

## Budget Prévisionnel Pama 2020

	GLOBAL	TOTAL AXE 1	TOTAL AXE 2	TOTAL AXE 3	TOTAL AXE 4
<b>CHARGES</b>	<b>190 620</b>	<b>163 370</b>	<b>10 520</b>	<b>12 070</b>	<b>4 660</b>
<b>60 – Achats</b>					
Achat goodies	0	0	0	0	0
Achat matériel	4 400	3 050	640	340	370
Achat fête	2 000	0	0	2 000	0
Achats produits agricoles pour DM	70 000	70 000	0	0	0
Achats agrumes	51 710	51 710	0	0	0
Fournitures administratives	1 000	750	100	100	50
<b>61 – services extérieurs</b>					
Local	5 040	3 780	504	504	252
Location salles	1 200	600	0	600	0
Location matériel	500	0	0	500	0
Assurance	500	375	50	50	25
Documentation	300	225	30	30	15
<b>62 – Autres services extérieurs</b>					
Prestations – honoraires	3 500	2 625	350	350	175
Honoraires maraichers	1 000	0	0	1 000	0
Prestations fête	2 440	0	0	2 440	0
Logiciel CIEL	250	188	25	25	13
Publicité, publications	3 000	2 250	300	300	150
Déplacements/Missions	3 800	2 250	1 100	300	150
Réception	1 000	500	500	0	0
Frais postaux et télécommunications	460	345	46	46	23
Services bancaires paiement en ligne	1 289	1 289	0	0	0
Services bancaires autres	120	90	12	12	6
Adhésions diverses	850	638	85	85	43
<b>63 – Impôts et taxes</b>					
Impôts et taxes sur rémunérations	0	0	0	0	0
Autres impôts et taxes : TVA	1 530	1 530	0	0	0
<b>64 – Charges de personnel</b>					
Rémunération du personnel	23 521	14 014	4 812	2 289	2 406
Charges sociales	5 911	3 522	1 209	575	605
Autres charges de personnel	2 166	1 291	443	211	222
<b>65 – Autres charges de gestion courante</b>					
<b>66 – charges financières</b>					
<b>67 – charges exceptionnelles</b>					
Charges sur exercices antérieurs	2 900	2 175	290	290	145
68 – Dotation aux amortissements	233	175	23	23	12
69 – impôts sur les bénéfices	0	0	0	0	0
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>190 620</b>	<b>163 370</b>	<b>10 520</b>	<b>12 070</b>	<b>4 660</b>
<b>CONTRIBUTION VOLONTAIRE</b>	<b>80 000</b>				

Axe 1 : Promouvoir l'économie solidaire en circuit court sans intermédiaire  
Axe 2 : favoriser l'accès à une alimentation saine et bio  
Axe 3 : Accompagner à une prise de conscience et aux changements des modes de consommation  
Axe 4 : Retisser le lien ville campagne

	GLOBAL	TOTAL AXE 1	TOTAL AXE 2	TOTAL AXE 3	TOTAL AXE 4
<b>PRODUITS</b>	<b>190 620</b>	<b>163 370</b>	<b>10 520</b>	<b>12 070</b>	<b>4 660</b>
<b>70 – Ventes</b>					
Ventes goodies	300	150	0	150	0
Ventes repas et buvette fête	2 500	0	0	2 500	0
Vente DM	70 000	70 000	0	0	0
Vente agrumes	54 720	54 720	0	0	0
Prestation – Caisse des écoles	800	0	0	800	0
Secours Populaire	6 000	0	6 000	0	0
Cité de l'Agriculture	2 000	0	2 000	0	0
<b>74 – Subventions</b>					
FDVA (fond dvp vie associative)	500	500	0	0	0
Conseil Régional PACA	5 000	5 000	0	0	0
Conseil Départemental Bouches du Rhône	15 000	10 000	0	1 600	3 400
Ville de Marseille	4 500	0	0	4 500	0
Métropole MAMP	0	0	0	0	0
ADEME	1 000	1 000	0	0	0
<b>75 – Cotisations et dons</b>					
Adhésions PdQ	25 200	18 900	2 520	2 520	1 260
Adhésions Producteurs	600	600	0	0	0
Adhésions Maraichers	2 200	2 200	0	0	0
Adhésions Transformateurs	300	300	0	0	0
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>190 620</b>	<b>163 370</b>	<b>10 520</b>	<b>12 070</b>	<b>4 660</b>
<b>CONTRIBUTION VOLONTAIRE</b>	<b>80 000</b>				