****

Compte rendu du Conseil d’Administration

Mardi 5 Janvier 2021

**En visioconférence**

**Administrateurs participants**: Philippe CAHN, Claudette CASTAN, Éric DEHORTER, Yves DELORD, MC Mercadal, Patricia NAVELLE, Driss SADOUN

**Invités participants ;** Sylvia AMAR, Noureddine BOULABEIZ

**Administrateurs excusés** Thierry GOZZERINO, Marc ROBERT

**Invitée excusées :** Fanny GOSSE

1. **Approbation du compte rendu du CA du mardi 8 décembre**

Le compte rendu est approuvé en ajoutant une précision sur « les statuts des différents personnels »

1. **Validation des décisions quant aux embauches en 2021**

* **Communication**

La discussion s’engage sur la fiche de poste « communication » élaborée et proposée par Driss Sadoun et plusieurs questions apparaissent :

**Quel type de communication** **?**

Interne entre PdQ, entre PDQ et PAMA

Externe PAMA incontournables dans le paysage médiatique

**Quel profil recherché** **?**

Étudiants à la recherche d’un stage de fin d’études avec possibilité d’embauche ensuite , stagiaire en apprentissage , stagiaire en formation en alternance ?

**Quelles tâches à** **accompli**r ?

Rénovation des outils de communication,

Prise en charge d’un secteur particulier (ex : relation avec PAT 13),

Amélioration de la communication entre PAMA et adhérents,

Recherche de personnes ressources parmi les 1500 adhérents des PAMA **?**

Une embauche définitive parait un peu prématurée Olivier Pardoux fera une évaluation des frais

**Les différents profils sont examinés et finalement le CA opte pour le recrutement d’un stagiaire en fin d’études pour un poste de charge de communication**

**Driss reprend la fiche de poste**

**Noureddine, Sylvia, Driss et Olivier se chargent de la recherche de stagiaire**

1. **Point financier**

* **Point RH pour Agnès KENNEDI HAINCAUD, animatrice réseau**

**Prime de Noël**, traditionnellement attribuée au salarié

Proposition de 300€. Proposition **acceptée** Modalité de paiement à voir avec Agnès (Chèques vacances, chèque tout court, mix des deux)

**Augmentation salaire**

Aucune augmentation depuis son embauche, il y a 5 ans

Proposition de passer à 2000€ bruts **CA d’accord sur le principe**

1. **BILAN DE 2020**

* **Distributions mutualisées**

La saison se termine après 5 distributions ; chiffre d’affaire de 109185 € pour les producteurs .de 15 à 20 producteurs par distribution

Distribution en mode rencontre de décembre appréciée par tous, adhérents et producteurs

L’opération Raisin avec Alix Cavalier a été un succès et sera renouvelée

Encore du travail sur le site pour faciliter les inscriptions des adhérents

* **Commission Accueil nouveaux producteurs**

Elle fonctionne bien, animée par Fanny Gosse, se réunit tous les 2 mois environ

Nécessité de définir un cadre quant au nombre d’adhésions au réseau et au choix des produits

* **Paniers Bio solidaires**

40 familles accueillies par le Secours Pop bénéficient du panier de Gibbes, distribué par Willie LENADIER

Pour doubler le nombre de familles, des financements supplémentaires sont nécessaires L’opération « Adopte un panier » sur hello asso n’a rapporté que 3000 € sur les 10 000 espérés

1. **PERSPECTIVES 2021**

**Paniers Bio Solidaires**

* **Essaimage** des PBS sur 8 paniers de quartier proches d’antennes du SPop

Les pouvoirs publics et la Métropole nous soutiennent pour un essaimage sur le département

* **Partenariat avec la Solimut**

La Solimut, mutuelle ouvrira au printemps 2021, 4 paniers solidaires pour ses adhérents et ses salariés ; 0,50€ par panier alimenteront la cagnotte Paniers Solidaires

* **Ajout ligne solidarité dans les contrats maraichage au renouvellement de printemps**

Permettrait de faire mieux connaitre les PBS auprès des adhérents

Plusieurs possibilités sont envisagées ; adhésion PAMA 18€ ou solidaire (+ 1€) ?

1€ de plus par panier réglés au maraicher et reversés aux PAMA ?

Proposition d’un Kit PBS avec fiches argumentaires à diffuser au moment de l’adhésion

D’autres pistes peuvent être creusées. Driss et Claudette y réfléchissent

**Travail avec Fab Lim**

Philippe CAHN cherche avec d’autres associations, des solutions logistiques pour réduire les frais occasionnés par les DM et rapprocher celles-ci sur les paniers de quartiers

Des lieux de rencontres seront toutefois conservés

Les producteurs doivent avant tout évaluer le coût de leur déplacement et nous le communiquer

**Label PAMA**

Un Label PAMA semble important pour valoriser les producteurs

Deux possibilités : les PAMA adhérent à Nature et Progrès ou bien créent leur propre label

**Création d’un livret Accueil présentant les PAMA dans leur intégralité**

L’ordre du jour étant épuise la séance est levée

1. **Questions diverses**