élections municipales, grâce au soutien de la Fondation Carasso. A Marseille, nous aurons en charge d'organiser une soirée publique afin de mettre à l'agenda politique les questions agricoles et alimentaires.

V. LE FOND DE SOLIDARITÉ

L'association aide ses adhérents paysans et transformateurs lors d'aléas, grâce à la mise en place d'un fond de solidarité. Le Conseil d'Administration répond aux sollicitations qui lui sont faites et propose une aide. Non utilisé en 2019, ce fond est actuellement d'un montant de 15 000€.

Loin des clichés autour de l'alimentation Bio qui ne concernerait qu'une élite citadine, les Paniers Marseillais militent et agissent pour rendre celle-ci accessible à tous et notamment aux plus modestes. Le label AB ne garantissant pas automatiquement la qualité ni l'impact écologique des produits, les PAMA veillent au respect de ses valeurs inscrites dans sa charte.

I. UNE ALIMENTATION Saine DE PROXIMITÉ

L'absence de pesticides et la fraîcheur des légumes, cueillis le matin et distribués le soir, avec moins de 110km de transport, sont les critères essentiels de la qualité des produits des Paniers Marseillais. Il s'agit de légumes de saison diversifiés (environ 4 variétés différentes par types de légumes) qui sont en corrélation avec les besoins nutritifs de notre corps.

Les Paniers de Quartier sont présents dans tous les arrondissements de Marseille (excepté le 3ème). L'objectif des Paniers Marseillais est d'offrir aux Marseillais la possibilité d'obtenir une large diversité de produits biologiques et locaux de grande qualité, en proximité géographique.

Nous pouvons ajouter à ces aspects, le rayonnement positif des Paniers de Quartier dans leur zone d'implantation : présences de familles, convivialité, visibilité des légumes et producteurs par les Marseillais, rencontres entre citoyens et agriculteurs.

II. LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION ALIMENTAIRE : LES PANIERS BIO SOLIDAIRES

• **Le Panier de Gibbes**

Ce projet co-porté par le Secours Populaire 13 et les PAMA, consiste en une distribution de paniers de légumes bio et locaux à des familles accueillies au Secours populaire, inscrites à l'aide alimentaire, assurée par le maraîcher Willie LENADIER, tous les mardis, dans les locaux de la Fédération du Secours Populaire.

Ce projet répond à un enjeu d'accessibilité géographique, économique et culturelle à une alimentation saine et durable. La distribution se fait dans le lieu fréquenté par les familles.

Parallèlement à la distribution de légumes, les familles qui contribuent par une participation financière (4€), bénéficient d'une sensibilisation aux bonnes pratiques grâce à des ateliers nutrition santé, cuisine, échanges avec des diététiciennes, visite chez le producteur et un accompagnement permettant responsabilisation et autonomie.

Le projet répond à la fois aux problématiques de précarité alimentaire et de malnutrition, et aux problématiques environnementales et agricoles de notre région. Un point majeur de cette action est la prise en compte de la dignité des personnes qu'elle concerne. En effet les participants ne sont plus des « personnes en précarité », « à aider », mais des consommateurs impliqués dans la résolution des problématiques liées à l'alimentation.

Depuis mai 2018, le panier de Gibbes, situé sur la plateforme d'aide alimentaire du Secours Populaire (13014) est composé de 40 familles. Notre objectif est d'obtenir les financements

suffisants pour accueillir 80 familles sur ce panier de quartier, voire aussi sur les autres Paniers du réseau. Le projet passe de sa phase d'expérimentation à sa phase de développement. La priorité est de trouver de nouveaux partenaires financiers.

Il est primordial pour les PAMA que ses adhérents soient informés et s'approprient l'action des Paniers Bio Solidaires. Deux fois par an, nous organisons donc des soirées « **Adopte un Panier** » qui ont pour but d'informer les adhérents, récolter des dons et surtout célébrer les saisons qui se poursuivent pour notre action. Les familles avec notre soutien ont créé un calendrier 2020 avec une recette de saison par mois, qu'elles ont réalisées sur l'année dernière. Les recettes de ces ventes iront soutenir le projet.

- **Essaimage du modèle « Paniers bio solidaires »**

Les Paniers Bio Solidaires ont pour vocation de s'étendre à d'autres quartiers, villes, associations. Suite aux résultats encourageants de ces deux premières saisons, nous sommes prêts à exporter le modèle dans d'autres lieux. Depuis le début de l'année, plusieurs demandes nous ont été faites dans ce sens. Dans le cadre de l'Opération Désert Alimentaire pilotée par la cité de l'agriculture, les PAMA seront partenaires dès le printemps, si les financements sont réunis pour lancer un 2^{ème} panier bio solidaires dans 15^e arrdt cette fois-ci, à destination de familles adhérentes aux Centres sociaux partenaires (Aygaldes, Campagne Leveque, La viste, Bernard du Bois). La salariée va créer un module de formation, l'un théorique sur les atouts du circuit court pour une alimentation accessible et l'autre pratique sur la création d'un Panier de quartier adressée aux adultes ressources des centres sociaux et bénévoles volontaires, au printemps.

Dans d'autres régions, notre projet fait des petits avec les Amap Aura et peut-être même au sein des Amap de Loire.

Notre tâche est de partager notre expérience aux nouveaux groupes (accompagnement nutritionnel et culinaire, respect des règles des AMAP : engagement, participation, etc.).

III. MEMBRE DU CASDAR ACCECIBLE

L'association des Paniers Marseillais a participé à une recherche-action nationale, « **AcceCible** » qui répond à un CASDAR du ministère de l'Agriculture avec ses partenaires dont le FNCIVAM, pilote du projet. Un outil d'auto-diagnostic a été créé pour les porteurs de projets. L'étude a permis aux Paniers Marseillais et ses partenaires une meilleure compréhension des problématiques liées à l'accessibilité de l'alimentation et une facilité de sensibilisation du public aux enjeux d'accessibilité alimentaire.

Les PAMA et le Civam PACA organiseront en 2020 une projection-débat du film réalisé dans le cadre du CASDAR, « La part des autres », afin de partager les enseignements apportés par l'étude. Il pourra être suivi aussi d'un temps entre porteurs de projets pour le partage de l'auto-diagnostic et ouvrir la porte à de nouveaux partenariats.

Axe III : CONTRIBUER A UNE PRISE DE CONSCIENCE : ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION

I. SENSIBILISER DES LE PLUS JEUNE AGE

- **Groupe IMS : Intervention en Milieu Scolaire**

Animé par un groupe de bénévoles, ce groupe a pour mission de proposer des ateliers de sensibilisation auprès des élèves d'écoles élémentaires marseillaises. Les thèmes abordés sont : la biodiversité, les insectes, le métier de maraîcher, la saisonnalité, les pesticides, le compostage.

En début d'année 2019, le groupe a élaboré un support pédagogique adapté aux plus jeunes. Le volontaire en service civique a effectué le démarchage et la présentation de l'intervention auprès des écoles. Plusieurs interventions se sont déroulées auprès d'établissements.

De nombreuses écoles sont intéressées par ce type d'animations et le groupe de bénévoles se mobilisera de nouveau sur cette action en 2020, animé par le futur volontaire.

Le groupe IMS est ouvert à tous les adhérents souhaitant s'investir dans cette action.

- **La Semaine du Goût**

Rendez-vous phare pour sensibiliser les jeunes Marseillais, nous participerons cette année encore à la Semaine du Goût organisée par la Caisse des écoles. Cet événement permet pendant 4 jours aux élèves d'écoles élémentaires de rencontrer nos maraîchers. En 2020 nos bénévoles et maraîchers pourront faire déguster des produits frais, et faire toucher une terre vivante à plus de 400 élèves.

II. SENSIBILISER LES MARSEILLAIS

- **La Fête Annuelle des Paniers Marseillais**

L'animation de l'année organisée par l'association est la Fête des Paniers Marseillais. En 2020 tout comme en 2019, elle aura lieu un dimanche de septembre. Cette année nous étudierons la possibilité de faire cet événement dans un espace en lien avec des partenaires partageant nos valeurs. Avec les visites à la ferme, c'est une des principales occasions de rencontre entre consomm'acteurs et producteurs pour débattre, échanger et partager en toute convivialité.

L'objectif est de célébrer la consomm'action et l'efficacité des circuits courts et solidaires. Dans une ambiance festive, les adhérents citoyens rencontrent les paysans et producteurs soutenus. Les Marseillais non adhérents sont invités à découvrir les actions menées, le monde rural et la portée du soutien de l'agriculture paysanne et biologique. La Fête est l'opportunité de faire découvrir nos partenaires et associations partageant nos valeurs.

Le but est aussi de célébrer l'engagement des marseillais dans le développement de circuit court solidaire en offrant un espace de sensibilisation, de réflexion et de mutualisation de pratiques.

- **Le Label Paniers Marseillais**

Le développement considérable de l'offre de produits biologiques nécessite une meilleure connaissance des produits et de méthodes de productions. Le label AB seul, ne garantit pas

suffisamment de l'exigence de qualité et une production réellement durable. Pour réellement offrir aux consomm'acteurs, adhérents ou non, une connaissance leur permettant une appréciation juste de la respectabilité des produits, dans laquelle la notion d'éthique a toute sa place. L'association propose la création d'un **label Paniers Marseillais** et d'un groupe de travail rattaché.

L'année 2019 a permis de poser les bases de ce que veut traduire le Label PAMA. Un cahier des charges a été rédigé et une grille de notation a été créée permettant une appréciation objective des aspects recherchés à travers le label dans les activités de nos futurs membres "labellisés".

En 2020, le Label devient un outil central pour les PAMA :

- outil d'évaluation à disposition de la commission "accueil producteur"
- outil de communication afin de mettre en valeur les atouts de nos membres producteurs et transformateurs, et ainsi les rendre plus visibles à nos consomm'acteurs

Le renforcement de la communication visuelle (utilisation de logo, étiquetage,...) sera étudié afin de rendre ce label visible de tous. L'ambition est qu'il puisse devenir à moyen terme un véritable indicateur de consommation responsable, agro-écologique, éthique et solidaire.

III. PORTER PLUS LOIN NOS CONNAISSANCES : LE GROUPE AMBASSADEURS

Les PAMA grâce à l'investissement des bénévoles, participent le plus possibles aux manifestations, événements, colloques, festivals tout au long de l'année. Ces occasions permettent à l'association de transmettre à un large public les valeurs qu'elle porte et d'apporter une solution aux Marseillais désireux d'entamer une transition écologique dans leur foyer.

Nous souhaitons développer les connaissances de nos adhérents sur les sujets qui concernent l'objet de notre association : réalités des maraîchers, découvertes sur les effets des pesticides, qu'est-ce que le label AB ? Rendement de l'agriculture conventionnelle et biologique, enjeux de notre territoire,

Pour cela nous voulons proposer des supports informatifs, des ateliers/conférences afin de partager ces connaissances. Ainsi nous relancerons et étofferons le groupe de bénévoles « ambassadeurs », qui sera en mesure de sensibiliser aisément les publics.

IV. LUTTER CONTRE LES IDEES RECUES

L'étude comparative de prix réalisée par le salarié de l'association en 2013 a prouvé que manger bio et local ne coûte pas plus cher.

En 2019, les adhérents de plusieurs Paniers de Quartier distribués par un même maraîcher se sont attachés à peser tous les paniers de légumes et à noter les prix proposés par des enseignes bio pour les mêmes produits. Le résultat pourra servir de base à une nouvelle étude comparative en 2020.

Le projet associatif des Paniers Marseillais contribue à retisser du lien entre deux univers complémentaires que sont ville et campagne.

I. VALORISER LES MÉTIERS D'AGRICULTEURS ET LE BIEN-ÊTRE VÉGÉTAL ET ANIMAL

Les producteurs adhérents à l'association valorisent leurs métiers agricoles : maraîchage et autres producteurs : arboriculteurs, oléiculteurs, apiculteurs, horticulteurs, éleveurs, etc. dans différentes occasions.

L'ensemble de nos actions soutient cet objectif : rencontres avec les producteurs lors d'événements, visites à la ferme, amélioration de la communication sur leurs pratiques avec le Label Paniers Marseillais, développement des produits hors maraîchages, etc.

II. PRÉSERVER LES PAYSAGES TRADITIONNELS

Les modes de production de nos producteurs permettent de préserver les paysages traditionnels de Provence Alpes Côte d'Azur, contrairement aux exploitants en agriculture industrielle qui cultivent une seule variété sur des hectares et modifient de façon visible les paysages. La mécanisation modérée et légère, l'utilisation et l'entretien des réseaux d'irrigation typiques de notre région, la préservation de la biodiversité via des haies entourant leurs parcelles, sont quelques exemples de pratiques mises en œuvre par nos maraîchers et producteurs garantissant la préservation de nos paysages.

Par le mode cultural en biologique diversifié, les paysages régionaux sont respectés et entretenus pour les générations futures.

III. DÉFENDRE LES TERRES AGRICOLES

L'association participe à des actions de défense des terres agricoles au côté de partenaires tels que *Terre de Liens* ou le *Collectif des terres fertiles*, contre l'appétit des promoteurs immobiliers, dans un souci de souveraineté alimentaire régionale.

La participation active des Paniers Marseillais dans le collectif **Aliment** (PAT 13), développée dans l'Axe I, illustre également cet engagement pour cette préservation des terres agricoles.

Nous sommes également partenaires de l'**Agroparade**, co-organisée par la Confédération Paysanne et l'association Le Maquis. Elle consiste en une manifestation festive le long de La Canebière à Marseille. Plusieurs milliers de Marseillais assistent à ce défilé qui défend et met en valeur l'agriculture paysanne et la protection des terres agricoles.

IV. RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE

En phase avec les résolutions mondiales de lutte contre le dérèglement climatique, l'association a le souci de réduire son impact carbone et ce, depuis sa création il y a onze ans. En effet, les distributions sont assurées à partir d'un volume mutualisé. Le producteur ne livre pas qu'un consommateur mais se déplace pour fournir des groupes d'une centaine de consommateurs. De plus, la proximité des terres des producteurs avec la ville de Marseille est un argument de notre système, durable et respectueux de l'environnement. Les distributions se déroulant à proximité du lieu de vie des consommateurs, ceux-ci n'ont pas besoin d'utiliser leur voiture pour venir chercher

leurs légumes. Ils le font pour la plupart à pied, en vélo, en transport en commun.

Depuis 2018 nous collaborons au projet de recherche lancé par l'**ADEME** (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) visant à optimiser les déplacements des producteurs se rendant sur Marseille.

Les distributions mutualisées de produits hors-maraîchages sont également un système dont les Paniers Marseillais s'engage à améliorer les coûts environnementaux.

V. RECONNECTER LES CITADINS À LA NATURE

Chaque année les maraîchers et producteurs accueillent les groupes de lors de « journées à la ferme » ou « portes-ouvertes ».

Les initiatives en faveur du développement de la nature dans la ville se développent grandement dans Marseille. En 2020 les Paniers Marseillais favoriseront la communication entre les différents acteurs marseillais et les partenariats associatifs. L'association se veut être une passerelle entre adhérents et initiatives marseillaises de qualité (ex : composteurs urbains).

VIE ASSOCIATIVE

Pour assurer ses objectifs, l'association rassemble les moyens d'agir nécessaire. Étant gérée par des dirigeants bénévoles (entre 10 et 15 administrateurs), le volet formation se poursuivra en 2020.

Cette année encore, l'objectif est de mobiliser l'ensemble des adhérents dans une réelle consomm'action. Cette mobilisation favorise la réalisation des objectifs de l'association et un fonctionnement fluide dans les Paniers de Quartier.

Dans cette optique plusieurs actions seront mises en place, en continuité avec celles lancées en 2019

- Formation des administrateurs et responsables des paniers de quartier à la gestion associative, salariale et du service civique.
- Formation du salarié.
- Poursuite des ateliers, rencontres, « Café des paniers », soirées à thème entre adhérents.
- Poursuite et optimisation des groupes de travail visant à améliorer les méthodes en place et à innover : *groupe communication* (quelle visibilité et positionnement dans le contexte complexe actuel ?), *ambassadeur* (porte- parole et représentation extérieure de l'association)
- Développement d'outils, notamment informatiques, afin de faciliter la communication et la participation aux événements : calendrier partagé, amélioration du site internet, etc.
- réflexion sur la gouvernance de l'association et relance de commissions ayant chacune une autonomie et une responsabilité propre
- intégration des outils développés par le Label PAMA au sein de la commission accueil producteurs.