



## RAPPORT D'ACTIVITES 2019

Pour beaucoup de nos adhérents Consom'Acteurs, l'association « les Paniers Marseillais » représente un coût dont ils ont du mal à comprendre la justification.

Ce rapport annuel doit permettre à tous :

- De prendre conscience des enjeux qui touchent le monde agricole et donc notre alimentation,
- Des actions entreprises par les Paniers Marseillais pour que le monde que nous allons laisser à nos enfants soit un monde plus juste et plus équilibré.

Toutes les activités de cette année tendent vers ces objectifs ambitieux !

A leur rythme, de nouveaux projets ont pu voir le jour

- Que ce soient les Paniers Solidaires qui permettent aux plus démunis de bénéficier du même panier que nous tous à un prix supportable pour eux
- Que ce soient les Missions en Milieu scolaire qui permettent aux élèves et collégiens de comprendre le lien très fort qu'il y a entre alimentation, santé, environnement
- Que ce soient les « distributions mutualisées » qui vous permettent de consommer des produits sains produits localement dans le respect d'une éthique sociale et environnementale.
- Que ce soit l'importation de 21 tonnes d'agrumes en provenance de Calabre qui permet aux producteurs locaux de lutter contre la Mafia locale.

**En 2019**, l'association Les Paniers Marseillais poursuit son engagement auprès des agriculteurs de la Région Sud et des consomm'acteurs Marseillais pour le maintien d'une agriculture biologique solidaire et de qualité. Créativité et efforts de tous lui ont permis tout au long de l'année de mener à bien les missions

les actions perdurent et se renforcent, grâce à l'engagement de tous les membres de l'association. Les Paniers Marseillais comptent près de 1450 adhérents et 29 paniers de quartier.

Les consomm'acteurs des Paniers Marseillais génèrent par leur contrat légumes, environs 1 million d'euros par an, directement versés à nos huit maraîchers.

Les actions et engagements des Paniers Marseillais se déclinent en quatre axes développés ci-dessous.

*« Favoriser pour le plus grand nombre l'accès, à une alimentation biologique et aux produits écologiques, en établissant des circuits courts et des partenariats directs entre producteurs et consommateurs, tout en étant un lieu de réflexion et d'action concernant l'environnement, la nourriture et la santé. »*

Axe 1 :

*Promouvoir l'agriculture paysanne biologique et l'économie solidaire en circuit court sans intermédiaire*

Axe 2 :

*Favoriser l'accès à une alimentation saine au plus grand nombre*

Axe 3 :

*Contribuer à une prise de conscience : accompagner le changement des modes de consommation et de production*

Axe 4 :

*Retisser les liens entre ville et campagne*

Dans chacun de ces axes, des objectifs opérationnels se déclinent et donnent lieu à une série d'actions pour les atteindre.

## **Axe I : PROMOUVOIR L'AGRICULTURE PAYSANNE BIOLOGIQUE ET L'ECONOMIE SOLIDAIRE EN CIRCUIT COURT SANS INTERMEDIAIRE**

Le soutien à l'emploi agricole et le maintien d'une agriculture paysanne biologique est notre axe prioritaire

L'année 2019 nous a particulièrement rappelé les difficultés quotidiennes que doivent affronter les maraîchers : les aléas climatiques très intenses tout au long de l'année, l'épuisement, les difficultés de recrutement, etc.

Notre modèle économique basé sur l'engagement réciproque entre consomm'acteurs et maraîchers, engendre, pour ces derniers, une stabilité financière leur permettant de développer des emplois stables sur leur exploitation et de s'assurer un revenu juste.

Les Distributions Mutualisées permettent de soutenir des producteurs hors maraîchage en proposant leurs produits sur notre réseau une fois par mois.

Cette année nous avons constaté que le soutien économique, ne pouvait être le seul mode de soutien apporté aux maraîchers : une prise de conscience de tous les aspects du métier de maraîcher se développe chez les consomm'acteurs, qui ont une meilleure compréhension des problématiques auxquelles doivent se confronter leurs maraîchers

### **I. MAINTENIR L'EMPLOI AGRICOLE : LES PANIERS DE QUARTIER**

Les paniers de quartiers sont les associations de consomm'acteurs qui composent notre réseau. Ils participent activement, grâce à l'investissement des bénévoles, de la vitalité du tissu économique départemental et régional, créant une connexion entre les bassins de production agricole et le bassin de consommation qu'est la ville de Marseille. Actuellement le réseau compte 29 paniers de quartiers. Le 3ème arrondissement reste le seul sans panier de quartier.

#### **· Accompagner les initiatives de création de panier de quartier**

En augmentation depuis 2018, les sollicitations pour créer des lieux de distribution sont des opportunités de soutien aux maraîchers de notre réseau. Pour répondre à ces demandes, le salarié accompagne les initiateurs dans leur projet de création. Plusieurs actions sont mises en place

- Réunion s d'informations
- Accompagnement des initiateurs dans la création d'un groupe
- Création de documents et guides pratiques
- Organisation de ventes découvertes avec le maraîcher
- Suivi du processus de création et de lancement du panier de quartier.

Début 2019, le panier de La Millière a vu le jour (13011), grâce à la grande motivation d'un groupe de bénévoles porté par Mme Del Bove. Actuellement le panier compte 27 familles adhérentes enthousiastes. Willie Lenadier, jeune maraîcher installé à Pernes les Fontaines leur apporte sa production.

Nous notons une augmentation des demandes en provenance des entreprises (6 en 2019), qui souhaitent proposer un nouveau service à leurs employés. Si le modèle AMAP et associatif ne correspond pas pour l'instant à ces entreprises qui privilégient des services clés en main, cette demande reflète tout de même l'intérêt croissant de notre société pour une alimentation bio, durable et locale.

- **Développer les paniers de quartier existants**

Suivant les besoins et demandes des paniers de quartier, les Paniers Marseillais par l'intermédiaire de l'animateur réseau, peuvent mettre en place des actions et initiatives visant à développer le nombre d'adhérents.

Les Paniers Marseillais sont également à l'écoute de tous les types de besoins ou difficultés que peuvent rencontrer les associations membres : difficultés administratives, difficultés de renouvellement du CA, difficultés avec le maraîcher, etc.

Notre équipe est également à la disposition des membres de paniers de quartier souhaitant participer à des événements de leur quartier et promouvoir notre association et son modèle de solidarité : prêt de matériel, participation du salarié, etc.

## II. SOUTIEN AUX PRODUCTEURS BIO HORS MARAÎCHAGE

- **Les Distributions Mutualisées**

Les Distributions Mutualisées correspondent à la volonté des Paniers Marseillais de soutenir la pluralité des agricultures et élevages traditionnels présents dans la Région Sud.

Ces distributions permettent de rapprocher les Marseillais de producteurs bio de qualité de notre territoire.

Depuis 2017, les producteurs viennent, une fois par mois, distribuer ensemble, leurs produits sur les paniers de quartier du mardi soir. Nous avons pu, sur deux saisons, évaluer les limites et avantages de ce mode de distribution.

Depuis septembre 2019, son optimisation est une part essentielle de notre réflexion qui aboutira en début 2020 à une nouvelle organisation

Patrick PUJO, universitaire adhérent du panier de la Calade, a fait travailler ses étudiants sur cette problématique. Ces travaux pourraient ouvrir de belles perspectives pour 2020

La saison 2018-2019 des Distributions Mutualisées a généré un chiffre d'affaire de 70 000 € sur 8 distributions, sans intermédiaire et en lien direct avec les producteurs.

### **les Agrumes**

Emblème de notre volonté de soutenir des producteurs aux pratiques et démarches de la meilleure éthique, les Paniers Marseillais pour la 3ème saison consécutive, renouvellent leur partenariat avec la coopérative Calabraise Mani e Terra. Le choix de nous éloigner géographiquement pour nous approvisionner en agrumes, est légitimé par les différentes luttes que porte cette coopérative : lutte contre la mafia locale, contre l'esclavage moderne, pour l'insertion des publics en situation de handicap, labellisation Nature et Progrès.

Les motivations étaient nombreuses pour tenter ce partenariat.

La qualité et la diversité des produits ont fini de consolider ce soutien.

Cette année 2019, 300 adhérents ont souscrit au contrat agrumes, soit 25% du total des adhérents. ( Ce succès est possible grâce à l'implication des bénévoles et référents « agrumes ».

#### **En chiffres :**

Saison 2017-2018 : 270 caisses x 4 distributions = 1080 caisses de 10kg distribuées.

Saison 2018-2019 : 294 caisses x 7 distributions = 2058 caisses de 10kg distribuées.

Saison 2019-2020 : 352 caisses x 6 distributions = 2112 caisses de 12 kg distribuées

#### **- Commission Producteurs**

L'accueil et le suivi des producteurs du réseau est assuré par la commission producteurs ,ouverte à tous les adhérents

Elle se réunit en moyenne 2 fois par an ; cette année une seule réunion a pu avoir lieu le samedi 30 novembre

#### **· Développer les partenariats Marseillais**

A l'instar de la vente de Noël que nous avons proposée le 21 décembre 2018 dans les locaux de Super Cafoutch (supermarché collaboratif), nous voulons créer des partenariats avec différents lieux partageant nos valeurs dans Marseille. L'objectif est de faire connaître ces lieux aux adhérents, et développer des actions que nous ne pourrions pas proposer seuls.

En décembre 2019, un ***Distribution de Noël des Paniers Marseillais*** a été proposé aux Marseillais. Il permettra la rencontre dans le centre de Marseille, entre consommateurs aguerris et population à sensibiliser, avec l'ensemble de nos producteurs. Nous proposons une gamme de produits alimentaires, mais aussi des produits d'entretien et à usage corporel. Cette diversité de produit correspond à notre volonté de sensibiliser les Marseillais à une consommation écologique et éthique, dans tous les aspects de la vie quotidienne.

### **III. L'ATOUT D'UN « GROUPE MARAÎCHERS »**

Depuis 12 ans le groupe de maraîchers que nous soutenons se soude et se renforce. Départ en retraite, difficultés, expertise sur les méthodes de culture, échange de fruits et légumes pour avoir des paniers toujours plus diversifiés, prêt de matériel pour les distributions,...

tous ces aspects font partie de la vie de notre association et sont des opportunités de cohésion entre les maraîchers qui fonctionnent ordinairement de façon solitaire.

Le départ progressif en retraite de Robert Roussier, a été pris en charge par 2 autres maraîchers du réseau Claude Teyssier et Thierry Gozzerrino

Nous avons pu expérimenter sur une saison entière les avantages et limites d'une mutualisation de distribution. Cette expérimentation est uniquement possible grâce à notre fonctionnement associatif, qui permet d'envisager et expérimenter de nouvelles solutions logistiques.

C'est un aspect essentiel de notre association :

**Être suffisamment solidaire et stable économiquement pour répondre aux enjeux auxquels doivent faire face les agriculteurs.**

Nous avons vécu une année complexe au niveau climatique, laissant présager des bouleversements dans les pratiques des agriculteurs, et des adaptations obligatoires. Développer et structurer le « groupe maraîchers » permettra de répondre plus facilement aux divers aléas que ses membres peuvent rencontrer, mais également d'engager de nouveaux projets ou expérimentations (agroforesterie, semences paysannes etc.). L'expérience accumulée par ce groupe dans la planification des cultures sur une cinquantaine de variétés différentes de légumes, ainsi que les compétences dans la lutte naturelle contre les prédateurs, sont une vraie ressource que nous pouvons partager et développer.

#### IV. PARTICIPER À DES ACTIONS DE PLAIDOYER AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS

L'association s'investit aux côtés de ses partenaires pour défendre une agriculture et alimentation durable via divers réseaux et projets.

Depuis 2018 l'association assure l'animation et la coordination du collectif **AlIMENT** (anciennement PAT 13) dans le but de soutenir et participer à la mise place du Projet Alimentaire Territorial aux côtés de la Métropole Marseille-Aix en Provence. Le collectif rassemble des associations et acteurs spécialisés dans les axes du PAT : alimentation, foncier, économie, gastronomie et innovation.

Cette année 2019, notre association a été particulièrement active dans la mise en place de rencontres de travail avec les différentes associations, et nous avons participé aux tables rondes organisées par le bureau d'étude en charge de la construction de PAT.

Le 4 octobre 2019, nous avons réuni, en collaboration avec Flore Tisonne (Université Aix) et Nidal Abdelkrim (Filières Paysannes), 13 associations ayant pour vocation la défense d'une agriculture durable et éthique. La rencontre a permis la compilation de toutes les propositions portées par ces associations, qui sera transmise aux équipes du PAT.

Notre association et le Collectif AlIMENT sont référencés sur la plate-forme « J'en Parle », mise en place dans le cadre du PAT.

Les Paniers Marseillais restent membres actifs du **Pôle Inpact Paca** : Initiatives Pour une Agriculture Citoyenne et Territoriale en PACA. Le pôle Inpact Paca soutient une agriculture citoyenne, territoriale et les démarches collectives en agriculture. Chaque année un Catalogue de formations rassemblant les formations de tous les membres du pôle Inpact Paca est publié. A l'échelle internationale, l'association participe ponctuellement aux rencontres d'Urgenci.

#### V. LE FOND DE SOLIDARITÉ

L'association aide ses adhérents paysans et transformateurs lors d'aléas, grâce à la mise en place d'un fond de solidarité. Le Conseil d'Administration répond aux sollicitations qui lui sont faites et propose une aide. Non utilisé en 2019, ce fond est actuellement d'un montant de 15000€.

### **Axe II : FAVORISER L'ACCÈS A UNE ALIMENTATION Saine AU PLUS GRAND NOMBRE**

Début 2019 nous avons fait le choix de structurer nos missions en 4 axes au lieu de trois, afin de mettre en exergue, cette dimension essentielle de notre action. La demande pour une alimentation

de qualité augmente et se fait pressante. Le cliché d'une alimentation destinée à l'élite s'effrite, et laisse voir les besoins et la demande de toutes les couches de notre société.

## I. UNE ALIMENTATION SAINE DE PROXIMITÉ

L'absence de pesticides et la fraîcheur des légumes, cueillis le matin et distribués le soir, avec moins de 110 km de transport, sont les critères essentiels de la qualité des produits des Paniers Marseillais. Il s'agit de légumes de saison qui sont en corrélation avec les besoins nutritifs de notre corps.

Les paniers de quartier sont présents dans tous les arrondissements de Marseille (excepté le 3ème). L'objectif des Paniers Marseillais est d'offrir aux Marseillais la possibilité d'obtenir une large diversité de produits biologiques et locaux de grande qualité, en proximité géographique.

Nous pouvons ajouter à ces aspects, le rayonnement positif des paniers de quartier dans leur zone d'implantation : présences de familles, convivialité, visibilité des légumes et producteurs par les Marseillais, rencontre entre citoyens et agriculteurs.

## II. LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION ALIMENTAIRE : LES PANIERS BIO SOLIDAIRES

Le projet consiste en une distribution de paniers de légumes bio et locaux à des familles accueillies au Secours populaire, assurée par le maraîcher Willie LENADIER, tous les mardis, dans les locaux de la Fédération du Secours Populaire

Ce projet répond à un enjeu d'accessibilité **géographique, économique et culturelle** à une alimentation saine et durable. La distribution se fait dans le lieu fréquenté par les familles.

Parallèlement à la distribution de légumes, les familles qui contribuent par une participation financière symbolique, bénéficieront d'une sensibilisation aux bonnes pratiques grâce à des ateliers nutrition santé, cuisine, échanges avec des diététiciennes, visite chez le producteur et un accompagnement permettant responsabilisation et autonomie.

Le projet répond à la fois aux problématiques de précarité alimentaire et de malnutrition, et aux problématiques environnementales et agricoles de notre région

Un point majeur de cette action est la prise en compte de la dignité des personnes qu'elle concerne. En effet les participants ne sont plus des « personnes en précarité », « à aider », mais des consommateurs impliqués dans la résolution des problématiques liées à l'alimentation.

### · **Le Panier de Gibbes**

Le panier de Gibbes situé sur la plate-forme d'aide alimentaire du Secours Populaire (13014) est composé de 40 familles. Notre objectif est d'obtenir les financements suffisants pour accueillir 70 familles sur ce panier de quartier. Actuellement cette action est soutenue par 6 partenaires financiers issus du monde de l'entreprise et des consommateurs de nos Paniers .

### · **Phase 2 : essai de l'action**

Grâce au rayonnement médiatique de l'action, nous recevons depuis début 2019, des demandes d'aides et de conseils de la part d'autres structures porteuses de projets solidaires. Cette notoriété croissante de notre action est un excellent indicateur de son succès.

Notre volonté depuis sa création, est de transposer cette action dans d'autres structures.

Depuis octobre 2019, nous collaborons avec la Cité de l'Agriculture dans son projet de lutte contre le « Désert Alimentaire » dans le 15ème arrondissement. Ce projet comportant plusieurs actions de sensibilisation et d'accessibilité à l'alimentation de qualité pourrait intégrer notre action des Paniers Bio Solidaires en 2020

D'autres projets sont en cours d'études, notamment dans le réseau des antennes du Secours Populaire.

#### · **Promouvoir notre action et intégrer les adhérents de notre réseau**

La recherche de financements est la clef de voûte de la pérennité de notre action. Actuellement l'essentiel de notre mécénat provient de fondations et d'entreprises.

Notre réseau de près de 1500 adhérents, est un formidable potentiel pour autonomiser les Paniers Bio Solidaires financièrement, tout en sensibilisant les consommateurs à la question cruciale de l'accès à l'alimentation de qualité.

En 2019 nous avons décidé de changer la formule de nos soirées « Adopte un panier », soirée visant à faire se rencontrer les acteurs des Paniers Bio Solidaires et les Marseillais. Le 9 novembre 2019, a été proposé un banquet « Adopte un Panier » : un repas préparé par les familles participantes de l'action, dans les locaux du Secours Populaire au Chemin de Gibbes. Ce mode de rencontre a permis de valoriser les savoir-faire de ces familles, et de faire connaître aux adhérents des Paniers Marseillais, le lieu emblématique où l'action se déroule depuis mai 2018.

### III. LA SOLIDARITE : DANS L'ADN DES PANIERS DE QUARTIERS

De nombreux paniers de quartier, proposent des actions de solidarité tout au long de l'année. Bien implantés pour la plupart dans leur quartier, nos bénévoles créent des liens avec le tissu associatif local, et avec la population environnante. Il est fréquent donc que des associations du quartier récupèrent les paniers de légumes oubliés, ou encore que des familles soient parrainées et viennent récupérer chaque semaine des légumes gratuitement.

Lors des visites effectuées sur les différents paniers de quartier, l'animatrice réseau a pu faire un état des lieux des actions solidaires réalisées par ceux ci

### IV. MEMBRE DU CASDAR ACCECIBLE

L'association des Paniers Marseillais participe à une enquête nationale, « **AcceCible** » qui répond à un CASDAR du ministère de l'Agriculture avec ses partenaires dont le FNCIVAM, pilote du projet. Il s'agit d'étudier plusieurs initiatives locales alimentaires où se rencontrent le milieu paysan et le milieu social avec succès. L'étude a permis aux Paniers Marseillais et ses partenaires une meilleure compréhension des problématiques liées à l'accessibilité de l'alimentation et une facilité de



sensibilisation du public aux enjeux d'accessibilité alimentaire.

En mars 2019 avait lieu le COPIL final regroupant tous les acteurs de cette étude. Le groupe de travail a remis ses conclusions. Plusieurs supports pourront être proposés aux porteurs de projets, notamment un outil d'auto-diagnostique, et pour le grand public, un film est disponible pour sa projection.

### **Axe III : CONTRIBUER A UNE PRISE DE CONSCIENCE : ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION**

#### **I. SENSIBILISER DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE**

##### **· Groupe IMS : Intervention en Milieu Scolaire**

Animé par des bénévoles, ce groupe a pour mission de proposer des ateliers de sensibilisation auprès des élèves d'écoles élémentaires marseillaises. Les thèmes abordés sont : la biodiversité, les insectes, le métier de maraîcher, la saisonnalité, les pesticides, le compostage.

Cette année 2019, le groupe IMS, sous l'impulsion de notre service civique Fabian Miguez, a été particulièrement actif :

- Recensement des écoles intéressées
- Création d'un nouveau support pédagogique « de la terre à l'assiette »
- Interventions dans les écoles : une dizaine de classes de cycle 2 ont bénéficié d'une intervention en 2019

Le groupe des bénévoles IMS est ouvert à tous les adhérents souhaitant s'investir dans cette action.

#### **La Semaine du Goût**

Rendez-vous important pour les Paniers Marseillais ,cet événement est organisé chaque année par la Caisse des écoles de la Ville de Marseille. C'est une opportunité, souvent trop rare pour beaucoup d'enfants, de rencontrer des agriculteurs, de découvrir des légumes, et comprendre le rôle de la biodiversité pour notre santé et notre planète .Cette année encore , bénévoles et maraîchers de notre réseau, ont fait découvrir à plus de 400 enfants, les différences entre une terre morte et une terre vivante, le métier de maraîcher ou encore le rôle des vers de terre.et leur ont donné l'occasion de déguster fruits et légumes frais, et se familiariser avec des notions parfois lointaines dans les esprits.

#### **II. SENSIBILISER LES MARSEILLAIS**

##### **· La Fête Annuelle des Paniers Marseillais**

Rendez-vous phare de notre association, la Fête Annuelle est un temps de célébration des valeurs que nous portons, et de l'investissement des bénévoles et producteurs dans la promotion d'une agriculture éthique et écologique. Cette année nous avons décidé d'effectuer cette fête sur les terres de l'un de nos producteurs. Les Marseillais sont venus sur la ferme de l'Earl Les Deux Rives,

producteurs de viandes et volailles. Les visiteurs ont pu profiter d'un paysage traditionnel camarguais, poser leurs questions sur l'élevage et la prise en compte du bien-être animal. Des visites organisées du site, un marché producteur, et un repas paysan était au programme de cette journée. 250 personnes se sont déplacés à cet événement.

#### · **Le Label Paniers Marseillais**

Le développement considérable de l'offre de produits biologiques nécessite une meilleure connaissance des produits et des méthodes de productions. Le label AB seul, ne garantit pas suffisamment de l'exigence de qualité et une production réellement durable. Pour réellement offrir aux consommateurs adhérents ou non, une connaissance leur permettant une appréciation juste de la respectabilité des produits, l'association a donc lancé en mai 2019, un groupe de travail pour créer ce label. Actuellement la charte, la listes des critères et leur priorité, ainsi que le mode de notation ont été élaborés. Le projet de création se poursuit en 2020.

### III. PORTER PLUS LOIN NOS CONNAISSANCES : LE GROUPE AMBASSADEURS

Tout au long de l'année les Paniers Marseillais mettent en place des outils pour mieux informer les adhérents des conséquences de leurs choix de consommation. Cette année nous n'avons pas directement créé un groupe ambassadeur comme nous l'espérions. Nous multiplions en revanche toutes les opportunités pour familiariser les adhérents avec des informations essentielles pour leur choix futur de consommation. Nous avons développé l'information qui accompagne les ventes de produits, ou le choix de nos prestataires lors d'événements, afin de valoriser les pratiques durables et éthiques de nos producteurs. Un guide à l'usage des bénévoles actifs lors de manifestation est en cours d'élaboration.

En juin 2019, la rencontre entre les « référents produits » des Distributions Mutualisées, a permis de mesurer la grande motivation de ces adhérents pour mieux connaître et surtout faire connaître, les méthodes de productions et l'éthique des producteurs que nous soutenons. Au fil des actions, le groupe d'adhérents informés et souhaitant se faire les porte-parole de nos valeurs, se constitue et se fortifie.

### IV. MANIFESTATIONS ET EVENEMENTS

-

Comme chaque année les Paniers Marseillais participent au maximum d'événements permettant de promouvoir auprès des Marseillais, l'agriculture biologique, locale et durable, ainsi que les circuits courts sans intermédiaire, et répondent aux invitations qui leur sont proposées

#### JANVIER

- 17/01 : Conférence « Manger Local : quelle agriculture aux portes de Marseille », organisée par MarsActu, Théâtre de l'Œuvre (13001)

#### MARS

- 15/03 : projection/débat film « Afro parade 2018 », Équitable Café (13001)

## AVRIL

- 13/04 : participation à l'Agro parade 2019, organisée par la Confédération Paysanne, La Canebière (13001)
- 27/04 : Nature en Fête, organisée par Mairie du 11-12ème, Parc de la Mirabelle (13012)
- 16/04 : Conférence Rob Hopkins « Demain des territoires en transition », Théâtre Toursky (13003)

## MAI

- 4-5/05 : Les 48h de l'Agriculture Urbaine, Cité de l'Agriculture
- 27 mai au 15 juillet : exposition « les Acteurs de notre assiette », organisée par la CCI Marseille et le Fond Épicurien, Palais de la Bourse (13001)

## JUIN

- 21-22/06 : Festival Sport & Santé, organisé par la Ville de Marseille

## SEPTEMBRE

- 08/09 : Vivacité, organisé par la Cité des Associations

## OCTOBRE

- 07-09/10 : Semaine du Goût 2019, organisée par la Ville de Marseille
- 12/10 : Assises départementales du Secours Populaire, « pour une solidarité grosse comme le monde » (13100)
- 19/10 : journée de lutte anti-gaspillage « Gaspillage et Réchauffement », organisée par Treize Événements (Vieux Port 13001)

## NOVEMBRE

- 9/11 : banquet « Adopte un Panier ! », avec le Secours populaire Fédération des Bouches-du-Rhône, (13014)

## DECEMBRE

- 5/12 soirée sensibilisation à l'alimentation durable et aux circuits courts à Coco Velten

## V. LUTTER CONTRE LES IDEES RECUES

Une étude comparative de prix a été réalisée en 2016 par le salarié de l'association prouvant que manger bio et local ne coûte pas plus cher. Elle a été citée cette année par le Canard Enchaîné, dans son dossier spécial bio (avril 2019).

Aujourd'hui, 7 responsables de différents paniers de quartier ont pris en main la pesée de leurs paniers de légumes tout au long de l'année, ainsi que le détail de leur composition, en vue d'un comparatif des prix pratiqués sur notre réseau et dans les grandes enseignes bio.

En mai 2020 il sera possible de tirer les conclusions des différentes données

## Axe IV : RETISSER LES LIENS ENTRE VILLE ET CAMPAGNE

Le projet associatif des Paniers Marseillais contribue à retisser du lien entre deux univers complémentaires que sont ville et campagne.

### I. VALORISER LES MÉTIERS D'AGRICULTEURS ET LE BIEN-ÊTRE VÉGÉTAL ET ANIMAL

Les producteurs adhérents à l'association valorisent leurs métiers agricoles : maraîchage et autres producteurs : arboriculteurs, oléiculteurs, apiculteurs, horticulteurs, éleveurs, etc. dans différentes occasions.

L'ensemble de nos actions soutient cet objectif : rencontres avec les producteurs lors d'événements, visites à la ferme, amélioration de la communication sur leurs pratiques avec le Label Paniers Marseillais, développement des produits hors maraîchages, etc.

### II. PRÉSERVER LES PAYSAGES TRADITIONNELS

Les modes de production de nos producteurs permettent de préserver les paysages traditionnels de Provence Alpes Côte d'Azur, contrairement aux exploitants en agriculture industrielle qui cultivent une seule variété sur des hectares et modifient de façon visible les paysages.

Par le mode cultural en biologique diversifié, les paysages régionaux sont respectés et entretenus pour les générations futures.

### III. DÉFENDRE LES TERRES AGRICOLES

L'association participe à des actions de défense des terres agricoles aux côtés de partenaires tels que *Terre de Liens* ou le *Collectif des terres fertiles*, contre l'appétit des promoteurs immobiliers, dans un souci de souveraineté alimentaire régionale.

Notre association a répondu en juillet 2019, à l'appel au recensement des terres cultivables en péril, lancé par le collectif *FNE 13* (comptant parmi ses membres notamment l'association *Terres de Liens*, et *France Nature Environnement*). (Alain Goréal)

La participation active des Paniers Marseillais dans le collectif **Aliment** (PAT 13), développée dans l'Axe I, illustre également cet engagement pour cette préservation des terres agricoles.

Nous sommes également partenaires de l'**Agro parade**, Co-organisée par la Confédération Paysanne et l'association *Le Maquis*. Elle consiste en une manifestation festive le long de La Canebière à Marseille. Plusieurs milliers de Marseillais assistent à ce défilé qui défend et met en valeur l'agriculture paysanne et la protection des terres agricoles.

### IV. RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE

En phase avec les résolutions mondiales de lutte contre le dérèglement climatique, l'association a le souci de réduire son impact carbone et ce, depuis sa création il y a onze ans. En effet, les distributions sont assurées à partir d'un volume mutualisé. Le producteur ne livre pas qu'un consommateur mais se déplace pour fournir des groupes d'une centaine de consommateurs. De plus, la proximité des terres des producteurs avec la ville de Marseille est un argument de notre système, durable et respectueux de l'environnement. Les distributions se déroulant à proximité du lieu de vie des consommateurs, ceux-ci n'ont pas besoin d'utiliser leur voiture pour venir chercher leurs légumes. Ils le font pour la plupart à pied, en vélo, en transport en commun.

Depuis 2018 nous collaborons au projet de recherche lancé par l'**ADEME** ([Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie](#)) visant à optimiser les déplacements des producteurs se rendant sur Marseille.

Depuis septembre 2019, le remaniement de la logistique des Distributions Mutualisées que nous menons, a pour mission de réduire également les trajets en camion par nos producteurs, et le nombre de véhicules dans Marseille.

#### V. RECONNECTER LES CITADINS À LA NATURE

Chaque année les maraîchers et producteurs accueillent les groupes d'adhérents lors de « journées à la ferme » ou « portes-ouvertes ».

Cette rencontre sur les terres des maraîchers est primordiale pour la compréhension du monde rural et ses enjeux. Elle est aussi une occasion de renforcer les liens de convivialité entre tous les acteurs de notre association.

Le choix d'effectuer notre Fête Annuelle chez nos producteurs, va également dans ce sens.

#### VI. MEMBRE DU PÔLE INPACT PACA

Les PAMA restent membre du Pôle InPact PACA, collectif d'associations promouvant une agriculture paysanne et durable. L'association participe à l'élaboration du catalogue annuel des formations proposées par les membres.

## VIE ASSOCIATIVE

### **Vie des Paniers de Quartier**

Le Panier de La Rougière (13010) a cessé son activité en septembre 2019. Nous tenons à remercier ici le grand investissement de sa responsable Patricia Plessis. Ce panier avait des difficultés à se maintenir depuis la fermeture de la Maison de Quartier, dernier lieu de sociabilité de cet ensemble d'immeubles. Patricia s'est beaucoup engagée, avec la complicité de Marie-Claude Mercadal, pour le

maintien de ce panier de quartier, et pour sensibiliser les habitants de ce lotissement à l'alimentation de qualité et à l'écologie. Un grand merci pour cette démarche, et la pérennisation de ce panier de quartier durant de nombreuses années

En septembre 2019, Robert Roussier et Claude Teyssier ont confirmé leur départ en retraite au printemps 2020. Très appréciés par leurs adhérents, ce sont deux piliers de notre association qui nous quittent.

### **Parrainage et soutien**

En septembre 2019, nous avons le plaisir de soutenir la traversée en voilier des **EarthShip Sisters**. Ce groupe de femmes marines, a rejoint plusieurs ports de la Mer Méditerranée afin de proposer aux grand public des animations pour la préservation de l'environnement et des mers. Nous avons offert plusieurs paniers de légumes pour les accompagner sur leur traversée.

Les Paniers Marseillais soutiennent l'appel de l'association « Nous voulons des Coquelicots ».

### **Administratif**

Depuis septembre 2019, notre association a souscrit à un nouveau contrat d'assurance de type fédération qui permet dorénavant à tous les paniers de quartier d'être pris en charge par Les Paniers Marseillais. Cette disposition attendue depuis longtemps est effective depuis le 19 septembre 2019.

### **Projet inter-paniers de quartier**

Le groupe « Appli PAMA » continue son travail de développement, et reste en recherche de testeurs et de développeurs. Cette application créée par Didier Levallois du Cabas Vert, est déjà utilisée sur ce panier de quartier. Le groupe « Appli » composé de responsables et bénévoles de divers paniers de quartier, souhaite permettre son utilisation par le plus grand nombre de paniers de quartier, souhaitant une gestion numérisée de leurs distributions. L'application a pour fonction de simplifier l'émarginement, les périodes d'essai, les différentes souscriptions aux différents contrats, les renouvellements, les alertes à envoyer aux adhérents, etc. Si vous souhaitez participer à cette élaboration, nous vous invitons à nous contacter.

Grâce à la rencontre entre notre maraîcher Loïc Péré et les responsables de ses paniers de quartier ; la chronique la *Graine de Vie*, est diffusée auprès de l'ensemble de ses adhérents. La Graine de Vie est l'interview de Loïc que fait chaque semaine un adhérent de la Plaine du Mont. Cette chronique est une mine d'informations très précieuse pour connaître le quotidien des maraîchers, et mieux apprécier le contenu de nos paniers de légumes. Nous y découvrons chaque semaine, les techniques utilisées pour lutter naturellement contre les parasites et maladies sur les plantations, le choix des cultures, l'ampleur du travail engagé, les différences avec l'agriculture conventionnelle, et aussi les conséquences sur le mode de vie du maraîcher. Nous tenons à saluer ici, cette initiative et la qualité de ces chroniques qui rapprochent un peu plus les consomm'acteurs de leur maraîcher.

## Conseil d'Administration des Paniers Marseillais

Le 19 mai 2019 le Conseil d'Administration de l'association les Paniers Marseillais a été élu lors de l'Assemblée Générale. Le bureau a été élu lors du CA du 18 juin 2019.

Co-présidents : Thierry GOZZERINO et Philippe CAHN

Trésorier : Jean WALTER

Secrétaire : Patricia NAVELLE

Administrateurs : Marc ROBERT, Driss SADOON, Laure ARAQUE-GOY, Claudette CASTAN, Éric DEHORTER, Marie-Claude MERCADAL, Olivier PARDOUX.

Pour assurer ses objectifs, l'association rassemble les moyens d'agir nécessaires. Étant gérée par des bénévoles, elle propose des formations aux membres du CA. Cette année, Driss Sadoun a pu suivre une formation DLA « GOUVERNANCE ».

## Ressources humaines

D'avril 2018 à octobre 2019, Pierre Mirgaine a rempli le rôle d'animateur réseau pendant le congé parental de Agnes KENEDI HAINCAUD. Les PAMA le remercient pour sa grande implication. Il a fait preuve de multiples qualités, relationnelles et organisationnelles

L'animateur réseau est accompagné par un volontaire en service civique qui est attaché à l'Axe II : sensibilisation des publics.

En 2018 Fany Fauchoux a assuré cette tâche. Un grand merci pour son travail.

En 2019 c'est Fabian MIGUEZ qui a rempli cette tâche jusqu'à la fin septembre

Agnès KENEDI HAINCAUD a repris son poste à 80% depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2019 avec toujours autant d'intérêt et de professionnalisme

## Revue de presse

06/10/19	LA MARSEILLAISE	La Manade Chauvet ; l'un des temples de la faune camarguaise
03/10/19	LIBERATION	Tous écolos : trop Bio pour être vrais ?
09/07/19	REPORTERRE	À Marseille, les quartiers Nord aussi ont droit aux légumes bio
Mars/Avril 19	MIDI MUT	Aide Alimentaire : le secours populaire met le bio à portée de tous
01/04/19	BLEU TOMATE	Agroparade
02/04/19	Dossiers du CANARD ENCHAÎNÉ	Manger bio coûte du blé

## Annexe : Descriptifs des actions de plaidoyer des PAMA

Rédigé par Fany Faucheux (service civique 2018)

Les Paniers Marseillais proposent des contrats de solidarité, du circuit court. C'est un projet de société qui est derrière tout cela : l'alimentation. C'est pour cette raison que l'association est présente à tous les niveaux pour faire avancer ce qui nous caractérise : l'alimentation biologique, en solidarité, entre les campagnes et la ville.

C'est pour cette raison que le slogan « Une autre économie est possible » est totalement en adéquation avec ces principes. Économie vient du latin signifiant « administration d'un foyer ». Il est possible d'avoir une autre administration de la maison, de changer ses habitudes, et de vivre en paix avec un système en dehors du système de l'industrie agroalimentaire et autres.

De plus, l'association se veut bien plus qu'un réseau, mais comme une famille, où les adhérents partagent une philosophie commune. Le foyer est bien plus que les quatre murs d'une maison puisque c'est tout Marseille.

### Pôle Inpact PACA :

C'est le premier dans l'histoire des Paniers Marseillais, c'est un acteur territorial travaillant sur la thématique de l'agriculture biologique. Le but est de construire un discours commun et une position commune vis-à-vis des collectivités territoriales et les institutions politiques.

« Se reconnaissant dans les valeurs d'une agriculture paysanne, alternative et solidaire, ils se sont réunis dans le pôle InPACT PACA pour « Travailler autrement en agriculture » en plaçant l'aspect collectif et solidaire au cœur des préoccupations. »

Sont engagés dans ce mouvement Les Paniers Marseillais, ARDEAR, Bio de Provence, CIVAM, Alliance Provence, ou encore la Confédération paysanne qui a engagé ce moment.

### AcceCible :

Ce projet aura 3 ans en 2019. C'est un CasDAR (Compte d'Affectation Spécial « Développement Agricole et Rural »), financé par la taxe payée par les agriculteurs. C'est donc un appel à projet de recherche financé, où un groupe de travail, toujours accompagné d'un chercheur, travaille pendant 3 ans sur une thématique.

C'est la première fois que des acteurs de la société civile aussi différents se rejoignent pour un CasDAR : agriculteurs, acteurs de la vie sociale (Fédération nationale CCAS, Armée du Salut, Secours Populaire, etc.) et associations. Il y a 18 partenaires dont 13 partenaires financés et 5 membres



associés.

Le thème est l'accès à l'alimentation durable et de qualité pour tous.

Les membres ont donc dressé un état des lieux. Celui-ci étant que le système de l'aide alimentaire n'est pas satisfaisant. La défiscalisation des invendus grâce aux dons, tout en vendant des produits n'étant pas de base à des personnes dans le besoin, rendent ce système d'aide monétisé et donc profite à la grande distribution.

Le but final du projet est donc de favoriser l'accès, autonome et non stigmatisant, de tous à une alimentation sûre, diversifiée, en quantité suffisante, de bonne qualité gustative et nutritionnelle, et produite dans des conditions socialement, économiquement et écologiquement durables.

Suite à l'état des lieux, des opérations pilotes ont eu lieu en France, proposant ainsi des indications d'exemples vertueux pour ce postulat de base.

Les Paniers Marseillais ont donc proposé le projet des Paniers bio solidaires à ce CasDAR comme projet test, pour évaluer la grille d'analyse qui permettrait de déterminer si un projet d'aide alimentaire est vertueux ou non.

Ce CasDAR mêle recherche, politique au sens « vie de la cité » et opérationnel. Et il essayera au plus possible d'influencer les politiques publiques et les lois.

### **PAT 13 :**

Les PAT (Projets Alimentaires Territoriaux) sont nationaux et ont pour but d'aller vers le développement durable et la relocalisation de la production agricole.

Le PAT 13 est mis en place par la métropole Aix-Marseille-Provence, le thème étant la question de l'alimentation, soit l'approvisionnement des cantines scolaires dans les Bouches-du-Rhône. Elle peut faire appel à des groupes d'experts pour les conseiller. En parallèle de cela, dans la loi alimentation adoptée il y a peu, au sein des écoles il sera obligatoire d'avoir 50% d'équitable et de local, et 20% de bio dans les cantines scolaires.

La mise en œuvre du PAT 13 devra répondre à de multiples enjeux, entretenant de fortes relations entre eux, et tous importants :

- Les enjeux de l'économie et de l'emploi,
- Ceux de la nutrition santé et de l'accessibilité sociale à une alimentation de qualité,
- Ceux relatifs aux questions d'urbanisme, d'aménagement, et d'une action foncière adaptée,
- L'enjeu environnemental,
- Et enfin celui ayant trait aux rôles culturel, touristique et patrimonial de l'alimentation.

De là, lancé par Filière Paysanne, un collectif citoyen s'est mis en place avec Épiceries paysannes, ATTAC, Alternatiba, les Paniers Marseillais, et bien d'autres, où ils ont mis leurs points forts en commun sur les 5 axes développés par ce PAT 13, et ainsi combattre l'imagerie de cette loi et la faire respecter sans que la Chambre des Commerces (plutôt pro « pesticides ») ne soit seul à aider la métropole.

Ce collectif, encore sans nom, est un pôle de compétence pour faire face à cette loi et apporter une expertise auprès de la métropole pour promouvoir une agriculture durable et innovante. L'expertise se fait aussi bien sur la logistique, que l'emploi, que la conservation des paysages, etc.

Dans ce projet, les Paniers Marseillais sont apparus comme expert agricole.

Le PAT 13 est toujours en gestation, il commencera au mois de Septembre et les experts officiels seront donc décidés à ce moment.

En septembre 2018 le PAT13 devient le Collectif AliMENT (Associations Libre pour le Maintien du Manger Ethique et Territorial).

#### Fruinov :

Fruinov est un projet lancé par le GRAB (Groupe de Recherche en Agriculture Biologique), l'INRA Avignon (Institut national de la recherche agronomique) et le Lycée agricole de Carpentras dans le but de d'évaluer la sensibilité variétale aux principaux bio agresseurs. C'est une recherche participative de variétés fruitières adaptées au bassin méditerranéen et répondant aux attentes d'une agriculture plurielle

Le manque de diversité variétale rustique, c'est-à-dire peu sensible aux principaux bio agresseurs, reste un frein majeur en arboriculture biologique. Pour pallier ce manque, il est nécessaire de :

- Identifier, parmi les variétés cultivées par le passé dans la région, des variétés oubliées qui pourraient satisfaire certains profils d'arboriculteurs bio,
- Créer de nouvelles variétés à partir de géniteurs bien plus rustiques que ceux classiquement utilisés.

Dans le même temps, un des autres avantages de ce projet est de montrer aux instances dirigeantes l'intérêt de ce changement de paradigme engagé depuis l'apparition des AMAP et du circuit court de manière générale. INRA pourra montrer la demande et un marché fructueux en constante augmentation.

Les Paniers Marseillais dans cette démarche participent à donner à voir cette demande de la part des consommateurs. Rémi Tronc, notre arboriculteur, y participe.

## Edulis :

En 2011 naît un programme nommé Alcotra « un réseau pour la biodiversité transfrontalière », aidé d'une vingtaine d'agriculteurs et de jardiniers de la région PACA dans le but de réduire l'érosion génétique en revalorisant des variétés de légumes « de pays » des régions PACA et du Piémont (Italie) et des variétés localement adaptées aux différentes conditions pédoclimatiques de la région PACA.

Le réseau, animé par le GRAB (Groupe de Recherche en Agriculture Biologique), redéfinit les principes et crée Edulis (Ensemble Diversifions et Utilisons Librement nos Semences) en 2014.

Il a pour objectifs de

- Favoriser l'autonomie des paysans notamment concernant leur approvisionnement en semences
- Soutenir les jardiniers dans leur effort de conservation du patrimoine
- Participer au maintien d'une diversité variétale potagère grâce à une gestion dynamique des ressources
- Participer à la conservation de la diversité comestible de la région PACA
- Expérimenter et sélectionner des variétés adaptées aux besoins locaux (besoins environnementaux ou économiques)
- Favoriser la libre circulation des semences
- Produire, mutualiser, capitaliser, conserver des savoir-faire et de l'information
- Sensibiliser le grand public aux problématiques liées à la biodiversité
- Devenir une force d'action et de proposition en matière de sauvegarde de biodiversité et de libre circulation des semences.

C'est une démarche systémique : planter une graine, puis remplir une grille de paramètres pour savoir comment elle agit et interagit dans son environnement, sur quel type de terre agit-on. Un croisement d'informations s'en suit, puis les résultats sont diffusés.

Les Paniers Marseillais ont rejoint ce programme depuis cette année, grâce à notre maraîchère Marie-Claude Mercadal.